



**sedisa**



sociedad  
española de  
directivos  
de la salud

# Cómo llegar a los medios y agentes sanitarios. Herramientas

CONSULTORÍA

**ATREVIÁ**

POSICIONAMIENTO • ASUNTOS PÚBLICOS • TRANSFORMACIÓN

18 de noviembre de 2020



# MÓDULO 2

## *¿CÓMO LLEGAR A LOS MEDIOS Y AGENTES SANITARIOS? HERRAMIENTAS*

- Claves de la comunicación efectiva
- Contenidos “noticiables”. Lo que es importante para ti puede no serlo para los medios
- Control del mensaje: corto, claro y positivo
- Argumentos que avalan la reputación corporativa
- Practica el estilo periodístico para llegar a ellos
- Clave: facilitar el trabajo al periodista

### **Principales Herramientas de comunicación:**

- 1) El plan de comunicación y herramientas
- 2) El manual de crisis y protocolos en contexto covid
- 3) Buenas y malas praxis en gestión de comunicación de crisis



# Claves de la comunicación





# Algunas claves para la comunicación efectiva

## ¿Qué les gusta a los periodistas?



1

La información comprensible

2

La novedad y la brevedad

3

Titulares claros, datos claves

4

Un ejemplo

5

Al periodista... ¡No le hagas ir si no es necesario!

# ¿Qué no les gusta a los periodistas?



**1** El lenguaje técnico

**2** Que les demos evasivas y/o respuestas agresivas

**3** Que les llamemos para “matizar”

**4** Que les pidamos revisar textos

**5** Que desconozcamos quiénes son y cómo funcionan



## Por tanto, ante un periodista

- Actitud positiva, constructiva
- Sin polemizar, pero con firmeza
- No especule
- No improvise, no baje la guardia
- Los silencios corresponde llenarlos al periodista
- Sin dar información confidencial
- Que no parezca que oculta
- La entrevista termina cuando se han despedido y se van

# Un vídeo para comentar...



**PLAY**

Entrevista de Buenafuente al psicólogo Rafael Santandreu.



• 1. Informar o comunicar



• 2. Mensajes de Impacto



## 2. El mensaje

Una selección de temas indispensables para saber construir correctamente el mensaje en una crisis sanitaria....  
...y en cualquier situación





## 1. Informar o comunicar

**Comunicamos con todo...**



# Comunicamos con todo



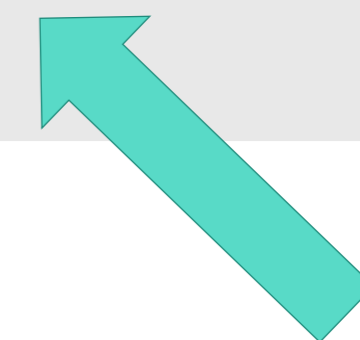
Entrevista a Pedro Sánchez

# Comunicamos con todo



Iker Casillas, promocionando a Samsung  
... ¡desde su iPhone!

# Sin intención o con ella...





Todo es comunicación...





## 2. Mensajes de impacto



# EL MUNDO

MIÉRCOLES 8 DE ABRIL DE 2020  
 AÑO XXX. NÚMERO: 11.062.  
 EDICIÓN NACIONAL  
 PRECIO: 1,70 €

• *Diferentes en la vida, los hombres son iguales en la muerte (Lao Tse)* •



## LA GRAN MORGUE DE HIELO

El Palacio de Hielo de Hortaleza (Madrid), un lugar habitual de ocio y diversión, se ha convertido en la imagen del coronavirus: la gran morgue de España.

Cada día llegan a él decenas de féretros, que son sustituidos por otros tantos cuando salen hacia los crematorios. Son imágenes duras, pero en esto consiste

la pandemia: muerte y desolación. Es algo que no se puede soslayar a los españoles porque está muriendo demasiada gente. POR RAFA LATORRE. FOTO: E. M. PÁG. 12



## Reglas del buen discurso

①

②

③

④

⑤





## Reglas del buen discurso

①

Lo que es importante para usted, no tiene por qué serlo para los ciudadanos... o al menos para todos

②

Pensar mirando fuera: ¿qué me hace especial?

③

La importancia de la autenticidad y la coherencia.

④

Conocer y mantener la relación con los medios para adaptar el discurso a sus necesidades

⑤

Crear mensajes con impacto



## Reglas del buen discurso

1

**Lo que es importante para usted, no tiene por qué serlo para los ciudadanos... o al menos para todos**



# Saber traducir para captar la atención

5 TELE CINCO.es

## Casi la mitad de las mujeres mayores que viven solas y utilizan los servicios de teleasistencia son madres

02.05.14 | 10:30h. EUROPA PRESS | MADRID

**Casi la mitad de las mujeres mayores que viven solas y utilizan los servicios de teleasistencia son madres, según los últimos datos de Servicios de Teleasistencia difundidos con motivo de la celebración el próximo domingo del Día de la Madre, jornada durante la cual también acompañarán a estas mujeres.**

El director general de Servicios de Teleasistencia, Florencio Martín Tejedor, ha explicado a Europa Press que la sociedad actual está formada por familias de muy pocos miembros en las que los hijos se marchan a buscar trabajo o a formar su propia familia, se trasladan a otras ciudades o países o viven a apenas una hora de sus padres pero no pueden estar con ellos por los ritmos y los horarios, entre otras razones.

Por ello, según precisa Martín, tanto las propias madres como sus hijos contratan los servicios de teleasistencia, sobre todo, para "hacer frente a la soledad" pero también ante la posible pérdida de facultades, ya que el 95% de los usuarios de los servicios de teleasistencia tienen más de 71 años y el 60%, más de 81.

Así, las personas que tienen contratados estos servicios sienten seguridad ya que si, por ejemplo, se caen en la ducha o tienen cualquier otra incidencia solo tienen que pulsar un botón y los Servicios de Teleasistencia pueden saber qué les ha ocurrido.

Concretamente, el 75% de los 130.000 usuarios de estos servicios en España son mujeres. Esto se debe, según apunta Martín, a que hay más mujeres de más de 80 años que hombres.

Los Servicios de Teleasistencia se ponen en contacto con los usuarios cada 7 ó 15 días a la semana, dependiendo de su perfil de soledad, para preguntarles cómo se encuentran, y también el próximo domingo, Día de la Madre, estarán pendientes de todas estas personas, en especial de las mujeres y concretamente de las madres, de las que se convierten en "confidentes".

aragondigital.es

Síguenos en... [Facebook] [Twitter] [YouTube] [RSS] [LinkedIn] [Google+]

Miércoles, 21 de mayo de 2014

Portada Hemeroteca Reportajes Entrevistas Videos Cine Agenda Aragón hace un año [Google] Búsqueda por [Buscar]

Política Economía Cultura Sociedad Educación M. Ambiente Deportes Zaragoza Huesca Teruel Editorial

www.hipopotamo.com

Zaragoza

20/5/2014

### Más de 9.000 zaragozanos se benefician del servicio de teleasistencia

Servicios de Teleasistencia ha renovado el contrato con el Ayuntamiento de la capital aragonesa donde lleva prestando este servicio desde 1995. En Zaragoza, más de 9.000 personas se benefician de él. La entidad y el Consistorio han ofrecido una jornada informativa para los responsables de servicios sociales municipales.

Redacción

Like 1 Tweet 2 +1 0 Share



Servicios de Teleasistencia ha renovado el contrato con el Ayuntamiento de la capital aragonesa

Zaragoza.- Servicios de Teleasistencia ha organizado este martes, en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza, una jornada informativa dirigida a los responsables de Servicios Sociales municipales con el objetivo de hacerles partícipes de las mejoras introducidas en el servicio. En total, son más de 9.000 usuarios los que se benefician de los avances en teleasistencia domiciliaria en la capital aragonesa tras la renovación del contrato entre Servicios de Teleasistencia y la entidad municipal el pasado mes de febrero.

Gracias al acuerdo entre Servicios de Teleasistencia y el Ayuntamiento de Zaragoza, los usuarios cuentan en la actualidad con programas de atención individualizados, adaptados a las diferentes situaciones a las que se pueden encontrar el colectivo, como es la vigilancia tras un alta hospitalaria, la prevención ante las caídas, la atención a la soledad o la detección de usuarios en posible riesgo social. En este sentido, las novedades introducidas se orientan a actividades diarias como la tramitación de cita previa en Atención Primaria o gestiones relacionadas con los suministros básicos de la vivienda.

Dentro de la propuesta de Servicios de Teleasistencia, tiene especial importancia la promoción del envejecimiento activo y saludable, con la programación de actividades sociales, culturales, sanitarias e intergeneracionales durante todo el año. Además, se ha incluido un desfibrilador como mejora de las Unidades Móviles de intervención en los domicilios ante emergencias.

Servicios de Teleasistencia lleva prestando el servicio, junto al Ayuntamiento de Zaragoza, desde el año 1995. Además del encuentro realizado hoy, está prevista una segunda jornada el próximo día 29 de mayo.

La semana en imágenes



PEREGRINACIÓN A TIERRA SANTA

DESCUBRA LAS RAÍCES DE SU FÉ CRISTIANA

VISITE ISRAEL

EL VIAJE DE SU VIDA

www.holyland-pilgrimage.org

+ visto + comentado últimos comentarios

- 1\_La huelga de FCC Parques y Jardines continúa tras fracasar la reunión entre dirección y trabajadores
- 2\_Regresan de Afganistán 31 militares de Aragón
- 3\_De Guindos destaca que 2014 será el primer año con crecimiento "significativo" y creación de empleo neto
- 4\_Incertidumbre por la permanencia e ilusión por el playoff
- 5\_El asesinado en la calle La Vía sufrió una brutal paliza antes de ser cosido a puñaladas
- 6\_La Izquierda Plural defiende en Europa una educación pública, gratuita y laica
- 7\_Más de 120 cachorros interceptados por el Seprona buscan una familia estas Navidades
- 8\_Más de cien técnicos municipales se inscriben al curso de Contratación Pública organizado por la DPT
- 9\_El Observatorio de la Bicicleta pide "redoblar esfuerzos" en los carriles bici
- 10\_Belloch descarta sacar a licitación la Línea 2 del tranvía esta legislatura



**HOLA**.COM LIFESTYLE

## Plan de acción contra la celulitis en la cuarentena

Es un problema no solo estético, sino también de salud, en el que influyen un mal funcionamiento de los sistemas circulatorio y linfático



## Gente en Badajoz

■ EL PORCENTAJE AUMENTA CON LA EDAD

### El 33,3% de las extremeñas mantiene hábitos de vida saludables, por encima de la media nacional

El 33,3 por ciento de las extremeñas mantiene hábitos de vida saludables, que pasan entre otras cuestiones por una correcta alimentación, la práctica de ejercicio físico y un buen descanso.



20/2/2014 - 14:55

MÉRIDA/ MADRID, 20 (EUROPA PRESS)

El 33,3 por ciento de las extremeñas mantiene hábitos de vida saludables, que pasan entre otras cuestiones por una correcta alimentación, la práctica de ejercicio físico y un buen descanso.

Se trata del tercer porcentaje más alto del país, y por encima de la media nacional, ya que en el conjunto del país, sólo el 20 por ciento de las españolas asegura poder mantenerlos en su día a día, mientras que el 64 por ciento reconoce que procura hacerlo y el 7 por ciento que prácticamente no se cuida.

Así se desprende de los resultados de un estudio elaborado por la Universidad Rey Juan Carlos I y el Grupo DKV con más de 3.000 mujeres de 18 a 65 años para conocer su nivel de bienestar y ver el grado de conciencia que tienen las mujeres del cuidado de la salud.

Por comunidades, el estudio muestra como las mujeres que más se preocupan por llevar una vida saludable y lo hacen en la práctica son las de Navarra (40%), seguidas de las de la Comunidad Valenciana (34,8%) y las de Extremadura (33,3%). En cambio, Asturias es la región con un menor porcentaje de mujeres saludables (20%), seguida de Galicia (22,2%) y Murcia (23,9%).

El estudio ha revelado que el mantenimiento de unos hábitos saludables aumenta con la edad, de modo que, mientras que una de cada cuatro (26%) mujeres de 18 a 24 años dice seguirlos, en el caso de las mujeres de 55 a 64 años hasta el 37 por ciento cuida más su salud.



## Reglas del buen discurso

②

**Pensar mirando fuera: ¿qué me hace especial?**



# El español que lidera la sanidad del futuro

Luchó contra el ébola en sierra leona y la revista 'Forbes' le eligió el científico joven más influyente de Europa ahora, César Velasco lidera la próxima revolución médica: el análisis de datos





# La diferencia entre hablar de forma plana...

## EL GLOBAL

Editorial/Opinion

Política Sanitaria

Farmacia

Industria Farmacéutica

Suplementos y Es

### El sector del autocuidado de la salud representa casi el 30% del mercado farmacéutico total

■ La Asociación para el Autocuidado de la Salud (Anefp) ha renovado su Consejo Directivo



El nuevo Consejo Directivo de la Asociación para el Autocuidado de la Salud.

#### Temas relacionados:

Autocuidado - Farmaindustria - Anefp - Jaume Pey - Elena Zabala - Autocuidado



#### Herramientas

Imprimir

Enviar

EL GLOBAL Madrid | 03 may 2019 - 12:26 h | [ELGlobal.net](#)

“El sector del autocuidado de la salud representa actualmente casi el 30 por ciento del mercado farmacéutico total en España”. Así lo ha afirmado [Elena Zabala](#), presidenta de la Asociación para el Autocuidado de la Salud (Anefp), durante la celebración de la XLII



... o buscar el impacto

**diariofarma**  
La información clave de la farmacia y del medicamento

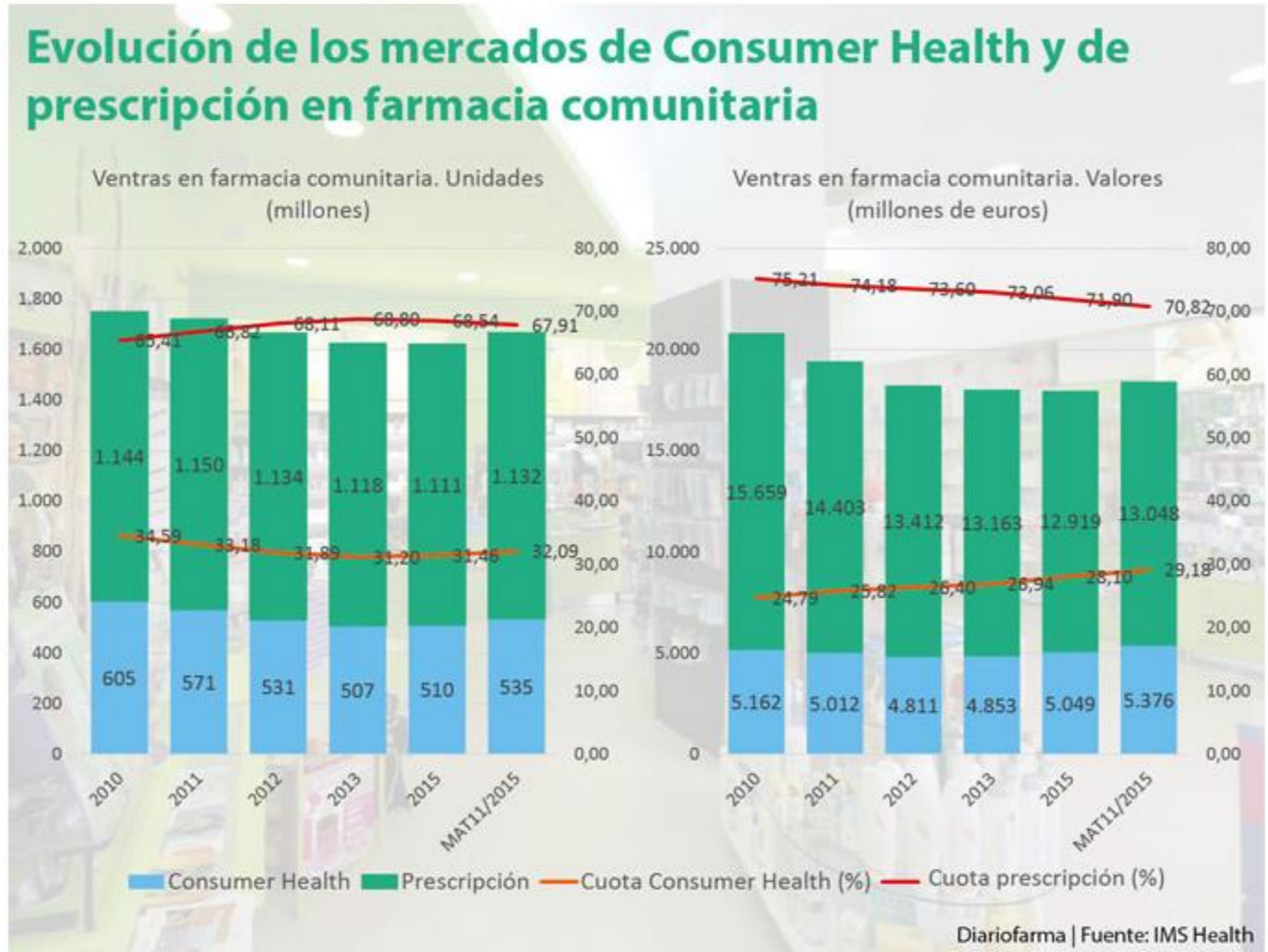
Política Profesión Gestión Terapéutica Opinión Farmacia Asistencial F. Hospitalaria

# El autocuidado ha sido la “tabla de salvación” para la Farmacia en la crisis

¿Quieres saber lo último de...

Acido hialurónico Autocuidado Concha Almarza Consumer Health IMS Health Innovación

Marketing Medicamentos sin receta Mercado farmacéutico Nutrición







# Buscar excusas informativas para hacernos visibles

## La Tribuna

DE ALBACETE

### La supervivencia por cáncer de testículos alcanza el 99%

Un diagnóstico precoz de la enfermedad garantiza la curación en la práctica totalidad de los enfermos e, incluso en fases avanzadas, la tasa de mortalidad continúa siendo muy baja

Se trata del tumor sólido más frecuente en los varones jóvenes de entre 20 y 34 años y, en líneas generales, el sexto o séptimo con mayor incidencia en este sector poblacional.

AGENCIAS / MADRID

El reciente caso del ciclista italiano Ivan Basso -que esta semana abandonó el Tour de Francia para ser operado de un tumor testicular y cuya intervención ha resultado, según los médicos, con éxito- ha devuelto a la palestra a una enfermedad que afecta a muchos hombres jóvenes y que puede ser fácilmente enmascarada si su detección es rápida. Y es que, según los expertos, la supervivencia por cáncer de testículo es del 99 por ciento si se diagnostica precozmente y, en el caso de que se realice en fases más avanzadas, la tasa de mortalidad sigue siendo muy baja.

Basso, compañero de equipo de Alberto Contador y ganador dos veces del Giro de Italia, no es el único deportista de relevancia internacional que se enfrenta a esta patología. De hecho, ya han sido varios los que han tenido esta enfermedad, como el también ciclista Lance Armstrong -siete veces ganador del Tour de Francia de manera consecutiva- o los futbolistas Arjen Robben -jugador holandés de Bayern de Múnich-, José Francisco Molina -portero del Atlético de Madrid y de la selección española- o el argentino Iván Gutiérrez, entre otros. Y todos ellos han superado el reto con satisfacción.

A pesar de que son muchos los nombres del deporte que han padecido este mal, el jefe del Servi-

los varones jóvenes de entre 20 y 34 años y, en líneas generales, el sexto o séptimo con mayor incidencia en esta población.

Las principales causas de su aparición se han descubierto, aunque en muchas ocasiones son por asociación familiar. No obstante, y pese a su origen desconocido y a que no presenta síntomas, el especialista informa de que el diagnóstico suele producirse de forma «bastante temprana».

«Se suele detectar después de haberse dado un golpe o cuando se observa un bulto. Sin embargo, muchos jóvenes no acuden al médico y dejan pasar unos meses esperando a ver si

se les quita por sí solo. Un hecho que puede agravar la enfermedad», recalca el doctor Núñez.

Al respecto, el galeno explica que en muchas ocasiones se producen metástasis y que, incluso, en un 30 por

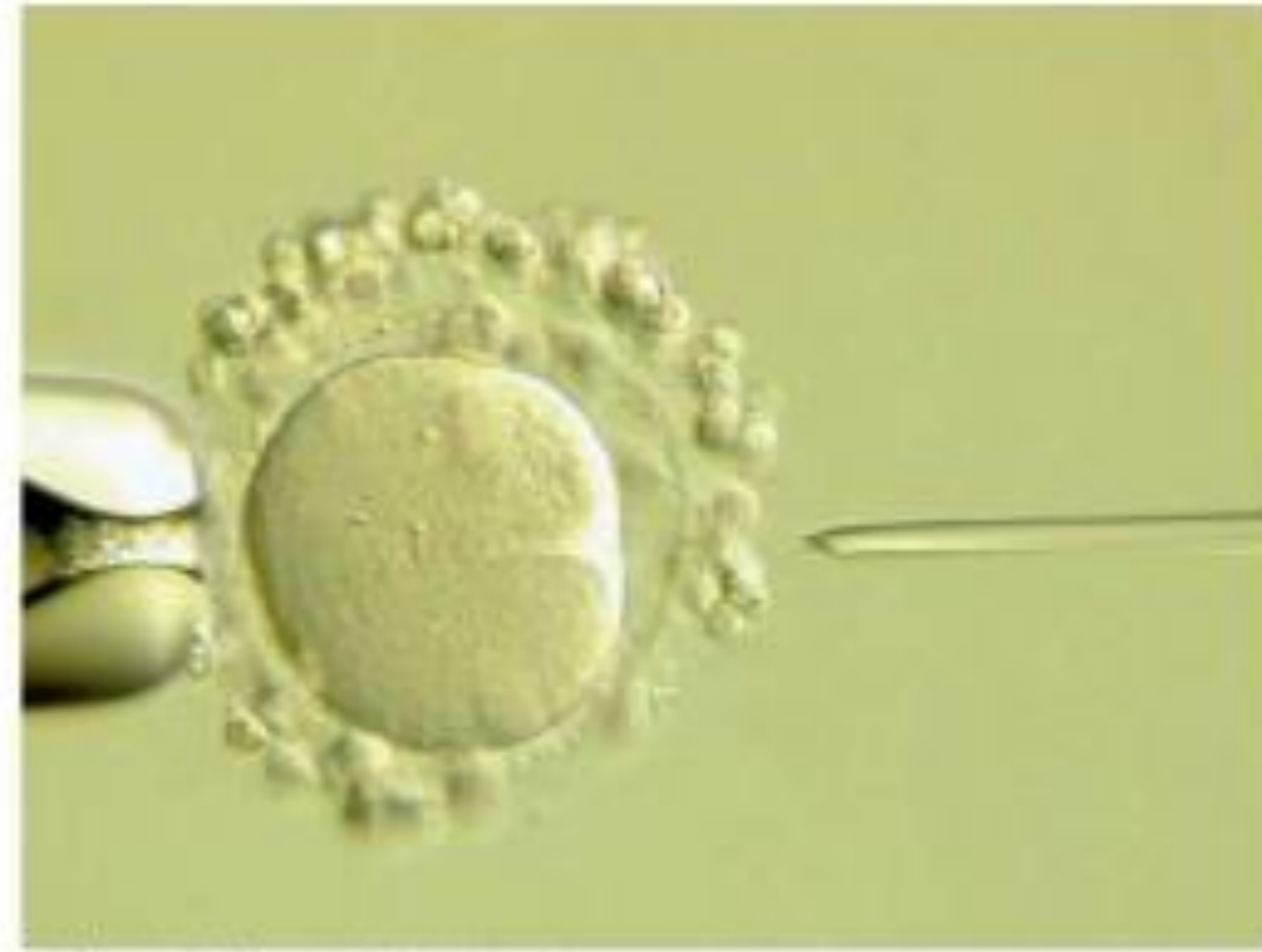
ciento de los casos se descubren metástasis ocultas en el momento de la cirugía. «Cuanto más avanzado esté el tumor y más metástasis hay, más tratamientos agresivos hay que suministrar al paciente. Por ello, es importantísimo el diagnóstico precoz», recalca el experto.

El tratamiento en primera línea consiste en la extirpación del testículo, ya que, según explica, la quimioterapia no consigue penetrar en el mismo debido a que las células testiculares no tienen la misma dotación cromosómica que la sangre, puesto que, de lo contrario, las células normales las atacarían.

**Deportistas de élite como los ciclistas Ivan Basso y Lance Armstrong han sufrido este mal**

Por eso mismo, es necesario realizar la extirpación, la cual también sirve para tener una anatomía patológica. Ahora bien, si el tumor es seminomatoso y no tiene metástasis se realizan uno o dos ciclos de quimioterapia en monoterapia y, al mes y medio o dos meses, el paciente está recuperado.

Si se trata de tumores no seminomatosos, los cuales son un poco más agresivos porque tienden a dar más metástasis, se suelen dar unos tres ciclos de quimioterapia con varios fármacos du-



Formación asistida de espermatozoides. (J. G. PÉREZ/ISTOCK)

### El 10 % de las españolas que recurren a la reproducción asistida carece de pareja

La edad media de las pacientes ha aumentado en tres años

El perfil es mujeres universitarias y profesionales

Elle

El 10 por ciento de las españolas que acuden a una clínica de reproducción asistida no tiene pareja y se dedican momentáneamente a técnicas para quedarse embarazadas con semen de donante, lo que demuestra, con la Seme-

El donante es anónimo

La donación de semen para la reproducción asistida es completamente anónima, según la ginecóloga Victoria Verdú. En ocasiones,

se ven algunas de las causas del retraso del momento de la maternidad, según Ginefiv.

«En ocasiones, este momento puede llegar cuando la mujer está sin pareja y su vida es más las que no renuncian a su deseo de ser madre y no dudan en recurrir a técnicas de re-

### El tabaco, la obesidad y ciertas sustancias químicas influyen en la fertilidad

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) son infértiles aquellas parejas que llevan más de un año manteniendo relaciones sexuales sin protección y no han logrado un embarazo. Esto se traduce en unos 80 millones de parejas infértiles en el mundo y 800.000 sólo en nuestro país. Teniendo en cuenta esta realidad, se han celebrado en Madrid las jornadas "Temas Actuales de Reproducción Asistida", organizadas por la Fundación Ginefiv, la Fundación de Investigación y Docencia en Obstetricia y Ginecología y el Hospital Santa Cristina de Madrid. En este encuentro reconocidos expertos analizaron las principales causas de infertilidad, así como los principales avances en las técnicas de reproducción asistida.

Victoria Verdú, ginecóloga de la clínica Ginefiv, analizó en su ponencia el estilo de vida y su influencia en la fertilidad humana. «Los agentes ambientales unidos a factores como el tabaco, la obesidad, el estrés, los medicamentos o determinadas sustancias químicas, entre otros, pueden ser

de las anomalías cromosómicas, así como un incremento de los casos de menopausia precoz. En el hombre, por su parte, puede influir en la reducción de la concentración espermática, de su movilidad y en alteraciones en su morfología, así como en un aumento de la fragmentación del ADN del gameto o en problemas de erección».

Pero los riesgos se incrementan aún más si la pareja se debe someter a un tratamiento de reproducción asistida. «En parejas que human hemos observado que la mujer necesita el doble de ciclos para lograr una gestación que una que no lo hace. Además, la tasa de implantación del embrión es más baja. Podríamos decir que el efecto es comparable a tener diez años más que los reales que presenta la paciente», afirmó Verdú. Asimismo, el tabaco puede influir de forma negativa en la gestación, ya que se ha comprobado un mayor número de abortos y complicaciones como son la placenta previa o el nacimiento prematuro en mujeres fumadoras.

En cuanto a la influencia de la obesidad en los proble-

mayores de gonadotropinas, una estimulación ovárica más larga y, además, presentan un mayor riesgo de aborto. En el hombre la obesidad puede causar disfunción eréctil y una disminución de la frecuencia de las relaciones sexuales. Se puede afirmar que diez kilos de más en el hombre aumenta un 10 por ciento sus problemas de infertilidad.

Los disruptores endocrinos (EDC), sustancias químicas con las que estamos en contacto diario como los plásticos, el pegamento, cosméticos o perfumes, pueden actuar como hormonas femeninas o pseudo-estrógenos y pueden bloquear su acción y suplantar a las hormonas naturales, un hecho que puede llegar a causar infertilidad. «Existen múltiples sustancias que pueden actuar como disruptores endocrinos, entre ellas los metales pesados o los pesticidas. Éstos pueden afectar al desarrollo puberal, a la regularidad de la menstruación, al desarrollo folicular, así como producir una disminución de la reserva ovárica», confirmó la doctora Verdú.

Día de la Madre

Día Mundial sin Tabaco



## Reglas del buen discurso

3

**La importancia de la autenticidad y la coherencia**

# rtve

Coronavirus

**Los menores de 14 años podrán acompañar a los adultos al banco, supermercado o farmacia pero no salir de paseo**



00:42 min

Niños de hasta 14 años podrán salir a la calle acompañados por algún adulto

# EL PAÍS

CRISIS DEL CORONAVIRUS >

## El Gobierno rectifica y los niños podrán salir a pasear

El ministro de Sanidad, Salvador Illa, dice que "escucha", tras las críticas, y asegura que los menores de 14 años podrán salir a la calle a dar un paseo. Los términos se conocerán este fin de semana





## [Bionaturis podría fabricar millones de dosis de vacuna contra el Ébola en cuatro semanas](#)

*Científicos de Bionaturis (ticker BNT) han analizado la situación sobre la protección frente a esta enfermedad que, desgraciadamente, está tan de actualidad en las últimas semanas. Basándose en la capacidad antigénica contrastada en modelos murinos de la glicoproteína de la envoltura del virus del Ébola ([S1090, Journal of Infection Diseases, 2011:204 -Suppl 3-, Tsuda et al](#)), el equipo de Bionaturis podría desarrollar una vacuna recombinante en la plataforma propia de producción FLYLIFE. Se seguirían estrategias similares a otros desarrollos de vacunas basadas en este tipo de proteínas, ya empleadas con éxito en Bionaturis.*

**INVERSIÓN**  
**finanzas.com**

Inicio Noticias Cotizaciones Análisis Técnico Finanzas Personales Opinión

Última hora Mercados Empresas Economía Vivienda Empleo Agenda macro Comunicaciones

IBEX 35 10.655,20 (-0,41%)
 MADRID 1.078,56 (-0,38%)
 EURO STOXX50 3.230,64 (0,14%)
 DAI 9,91

SUBIÓ UN 15% AYER EN EL MAB

### Bionaturis y el ébola: De fabricar la vacuna en 4 semanas a no estar haciendo nada

20/08/2014 - 11:16 Finanzas.com

0 Comentarios
 Twitter 14
 Recomendar 10
 g+ 4
 Share

"Bionaturis podría fabricar millones de dosis de vacuna contra el ébola en cuatro semanas". Así rezaba un [post publicado en la web](#) de la empresa Bionaturis en la compañía explicaba que podría "desarrollar una vacuna recombinante" contra el ébola que seguiría estrategias similares a otros desarrollos de vacunas basadas en este tipo de proteínas, ya empleadas con éxito en Bionaturis. Este solo anuncio le sirvió para dispararse en bolsa un 15%. Pero entre el dicho y el hecho, lo cierto es que hay mucho trecho.

Hoy mismo, la compañía biofarmacéutica ha precisado este miércoles que actualmente **no está desarrollando ninguna vacuna contra el ébola**, pero ha indicado que **su equipo de científicos ha planteado una estrategia** "que podría tener visibilidad técnica para conferir protección frente al virus en pacientes sanos".

En un hecho relevante remitido al Mercado Alternativo Bursátil (MAB), la compañía indica que **según esta estrategia se podrían obtener "dosis experimentales"** de la nueva vacuna "en un plazo máximo de 24 meses", "con la seguridad y eficacia testada en modelos animales y lista para ser evaluada en primates y humanos o para ser usada en casos de emergencia".

**BIONATURIS (BNT)**

▲ 0,72 | 12:45 h  
 10,57 % | **7,53**



Virus del Ébola

**Noticias relacionadas:**

[El ébola vacía estómagos al oeste](#)



**Caixafu[TU]ro**

ECONOMÍA

## Bionaturis, sobre el ébola: «El titular fue un error, se nos fue de las manos»

JOSÉ JIMÉNEZ / MADRID | Día 24/08/2014 - 01.26h

► En una entrevista con Finanzas.com, el consejero delegado, Victor Manuel Infante, dice que la noticia de la vacuna contra el ébola «se ha sacado de contexto»





## Reglas del buen discurso

4

**Conocer y mantener la relación con los medios para adaptar el discurso a sus necesidades**

## Los test serológicos de AM para Covid-19 pueden establecer estrategias ante potenciales segundas oleadas y vacunación

Los test serológicos de detección de anticuerpos IgM e IgG abren una nueva vía de detección para Covid-19, con importantes implicaciones en Salud Pública, así como para estrategias futuras de vacunación.



# el Periódico

## Niveles de detección del test

Si el PCR se complementa con un análisis completo inmunológico de una muestra de sangre **se puede saber, además, en qué fase de la infección se está**, porque se analizan los niveles de inmunoglobina, es decir, el nivel de anticuerpos que está generando el organismo. Cuando aparece la **inmunoglobina M (IgM)** se está en estadio temprano (porque son los primeros anticuerpos que fabrica el organismo), cuando aparecen la M y la G (las secundarias y más abundantes) ya se está en un **periodo de respuesta máxima** o, cuando solo queda la G (**IgG**), la infección está remitiendo.

Es decir, aporta una gran cantidad de información no solo sobre la carga viral del sujeto, sino sobre en qué estadio de la enfermedad se encuentra.

## Farmacéuticos y odontólogos elaboran una guía sobre salud bucodental



Te quedan 4 artículos gratis este mes SUBSCRIBETE POR 1€

SALUD >

## Ni nos lavamos los dientes lo suficiente ni sabemos cuidar del cepillo

Llevamos miles de años usando este utensilio y todavía lo hacemos mal

f t 14

📧 🖨️





## Reglas del buen discurso

5

**Crear mensajes  
con impacto**



**LUIS CALABOZO** Director general de la Federación Nacional de Industrias Lácteas

**Carlos Rocha**

—¿Es cierto que el hombre es el único animal que sigue bebiendo leche una vez que es adulto?

—Es un silogismo muy bien construido, pero no es cierto. A cualquier animal si le pones acceso fácil a la leche a tomará. El hombre es el único animal que ha sido capaz de desarrollar habilidades para tomar nutrientes de alto valor biológico como la leche. De ahí que su desarrollo como especie superior, aunque ahora es difícil decir esas cosas. Es un topicazo.

¿Desde cuando consume leche la humanidad?

Desde el Neolítico el hombre ha aprovechado los nutrientes de la leche de otros animales. Ahí se produjo una de las mutaciones más rápidas y aprovechables por el hombre. Es la mutación que le permite seguir produciendo lactasa, que es la enzima que sintetiza la lactosa de la leche más allá de la lactancia.

Parece que la intolerancia a la lactosa es una epidemia en nuestros días.

La intolerancia a la lactosa tiene unos efectos, digamos, benignos. Hay una parte relativamente pequeña de la población que, con el tiempo, deja de producir suficiente lactasa y no puede transformar un azúcar en otros dos azúcares: glucosa y galactosa. Pueden tener alguna molestia intestinal. Hay alternativas para esas personas, como la leche sin lactosa, pero la lactosa no es nada malo.

Hay quien decide dejar de consumir productos con lactosa sin presentar esa intolerancia.

Sin síntomas relacionados ni estar diagnosticado de intolerancia a la lactosa, el único que haces es que, poco a poco, produces menos lactosa y, al final, pue-



## EL HOMBRE DE LOS DESAYUNOS

Luis Calabozo lleva casi quince años al frente de la Federación Nacional de Industrias Lácteas, la patronal del sector que agrupa a más del 95% de los productores del país. El directivo es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad San Pablo (CEU) y la Complutense. Entre otras dedicaciones, debe enfrentarse a combatir los mitos asociados a un producto con el que desayunan millones de españoles al día, a pesar de que su consumo ha descendido en los últimos años. "Creíamos que la leche se vendía sola", reconoce, enfrascado en una campaña para recordar a los consumidores las bondades de esta bebida.

# “La humanidad toma leche desde el Neolítico”

des tener menos acceso a un alimento, como la leche, que es beneficioso.

—¿Cómo afronta la industria la aparición de estos productos alternativos como las leches vegetales?

—En realidad no son leches. Ya no es posible denominar leche a un producto blanco que no sale de las glándulas mamarias de un mamífero. Sin estigmatizar, hay que decir que no satisfacen las mismas necesidades nutricionales. El problema es que hay quien trata de sustituir un producto por otro. Ha habido problemas de salud. En España ha habido casos de raquitismo en niños por cuestiones ideológicas de

los padres respecto a los productos de origen animal. Es por desinformación.

—¿Ha supuesto un problema el abandono del consumo de leche?

—La producción de leche en España está en 3,2 millones de toneladas, mientras que las bebidas vegetales son 165.000 toneladas. El consumo es 20 veces inferior. El problema de caída del consumo a lo largo de esta década no se compensa con las bebidas vegetales.

—¿Se siguen repitiendo esas manifestaciones en las que el ganadero derramaba leche en esas enormes cántaras de metal?

—Ya no se usan, pero que-

dan como símbolo. Es una imagen típica de la lechería en el mundo. El sector lácteo ha estado siempre muy regulado, sujeto a un sistema que generaba muchas distorsiones. El exceso de producción gracias a las ayudas públicas provocó la creación de un sistema de cuotas, un límite cuando el consumidor y el contribuyente europeo dijeron que ya no podían mantener esas montañas de leche y

**“Hemos decidido no convencer a quien, por razones ideológicas o de creencia, deja de tomar leche”**

Entrevista al máximo representante de la industria láctea





## Fabricada una medusa artificial con células de músculo de rata

Los investigadores quieren estudiar las contracciones para aplicarlas al corazón

EMILIO DE BENITO 

Madrid - 23 JUL 2012 - 13:34 CEST



Se mueve a impulsos y es tan gelatinosa como una medusa de verdad, pero no tiene nada que ver con los celentéreos. Un genetista se sorprendería al ver que su ADN es de rata. Y que el resto es silicona. Y es que esos son los dos componentes de una medusa artificial fabricada por bioingeniería en la [Universidad de Harvard](#). Lo ha publicado *Nature Biotechnology*.

Según explica su creador, el biofísico Kit Parker, la idea se le ocurrió al visitar un acuario en Boston. “Vi el tanque de las medusas y me sacudió como un rayo. Pensé: ‘Yo puedo construir eso’. Para ello, reclutó a John Dabiri, un bioingeniero que estudia la propulsión biológica en el [California Institute of Technology \(Caltech\)](#) de Pasadena. “Le cogí y le dije: ‘John, creo que puedo construir una medusa’. No sabía quién era yo, pero estaba tan nervioso y movía tantos los brazos que creo que tuvo miedo a decirme que no”, relata Parker.

Publicidad

## El cirujano Pedro Cavadas deja la sanidad pública: «No doy abasto»

- El médico, conocido por sus trasplantes y cirugías de reconstrucción, se desvincula del Hospital de Manises y operará en un centro privado



Pedro Cavadas

**Nuria Ramírez de Castro**  
 @ramdecastro [Seguir](#)

MADRID - Actualizado: 12/08/2019 16:37h

Publicidad

### LO MÁS LEÍDO EN ABC

Sociedad

ABC

**1** La Guardia Civil alerta sobre los peligros de usar las tarjetas de crédito



**2** Se desnuda en el supermercado para que un miembro de seguridad comprobase que no había robado nada



**3** Una mujer emite en



# CLAVES:

Para mensajes con  
alto impacto

1. Lo más importante, enseguida
2. Hablar pensando en titulares
3. Hablar para todos



PLAY

# CLAVES:

Para mensajes con alto impacto

1. Lo más importante, enseguida

2. Hablar pensando en titulares

3. Hablar para todos

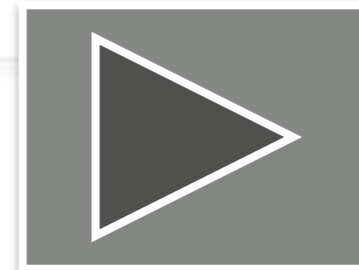
Ejercicio: TITULAR



GENTE CON LUZ ›

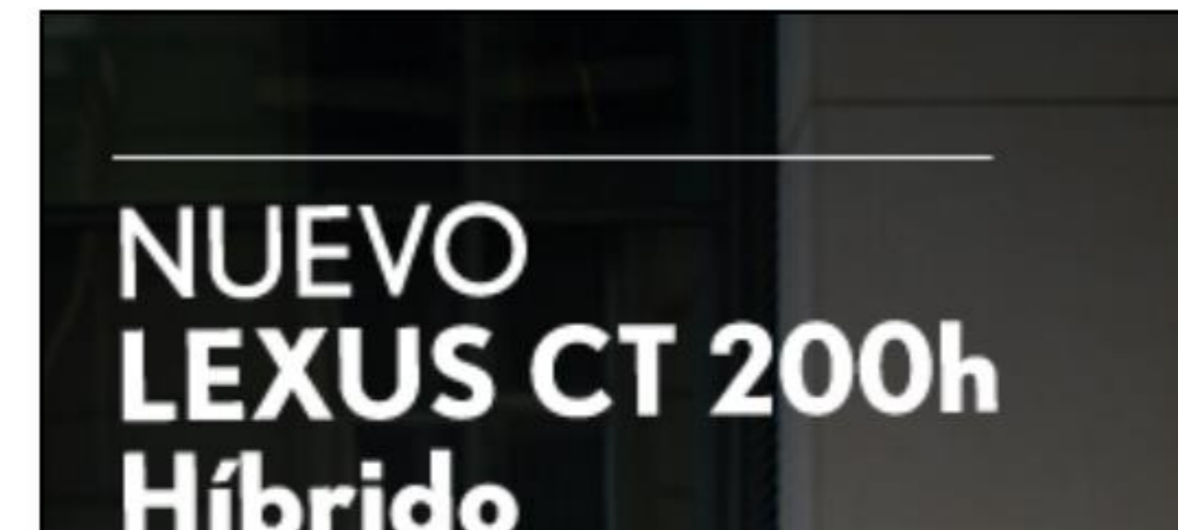
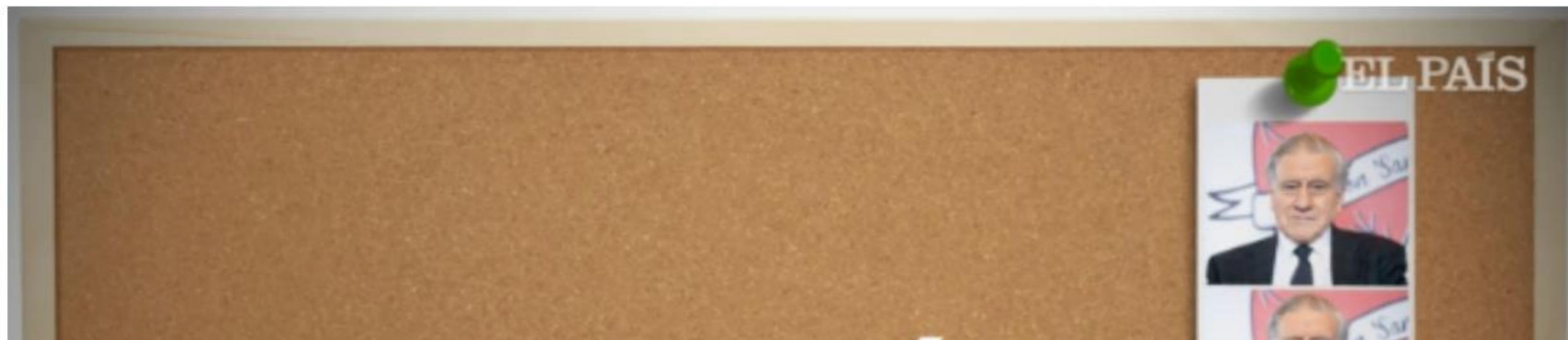
# Valentín Fuster: “Nosotros matamos al corazón”

A este cardiólogo lo conocen como el apóstol del corazón por su labor investigadora y divulgadora, sin que él tampoco les desmienta



LUZ SÁNCHEZ-MELLADO

24 FEB 2018 - 20:17 CET





# CLAVES:

Para mensajes con  
alto impacto

1. Lo más importante, enseguida
2. Hablar pensando en titulares
3. **Hablar para todos**



**PLAY**

Un ejemplo de lo que es hablar con tecnicismos







## Argumente, traduzca, interprete

**La audiencia no hará ningún esfuerzo para comprender nuestros mensajes. Use:**

- Los ejemplos
- Datos concretos: cifras y %



## Argumente, traduzca, interprete

### europa **press**

**Cada año la industria farmacéutica invierte en innovación más de 132.000 millones de euros**

### **PlantaDoce.**

ENTORNO

**La industria farmacéutica pagó a los médicos españoles 597 millones en 2018, un 6% más**

### el **Periódico**

**La industria farmacéutica genera un impacto de 200.000 millones y 2,5 millones de empleos en Europa**

### redacción **médica**

**La exportación aporta a la industria farmacéutica un tercio de sus ingresos**

**GOOD  
NEWS  
IS COMING**

¿Pero por qué  
es tan  
importante  
saber construir  
bien el mensaje  
y llevar a cabo  
una buena  
comunicación?



# Así se construye la reputación



**Reputación corporativa:**  
Cómo es percibida una institución

**1. Experiencias personales**  
Productos / Servicios  
Servicio al cliente  
Inversiones o impacto económico y social en nuestro país  
Empleo

**2. Comunicación de la organización**  
Branding  
Publicidad  
Relaciones públicas  
Otras acciones de marketing

**3. Perspectivas de terceros**  
Medios de comunicación  
Internet  
Líderes de opinión/público experto  
Redes sociales personales

Y la comunicación forma parte de 2 de los 3 pilares de la reputación corporativa



## Pero tenemos un problema...

**Indicadores objetivos**

**1. Experiencias personales**  
Productos / Servicios  
Servicio al cliente  
Inversiones o impacto económico y social en nuestro país  
Empleo

**2. Comunicación de la organización**  
Branding  
Publicidad  
Relaciones públicas  
Otras acciones de marketing

**3. Perspectivas de terceros**  
Medios de comunicación  
Internet  
Líderes de opinión/público experto  
Redes sociales personales

La mayoría de los aspectos que gestionamos son **intangibles**

**Evaluación subjetiva**



# Valores que una organización con buena reputación debe inspirar en sus públicos de interés



Que llevado al racional se traduce en:

Liderazgo

Finanzas

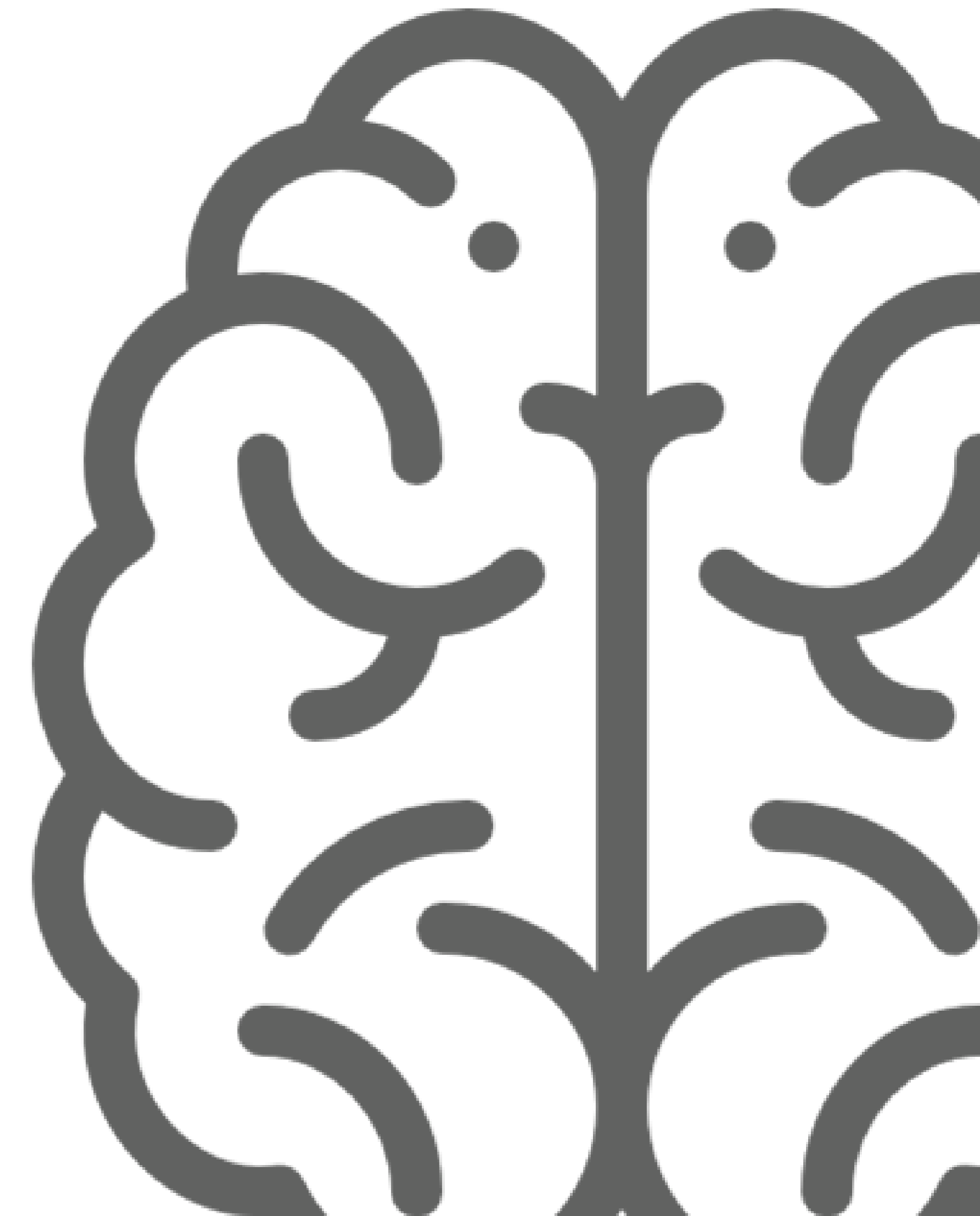
Oferta

Innovación

Empleo

Integridad

Ciudadanía





## Gestión de la marca

Comunicación de la organización

Branding

Publicidad

Relaciones públicas

Otras acciones de marketing



- ¿Sobre qué base se fundó?;
- ¿Qué promete entregar al mundo?;
- ¿Qué la hace única?

MISIÓN

VISIÓN

VALORES





Comunicación de la organización

Branding

**Publicidad**

Relaciones públicas

Otras acciones de marketing



**El don de la oportunidad y la coherencia con la organización**



Comunicación de la organización

Branding

**Publicidad**

Relaciones públicas

Otras acciones de marketing



Publicidad responsable





Comunicación de la organización

Branding

Publicidad

Relaciones públicas

Otras acciones de marketing



Policía Nacional  
@policia

Si vas a conducir... que esta sea la única "torrija" que lleves encima.

#Notelajuegos



Policía Nacional  
@policia

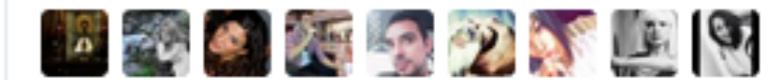


Seguir

Noooooo 🎵 No es amooooorr 🎵 Es obsesión 🎵 #SanValentín Si espías el WhatsApp de tu pareja, puedes ir a la cárcel [tecnoxplora.com/internet/ciuda...](http://tecnoxplora.com/internet/ciuda...)



RETWEETS 1.204 FAVORITOS 701



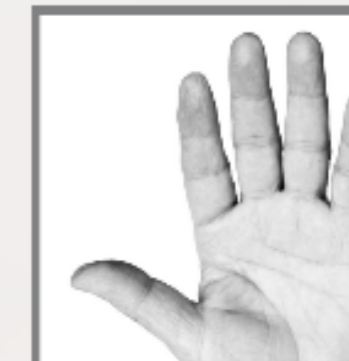
0:02 - 14 de feb. de 2015

Conocer el canal y el público que tenemos en él. Crear una conexión



Los medios de comunicación preferidos para que las marcas comuniquen sobre el virus y su respuesta a la pandemia son los siguientes: **medios tradicionales (TV, radio, prensa escrita) (45%)**, correo electrónico (42%), sitio web de la organización o marca (32%), Facebook (31%), Instagram (21%), Twitter (19%), sms (18%), videos en streaming (17%), correo ordinario (11%).

Los porcentajes del grado de credibilidad (número de veces que necesitan ver la información repetida antes de creerla) de los *earned media* sobre información del Covid-19 también muestran que **los medios tradicionales siguen siendo los que con uno o dos impactos mediáticos generan más credibilidad**



sociedad  
española de  
directivos  
de la salud

# HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

CONSULTORÍA

**ATREVIÁ**

POSICIONAMIENTO · ASUNTOS PÚBLICOS · TRANSFORMACIÓN

*18 de noviembre de 2020*



**LA COVID-19:  
UNA CRISIS SIN  
PRECEDENTES**





**H A R O T O  
M O L D E S**

**S U  
R E S P O N S A B L E  
N O T I E N E N I  
N O M B R E N I  
A P E L L I D O S**

**I N F I N I D A D D E  
C R I S I S  
P A R T I C U L A R E S**

**L A C O V I D - 1 9 :  
U N A C R I S I S S I N  
P R E C E D E N T E S**





**Y UNA INFODEMIA SIN  
PRECEDENTES EN ESTA ERA  
DE COMUNICACIÓN DIGITAL  
LIGADA AL FENÓMENO DE LA  
POSVERDAD**

**(o verdades manipuladas)**



# M U L T I P L I C A C I Ó N D E F A K E N E W S C O N E L C O V I D



**+ 450**

FAKENEWS EN LOS  
PRIMEROS 40 DÍAS DE  
PANDEMIA SOLO EN  
ESPAÑA  
  
ES DECIR, 10 FAKENWS  
DE MEDIA AL DÍA



**50%**

PROBABILIDAD DE  
QUE NO TE CREAS  
UNA RECTIFICACION  
TRAS LA DIFUSIÓN DE UNA  
NOTICIA FALSA



**6** VECES MÁS

RÁPIDO SE DIFUNDEN  
LAS FAKENEWS VS LAS  
NOTICIAS CIERTAS,  
SEGÚN EL MIT



# M Á S D A T O S ...



44%

**WHATSAPP**

Este porcentaje de personal sanitario cree que este es el primer canal de difusión de noticias falsas



33%

**RRSS**

El segundo canal de difusión de noticias falsas según el personal sanitario han sido las rrss, seguidas de la TV (8%) e Internet (7%).



3 DE CADA 4

**PROFESIONALES SANITARIOS  
HAN TENIDO QUE DESMENTIR  
BULOS DE LA COVID-19**



RIESGO CORPORATIVO:  
PRETENDER SOLUCIONAR EL  
PROBLEMA MÁS CON  
HERRAMIENTAS DE  
MARKETING QUE DE  
COMUNICACIÓN

Y, EN  
COMUNICACIÓN,  
TENEMOS QUE  
ESTAR  
PREPARADOS...





“SI NO DESEAS  
QUE ALGO SE  
CUENTE,  
LO MEJOR ES  
QUE LO  
CUENTES TÚ”



# HERRAMIENTAS

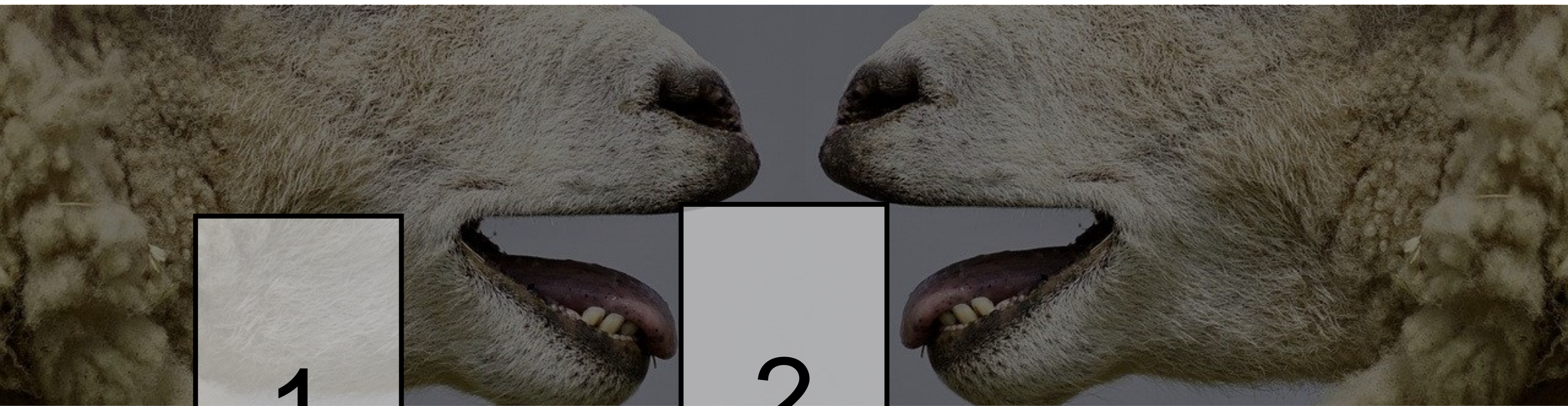


1

EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y  
PRINCIPALES HERRAMIENTAS



# HERRAMIENTAS



1

2

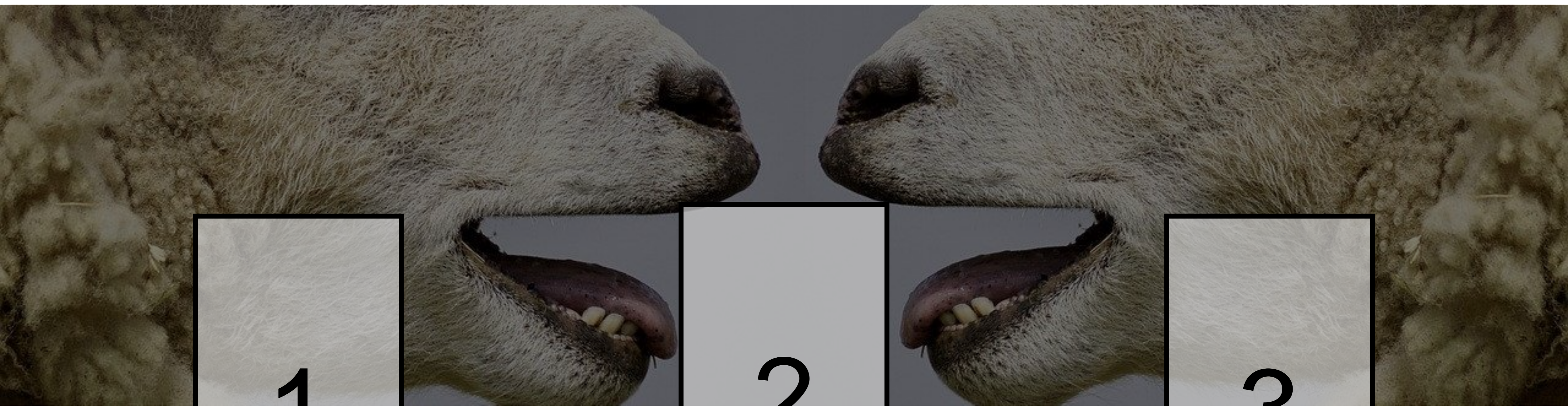
EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y  
PRINCIPALES HERRAMIENTAS

EL MANUAL DE CRISIS Y  
PROTOCOLOS EN CONTEXTO  
COVID





# HERRAMIENTAS



1

2

3

EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y  
PRINCIPALES HERRAMIENTAS

EL MANUAL DE CRISIS Y  
PROTOCOLOS EN CONTEXTO  
COVID

BUENAS Y MALAS PRAXIS  
EN GESTIÓN DE CRISIS



# 1. El plan de comunicación y herramientas



# EL PLAN DE COMUNICACIÓN

**DIAGNÓSTICO  
PREVIO**



**OBJETIVOS**



**Públicos**



**Estrategia**



**Acciones de comunicación y canales**



**Presupuesto**

---

**Calendario**

**EVALUACIÓN Y  
SEGUIMIENTO**

# HERRAMIENTAS Y OPORTUNIDADES





## DOSSIER DE PRENSA

- Recopila la documentación básica de la compañía para ayudar al periodista a elaborar reportajes. Tiene una importancia documental más que noticiosa
- La extensión varía, sin que sea recomendable ofrecer un documento demasiado extenso, salvo que la información que contenga no pueda ser resumida sin que esto pueda dar pie a confusión



# DOSSIER DE PRENSA

- Recopila la documentación básica de la compañía para ayudar al periodista a elaborar reportajes. Tiene una importancia documental más que noticiosa
- La extensión varía, sin que sea recomendable ofrecer un documento demasiado extenso, salvo que la información que contenga no pueda ser resumida sin que esto pueda dar pie a confusión

## Contenido

Información general	4
Presencia internacional	7
Productos y servicios	9
Innovación	15
Un gran equipo	16
Glosario de términos	17

1. 'MEDICAMENTOS' FALSIFICADOS	3
2. CONSECUENCIAS PARA LA SALUD	4
3. ASPECTOS ECONÓMICOS	4
4. MAGNITUD DE UN GRAVE PROBLEMA	5
5. UN NEGOCIO DE GRANDES PROPORCIONES EN UN MERCADO GLOBAL	6
6. ANÁLISIS DEL PROBLEMA: ESTUDIO <i>CRACKING COUNTERFEIT EUROPE</i>	6
7. FACTORES QUE FAVORECEN LA FALSIFICACIÓN DE MEDICAMENTOS	9
8. LA COMERCIALIZACIÓN DE MEDICAMENTOS A TRAVÉS DE INTERNET	11
9. LA FALSIFICACIÓN DE MEDICAMENTOS EN ESPAÑA	13
10. EL GRUPO ESPECIAL INTERNACIONAL CONTRA LA FALSIFICACIÓN DE PRODUCTOS MÉDICOS ( <i>IMPACT</i> )	14
11. ¿CÓMO AFECTA LA FALSIFICACIÓN DE MEDICAMENTOS A LA I+D+I DEL SECTOR BIOMÉDICO?	15
12. ANEXO: ÍNDICE DE IMÁGENES	16
13. FUENTES	20



# NOTA DE PRENSA

## ERRORES FRECUENTES:

- Envíos indiscriminados (correo no deseado).  
Enfoque distinto en función del medio al que van destinadas. No es lo mismo una nota de prensa para El País que para una revista especializada.
- Notas publicitarias
- Sin datos de contacto
- Material gráfico de baja calidad



NOTAS  
DE PRENSA



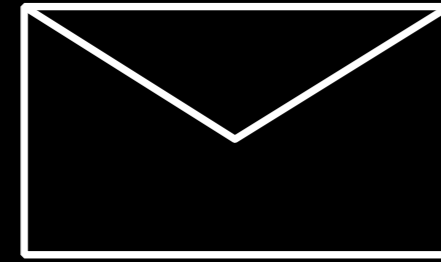
# VALE, PERO... ¿SE PUBLICARÁ?

- Elección del receptor
- Día de la semana y de la hora del día
- Otras noticias del día
- Coherencias con las secciones y la línea editorial del medio



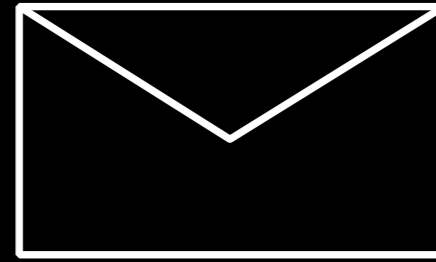
NOTAS  
DE PRENSA





# CARTAS DE PORTAVOCES

- Mediante un breve texto ligado a un tema de actualidad o que aporte datos de interés, se pone a disposición de los medios un portavoz para entrevistas
- Hay que delimitar el objeto de la entrevista para evitar que se centre en otros temas que no son nuestro foco de interés



# CARTAS DE PORTAVOCES

- Mediante un breve texto ligado a un tema de actualidad o que aporte datos de interés, se pone a disposición de los medios un portavoz para entrevistas
- Hay que delimitar el objeto de la entrevista para evitar que se centre en otros temas que no son nuestro foco de interés

**14 de marzo, Día Mundial de la Endometriosis**

## La endometriosis afecta en torno al 15% de las mujeres fértiles

- Los síntomas de esta patología son semejantes a los del ciclo menstrual, lo que puede provocar que el diagnóstico se retrase entre 7 y 8 años

Estimada/o amiga/o:

Con motivo del Día Mundial de la Endometriosis, **XXXX** quiere poner el acento en una de las enfermedades ginecológicas más comunes y, a la vez, de las más desconocidas entre la población femenina: la endometriosis. Se calcula que entre el **10% y el 15% de las mujeres en edad fértil padecen endometriosis** en España. Sin embargo, el porcentaje podría ser mayor, ya que sus síntomas son muy variados y los dolores pueden ser leves, llegando a confundirse con los producidos durante la menstruación. **"Se estima que el retraso en el diagnóstico puede llegar a extenderse entre 7 y 8 años"**, destaca el **Doctor XXXXXX**.

La endometriosis es una enfermedad benigna que se caracteriza por la presencia de tejido endometrial, aquel que se encuentra dentro del útero, fuera del mismo. Puede aparecer en los ovarios, en el peritoneo e incluso en lugares menos frecuentes como la vejiga, el intestino o el estómago. En el caso de que la enfermedad se manifieste a través de **síntomas**, los más comunes son la **dismenorrea** (menstruación más dolorosa de lo habitual), la **dipareunia** (dolor durante o después las relaciones sexuales), la **infertilidad** y el **dolor pélvico crónico**.

La detección es fundamental para prevenir **futuras complicaciones**, siendo la más importante la **infertilidad**. **"El diagnóstico se puede realizar en la consulta ginecológica con métodos tan básicos como la exploración o la ecografía"**, aclara el Doctor **XXX**. Los tratamientos utilizados para tratar esta patología se dividen en analgésicos, tratamiento hormonal y cirugía. **"Naturalmente debe estar enfocado a preservar o mejorar la fertilidad de las mujeres, pero los más habituales son los tratamientos hormonales, que provocan atrofia del endometrio o anovulación"**, añade. Con la anovulación y atrofia del endometrio se palian considerablemente el dolor y la dispareunia, motivo por el que estos tratamientos son los más recetados para combatir la endometriosis.

El **gran avance** en el abordaje de la endometriosis viene de la mano de la **cirugía laparoscópica**, que tiene grandes ventajas para los pacientes porque es mínimamente invasiva. En este caso, es necesario que el abordaje sea multidisciplinar y realizado por un equipo experto al ser un procedimiento complejo y delicado.

Aunque la incidencia de la enfermedad se eleva entre la población femenina, aún queda mucho por



## ARTÍCULO DE OPINIÓN

- Texto firmado por un experto, muestra una reflexión o su postura sobre un tema, normalmente de actualidad.
- Le posiciona como fuente y autoridad informativa.
- Nos sirve para transmitir nuestros mensajes en “boca” de un tercero o dejar latente nuestra postura ante un tema.



## REPORTAJE

- Relato informativo extenso que intercala observaciones personales y directas del periodista con declaraciones de entrevistados, generalmente más de uno.
- Al incluir declaraciones de varios portavoces, la información queda contrastada y suele transmitir mayor objetividad.
- Suele ir acompañado de información gráfica.



## ENTREVISTA

- El modelo de entrevista también ha cambiado
- Entrevistas largas o en profundidad con formato pregunta-respuesta
- Teléfono o email cuando se hacen declaraciones para temas más amplios
- **Malas prácticas:** Entrevistas condicionadas a cuestionario “Un vistazo antes de publicarla”



## RUEDA DE PRENSA

- Solo para algo muy concreto y que no puedas contar en una nota de prensa.
- Algo realmente relevante
- Adiós a las ruedas de prensa al uso

### **La rueda de prensa ideal:**

notición + portavoces interesantes + preguntas +  
tiempo fuera de micrófono



# El periodismo grita «sin preguntas no hay cobertura»

COMUNICADO APM

**La APM y la FAPE elaboran un documento de recomendaciones para la señalización de las ruedas de prensa sin preguntas #sinpreguntasnocobertura**

06/07/2011 | 13:12 | Escrito por [APM](#)

Se ha creado un icono identificativo para denunciar las ruedas de prensa que no admiten preguntas en los medios escritos, digitales y televisiones, al igual que un icono identificativo sonoro para su utilización en las radios.



**EL MUNDO**

**CORONAVIRUS**

# Moncloa se ve obligada a rectificar y permitirá que los periodistas pregunten en directo por videoconferencia

Las quejas de medios como EL MUNDO y de las asociaciones de periodistas por tutorizar la información llevan a la Secretaría de Estado de Comunicación a permitir que la intervención directa





LA CRISIS DEL CORONAVIRUS >

# La Consejería de Sanidad de Madrid no convocó ruedas de prensa en cuatro meses

La Comunidad ha mantenido una constante falta de transparencia desde el inicio de la mayor crisis de salud pública del último siglo en el territorio más azotado por el coronavirus





# "Las palabras del gerente del Gregorio Marañón son inmorales e indecentes"

El presidente del Consejo General de Enfermería de España, Máximo González Jurado, considera que no se puede hablar de "terrorífico error profesional" sin antes hacer una investigación sobre lo sucedido.

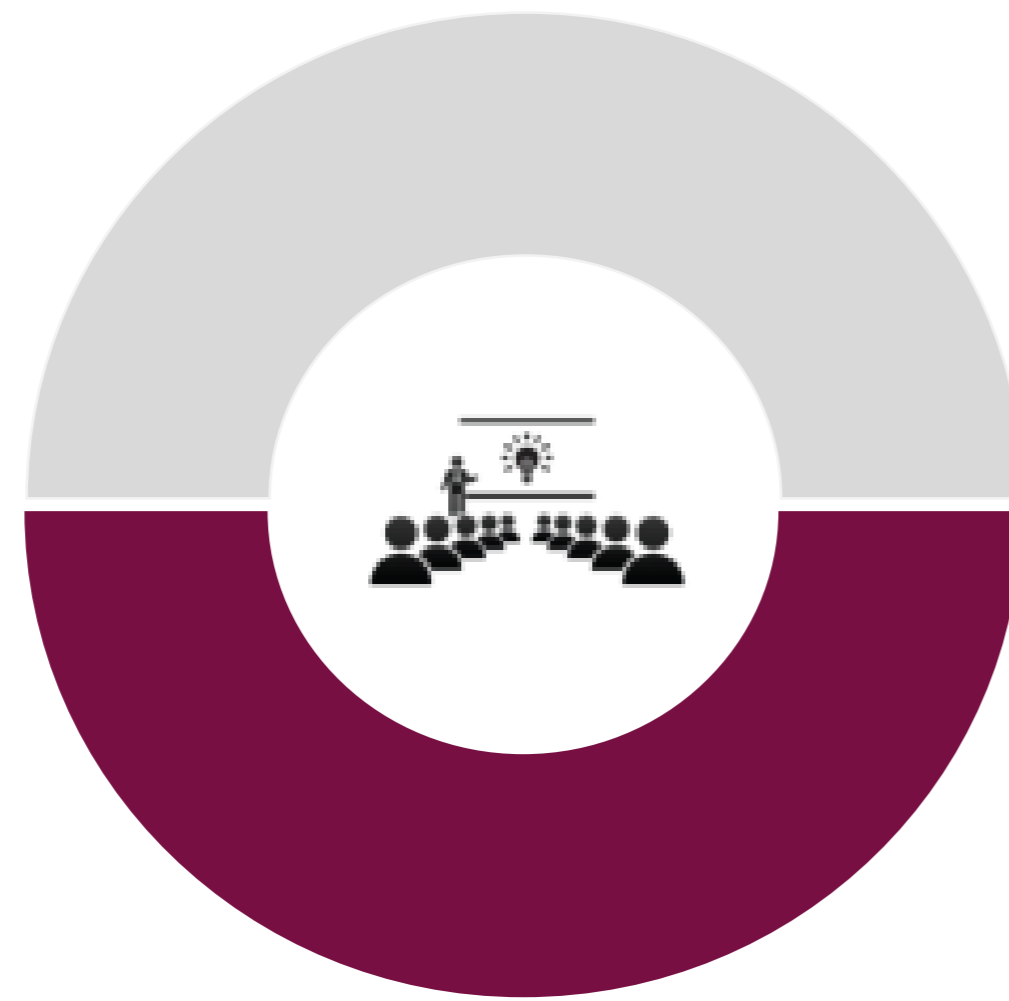
- > El hospital preparaba un sistema de alarma
- > La Fiscalía de Madrid abre diligencias





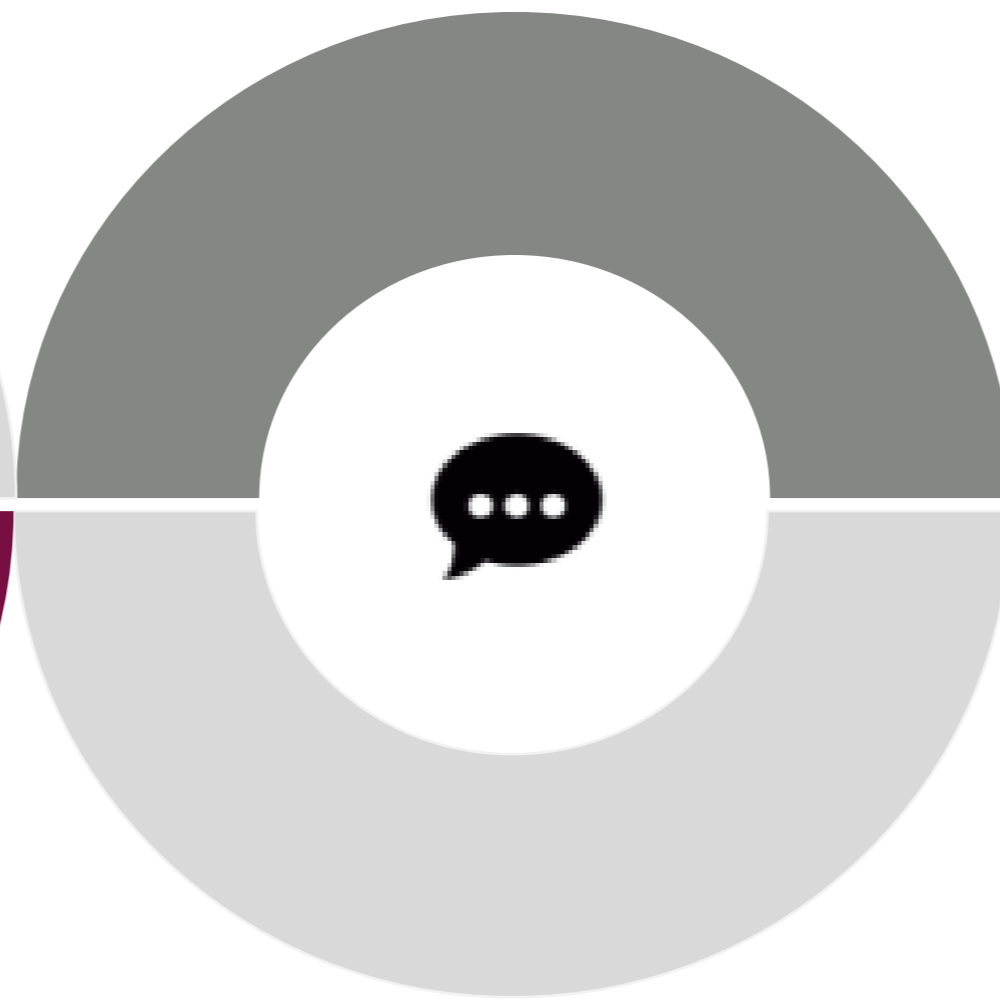


# OTROS FORMATOS RELACIONALES PARA ACERCARNOS A LOS MEDIOS



## Almuerzos- debate

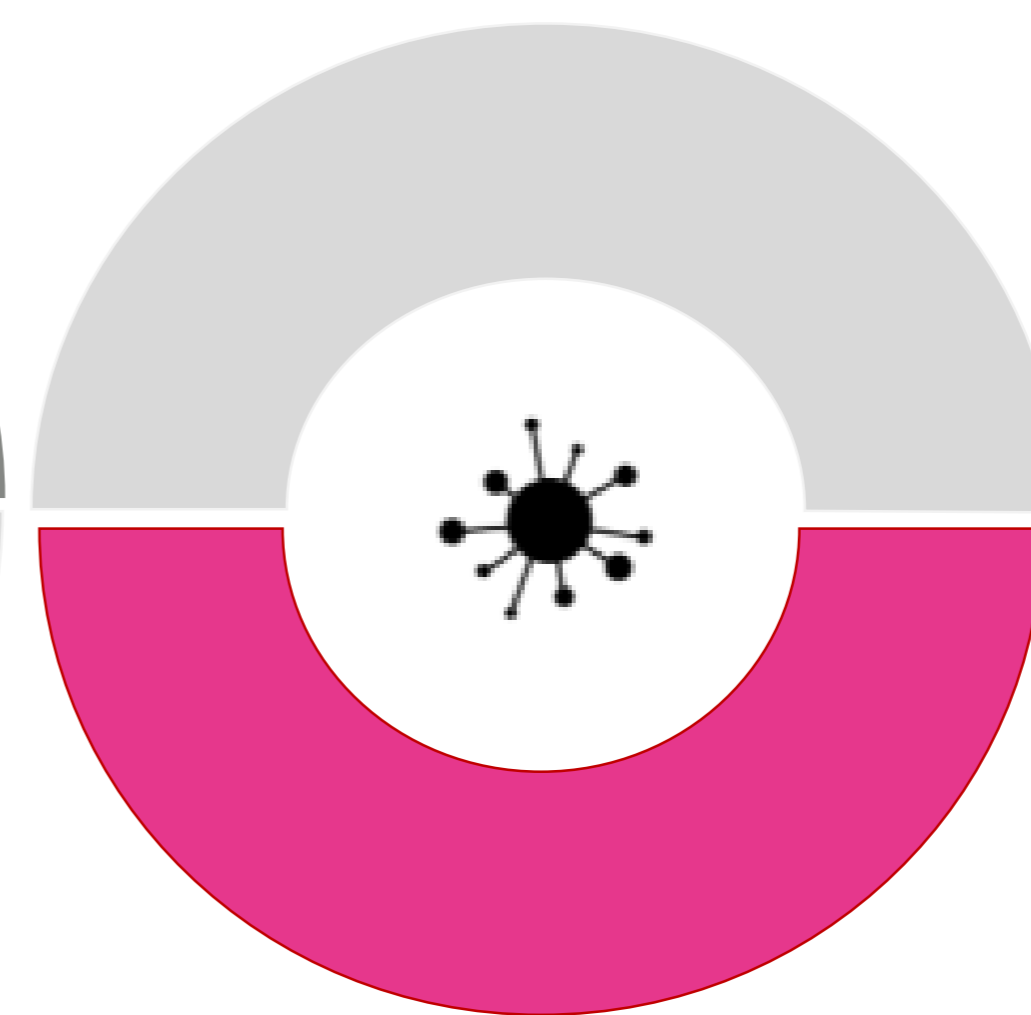
Oportunidad para informar de forma distendida y cercana. Podría ser una rueda de prensa pero se plantea un formato alternativo con componente más relacional



## Encuentros *one to one*

No buscan la publicación inmediata de información

Herramienta para estrechar las relaciones personales y conocer sus intereses



## Visitas o viajes

Oportunidad para que la prensa conozca la institución de cerca, mediante una pequeña inmersión: visita un centro sanitario, congresos nacionales o internacionales....

Permiten definir vías de colaboración informativa

CON EL COVID,  
TODO SE HA  
TRASLADADO AL  
ÁMBITO VIRTUAL,  
AUNQUE SURGEN  
IDEAS CREATIVAS  
PARA LLAMAR LA  
ATENCIÓN...



# ¿CON QUÉ OTRAS HERRAMIENTAS PODEMOS CONTAR?



MÁS ALLÁ DE LOS BÁSICOS...



CREACIÓN DE  
ESTUDIOS,  
INFORMES...



EVENTOS  
DIVULGATIVOS,  
CONGRESOS ...



TRANSFORMAR EN  
NOTICIA ACCIONES  
CON PACIENTES O  
CON OTROS  
PÚBLICOS OBJETIVO



## **EL HOSPITAL 12 DE OCTUBRE RENUEVA EL PASILLO DE RADIOLOGÍA INFANTIL, EN COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN PEQUEÑO DESEO Y VOLUNTARIOS DE LILLY**

#MADRID. Viernes, 29 Noviembre, 2019



# PREMIOS

- **Recibirlos.....**

SALUD

El Hospital La Fe de València recibe 6 primeros premios en los 'Best Spanish Hospitals Awards'

El certamen ha reunido a 80 hospitales nacionales, 43 públicos y 37 privados, con el fin de poner en valor su eficiencia, adecuación y calidad asistencial

Quirónsalud, galardonado con 8 premios Top-20

18 de diciembre de 2019



Cuatro hospitales del grupo Quirónsalud han sido galardonados con un total de ocho premios en la vigésima edición de los TOP 20. Los

## Tres Institutos de Investigación Sanitaria, galardonados con los Premios de Investigación e Innovación Responsable (RRI) del ISCIII

julio 22, 2020, 2:34 pm

**PREMIOS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN RESPONSABLE 2020**

ORGANIZADOS POR EL INSTITUTO DE SALUD CARLOS III





# PREMIOS o convocarlos.....

## SEDISA colabora en la primera edición de los Premios BSH

Actualidad > SEDISA colabora en la primera edición de los Premios BSH

Publicado por  SedisaAdmin el  11 junio, 2019

Etiquetas ▼ Categorías ▼

La Sociedad Española de Directivos de Salud (SEDISA) va a participar en la primera edición de los Premios BSH – Best Spanish Hospitals Awards, un evento organizado por la consultora Higia Benchmarking y la asesora hospitalaria ASHO con el objetivo de reconocer la eficiencia y calidad de la asistencia de hospitales, tanto públicos como privados, de España.

Una de las características de los Premios BSH, según apunta **SEDISA**, es que todos sus participantes, a partir de la identificación de sus parámetros específicos de mejora, pueden disponer de información útil para enriquecer sus resultados. Para ello, los hospitales recibirán información de las metodologías utilizadas, así como del posicionamiento de sus resultados en todas las categorías a tener en cuenta para decidir los premios.

Según estos criterios, los ganadores serán los tres mejores hospitales de cada grupo, clasificados en 10 categorías clínicas según su estructura y cartera de servicios. Esto se realizará a partir del análisis de 230 indicadores propuestos «con base en la diversidad de procesos clínicos prevalentes en la actividad de los hospitales de agudos españoles», apunta esta sociedad. Los centros premiados recibirán un diploma y una estatuilla, y, además, podrán optar a un galardón el hospital con mejor resultado dentro de su grupo de hospitales y para cada categoría. Este será un cheque válido para un servicio BS3-Premium, valorado en 2.500 euros, y el cual se podrá utilizar por tres meses. En estos premios especiales, Higia benchmarking entregará hasta un total de 125.000 euros.



Crisis

**2. El manual  
de crisis y  
protocolos en  
contexto covid**



ESTO NO VA DE  
**IMPROVISAR...**





SE TRATA DE ESTAR  
PREPARADOS PARA DECIR  
AQUELLO QUE LOS PÚBLICOS  
DE LA ORGANIZACIÓN ESPERAN  
QUE SE DIGA PORQUE ESA  
INFORMACIÓN LES VA A  
REBAJAR EL ESTADO DE  
PREOCUPACIÓN POR LOS  
EFECTOS DE LA CRISIS





# EL MANUAL DE CRISIS EN COMUNICACIÓN: IMPRESINDIBLE



# EL MANUAL DE CRISIS EN COMUNICACIÓN: IMPRESINDIBLE



UNA HOJA DE  
RUTA  
DINÁMICA



# EL MANUAL DE CRISIS EN COMUNICACIÓN: IMPRESINDIBLE



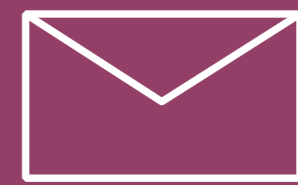
UNA HOJA DE  
RUTA  
DINÁMICA



ESTABLECE LOS  
PRINCIPALES  
MECANISMOS DE  
RESPUESTA



# EL MANUAL DE CRISIS EN COMUNICACIÓN: IMPRESINDIBLE



UNA HOJA DE  
RUTA  
DINÁMICA



ESTABLECE LOS  
PRINCIPALES  
MECANISMOS DE  
RESPUESTA



CONTIENE LAS  
PRINCIPALES  
ACTIVIDADES  
ANTES Y DESPUÉS  
DE QUE OCURRA  
UNA CRISIS



# ¿QUÉ DEBE CONTENER EL MANUAL DE CRISIS?



OBJETIVOS A  
LOGRAR

MENSAJES

PÚBLICOS  
Y CANALES

PLAN DE  
ACTUACIÓN



# ¿QUÉ DEBE CONTENER EL MANUAL DE CRISIS?



OBJETIVOS A  
LOGRAR

MENSAJES

PÚBLICOS  
Y CANALES

PLAN DE  
ACTUACIÓN



SIMULACROS SORPRESIVOS

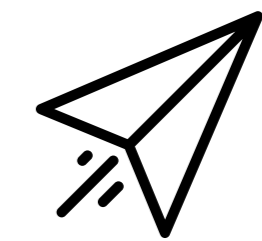


# EL PAPEL DEL COMITÉ DE CRISIS



## COMITÉ ESTRUCTURADO

Contar con un comité estructurado y designado nos ayudará a garantizar el éxito de la gestión. El hecho de tener un comité ya formado implica que nos hemos preparado para ello, reflexionado sobre los riesgos y situaciones de crisis potenciales y establecido las personas clave



## INTEGRANTES DE ALTO NIVEL

Personas con capacidad de decisión de aquellas áreas que tienen relevancia en una situación de crisis, de todas las áreas clave, a pesar de que la crisis se haya originado en un área funcional muy concreta





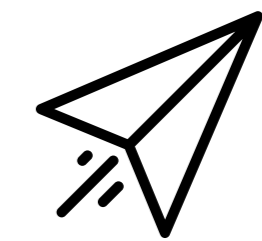


# EL PAPEL DEL COMITÉ DE CRISIS



## COMITÉ ESTRUCTURADO

Contar con un comité estructurado y designado nos ayudará a garantizar el éxito de la gestión. El hecho de tener un comité ya formado implica que nos hemos preparado para ello, reflexionado sobre los riesgos y situaciones de crisis potenciales y establecido las personas clave



## INTEGRANTES DE ALTO NIVEL

Personas con capacidad de decisión de aquellas áreas que tienen relevancia en una situación de crisis, de todas las áreas clave, a pesar de que la crisis se haya originado en un área funcional muy concreta

***ES IMPORTANTE TENER CLARO QUE LAS CRISIS NO ENTIENDEN DE DEPARTAMENTOS***





**PERO CUANDO  
ESTALLA UNA CRISIS....**



# 1. LA PRIMERA HORA ES ESENCIAL



# 1. LA PRIMERA HORA ES ESENCIAL

## **PRIMEROS PASOS:**

- ✓ Definir y atajar el problema con el manual de crisis de la organización convocando con máxima urgencia al Comité de Crisis, órgano responsable
- ✓ Elaborar un argumentario con mensajes clave y un Q&A para hacer frente a las cuestiones de los públicos
- ✓ Establecer el/los portavoces según el manual y el caso de crisis



# ARGUMENTARIO Y Q&A: HERRAMIENTAS IDEALES PARA CASOS DE CRISIS

- El argumentario es útil para recoger los mensajes de un mismo tema, especialmente en issues de crisis
- Q&A: formato pregunta-respuesta. Ideal para responder a momentos de crisis

# EJEMPLO Q&A CRISIS COVID



**¿ESTÁ LA SANIDAD  
PRIVADA PREPARADA  
PARA ESTA CRISIS?**

Se están siguiendo los protocolos establecidos desde el Ministerio de Sanidad y aquellos canalizados por la Dirección General de Salud Pública que se actualizan constantemente a todo el personal sanitario...

# EJEMPLO Q&A CRISIS COVID



**¿ESTÁ LA SANIDAD PRIVADA PREPARADA PARA ESTA CRISIS?**

Se están siguiendo los protocolos establecidos desde el Ministerio de Sanidad y aquellos canalizados por la Dirección General de Salud Pública que se actualizan constantemente a todo el personal sanitario...

**¿CUENTAN CON EL MATERIAL NECESARIO?**

# EJEMPLO Q&A CRISIS COVID

**¿ESTÁ LA SANIDAD PRIVADA PREPARADA PARA ESTA CRISIS?**

Se están siguiendo los protocolos establecidos desde el Ministerio de Sanidad y aquellos canalizados por la Dirección General de Salud Pública que se actualizan constantemente a todo el personal sanitario...

**¿CUENTAN CON EL MATERIAL NECESARIO?**

**¿QUÉ ESTÁN TRANSMITIENDO A LOS PACIENTES Y QUÉ RECOMENDACIONES SE LES ESTÁN DANDO?**



# EJEMPLO Q&A CRISIS COVID

## ¿ESTÁ LA SANIDAD PRIVADA PREPARADA PARA ESTA CRISIS?

Se están siguiendo los protocolos establecidos desde el Ministerio de Sanidad y aquellos canalizados por la Dirección General de Salud Pública que se actualizan constantemente a todo el personal sanitario...

## ¿CUENTAN CON EL MATERIAL NECESARIO?

## ¿QUÉ ESTÁN TRANSMITIENDO A LOS PACIENTES Y QUÉ RECOMENDACIONES SE LES ESTÁN DANDO?

## ¿HA RECIBIDO EL PERSONAL SANITARIO ALGUNA FORMACIÓN ESPECÍFICA?

Se han enviado a todo el personal sanitario las recomendaciones para la prevención del COVID-19

# EJEMPLO Q&A CRISIS COVID

## ¿ESTÁ LA SANIDAD PRIVADA PREPARADA PARA ESTA CRISIS?

Se están siguiendo los protocolos establecidos desde el Ministerio de Sanidad y aquellos canalizados por la Dirección General de Salud Pública que se actualizan constantemente a todo el personal sanitario...

## ¿CUENTAN CON EL MATERIAL NECESARIO?

## ¿QUÉ ESTÁN TRANSMITIENDO A LOS PACIENTES Y QUÉ RECOMENDACIONES SE LES ESTÁN DANDO?

## ¿HA RECIBIDO EL PERSONAL SANITARIO ALGUNA FORMACIÓN ESPECÍFICA?

Se han enviado a todo el personal sanitario las recomendaciones para la prevención del COVID-19

## ¿QUÉ PROTOCOLO SE ESTÁ SIGUIENDO?

Se están siguiendo los protocolos establecidos desde el Ministerio de Sanidad y aquellos canalizados por la Dirección General de Salud Pública que se actualizan constantemente. Cada actualización se comunica a todo el personal sanitario.

# EJEMPLO Q&A CRISIS COVID

## ¿ESTÁ LA SANIDAD PRIVADA PREPARADA PARA ESTA CRISIS?

Se están siguiendo los protocolos establecidos desde el Ministerio de Sanidad y aquellos canalizados por la Dirección General de Salud Pública que se actualizan constantemente a todo el personal sanitario...

## ¿CUENTAN CON EL MATERIAL NECESARIO?

## ¿QUÉ ESTÁN TRANSMITIENDO A LOS PACIENTES Y QUÉ RECOMENDACIONES SE LES ESTÁN DANDO?

## ¿HA RECIBIDO EL PERSONAL SANITARIO ALGUNA FORMACIÓN ESPECÍFICA?

Se han enviado a todo el personal sanitario las recomendaciones para la prevención del COVID-19

## ¿QUÉ PROTOCOLO SE ESTÁ SIGUIENDO?

Se están siguiendo los protocolos establecidos desde el Ministerio de Sanidad y aquellos canalizados por la Dirección General de Salud Pública que se actualizan constantemente. Cada actualización se comunica a todo el personal sanitario.

## ¿HAN TENIDO CASOS SOSPECHOSOS EN EL HOSPITAL? ¿CUÁNTOS? ¿QUÉ PASOS SE SIGUEN EN ESTOS CASOS?

# EJEMPLO Q&A CRISIS COVID

## ¿ESTÁ LA SANIDAD PRIVADA PREPARADA PARA ESTA CRISIS?

Se están siguiendo los protocolos establecidos desde el Ministerio de Sanidad y aquellos canalizados por la Dirección General de Salud Pública que se actualizan constantemente a todo el personal sanitario...

## ¿CUENTAN CON EL MATERIAL NECESARIO?

## ¿QUÉ ESTÁN TRANSMITIENDO A LOS PACIENTES Y QUÉ RECOMENDACIONES SE LES ESTÁN DANDO?

## ¿HA RECIBIDO EL PERSONAL SANITARIO ALGUNA FORMACIÓN ESPECÍFICA?

Se han enviado a todo el personal sanitario las recomendaciones para la prevención del COVID-19

## ¿QUÉ PROTOCOLO SE ESTÁ SIGUIENDO?

Se están siguiendo los protocolos establecidos desde el Ministerio de Sanidad y aquellos canalizados por la Dirección General de Salud Pública que se actualizan constantemente. Cada actualización se comunica a todo el personal sanitario.

## ¿HAN TENIDO CASOS SOSPECHOSOS EN EL HOSPITAL?

### ¿CUÁNTOS?

### ¿QUÉ PASOS SE SIGUEN EN ESTOS CASOS?

## ¿SE VAN A TRASLADAR PACIENTES DE LA SANIDAD PÚBLICA A CENTROS PRIVADOS?

Mostramos nuestra disposición absoluta para colaborar y afrontar la COVID-19 junto a la Consejería de Sanidad, en la seguridad de que con la colaboración de todos se puede hacer frente a esta situación sanitaria global...

# EJEMPLO Q&A CRISIS COVID

## ¿ESTÁ LA SANIDAD PRIVADA PREPARADA PARA ESTA CRISIS?

Se están siguiendo los protocolos establecidos desde el Ministerio de Sanidad y aquellos canalizados por la Dirección General de Salud Pública que se actualizan constantemente a todo el personal sanitario...

## ¿CUENTAN CON EL MATERIAL NECESARIO?

## ¿QUÉ ESTÁN TRANSMITIENDO A LOS PACIENTES Y QUÉ RECOMENDACIONES SE LES ESTÁN DANDO?

## ¿HA RECIBIDO EL PERSONAL SANITARIO ALGUNA FORMACIÓN ESPECÍFICA?

Se han enviado a todo el personal sanitario las recomendaciones para la prevención del COVID-19

## ¿QUÉ PROTOCOLO SE ESTÁ SIGUIENDO?

Se están siguiendo los protocolos establecidos desde el Ministerio de Sanidad y aquellos canalizados por la Dirección General de Salud Pública que se actualizan constantemente. Cada actualización se comunica a todo el personal sanitario.

## ¿HAN TENIDO CASOS SOSPECHOSOS EN EL HOSPITAL?

### ¿CUÁNTOS?

### ¿QUÉ PASOS SE SIGUEN EN ESTOS CASOS?

## ¿SE VAN A TRASLADAR PACIENTES DE LA SANIDAD PÚBLICA A CENTROS PRIVADOS?

Mostramos nuestra disposición absoluta para colaborar y afrontar la COVID-19 junto a la Consejería de Sanidad, en la seguridad de que con la colaboración de todos se puede hacer frente a esta situación sanitaria global...

## ¿QUÉ RECOMIENDAN A LAS PERSONAS QUE SE ESTÁN QUEDANDO EN CASA?



## 2. DETECTAR EL NIVEL DE GRAVEDAD PARA ACTUAR: PROACTIVO O REACTIVO



## 1. LA PRIMERA HORA ES ESENCIAL







2. DETECTAR EL NIVEL DE GRAVEDAD PARA ACTUAR: PROACTIVO O REACTIVO




1. LA PRIMERA HORA ES ESENCIAL



3. ANTE TODO, TRANSPARENCIA



# NORMAS BÁSICAS CUANDO ESTALLA UNA CRISIS



1

**No hacer ningún tipo de declaración a prensa.** Solo el Jefe de Comunicación o el portavoz designado por el Comité de Crisis y en el Manual de Crisis están autorizados para ello.

2

**Desviar todos los requerimientos de información de periodistas al área de Comunicación**

3

**Comunicar la evolución de los hechos y demandas de información de otros públicos al Comité de Crisis**

4

**Informar lo más rápido posible al personal a su cargo de la versión oficial de los hechos que le dará el Comité de Crisis.** Evitar los rumores

5

**Seguir las instrucciones del Comité de Crisis, en base al Manual de crisis, para las comunicaciones con el personal** mientras dure la crisis

6

**Elaborar un informe resumen sobre el desarrollo de los hechos al final de cada día para el Comité**

7

**Consultar cualquier duda sobre el procedimiento de actuación antes de tomar la iniciativa**



# Y AHORA... UN EJEMPLO PRÁCTICO

VAMOS A VER ESCENARIOS Y  
PROTOCOLOS CONTEMPLADOS  
EN UNA INSTITUCIÓN SANITARIA  
PRIVADA EN PLENO ESTALLIDO  
DE LA PANDEMIA





## OBJETIVO

- Proteger la reputación de la institución sanitaria
- Generar confianza en un momento de incertidumbre
- Reafirmar su firme compromiso con el bienestar de sus pacientes y con la salud pública

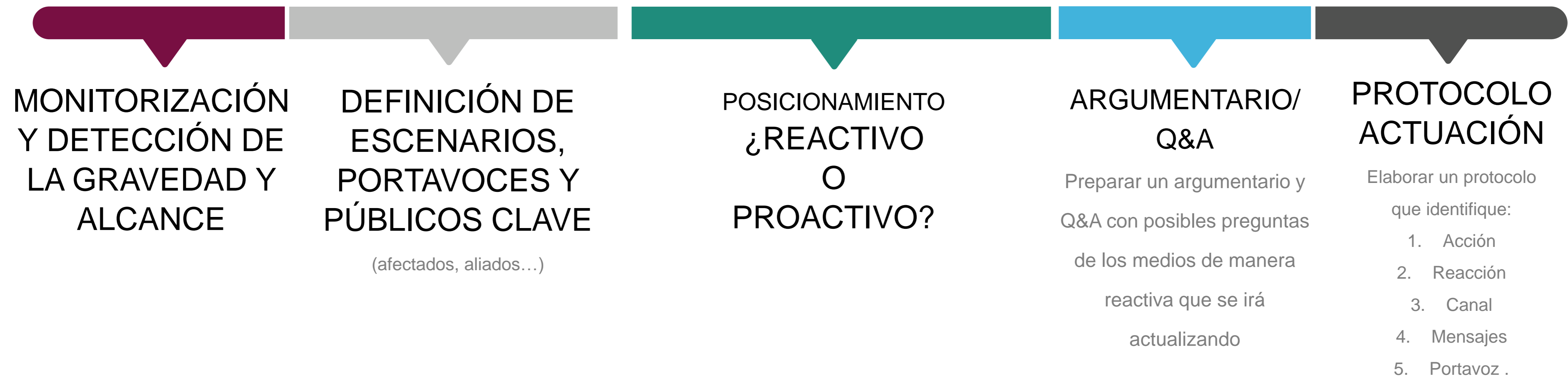


## ESTRATEGIA

- Establecer un circuito de comunicación externa e interna con el fin de establecer un protocolo de actuación, definiendo el perfil de comunicación según los casos y públicos
- Coordinación con otros departamentos para una gestión eficaz de la comunicación

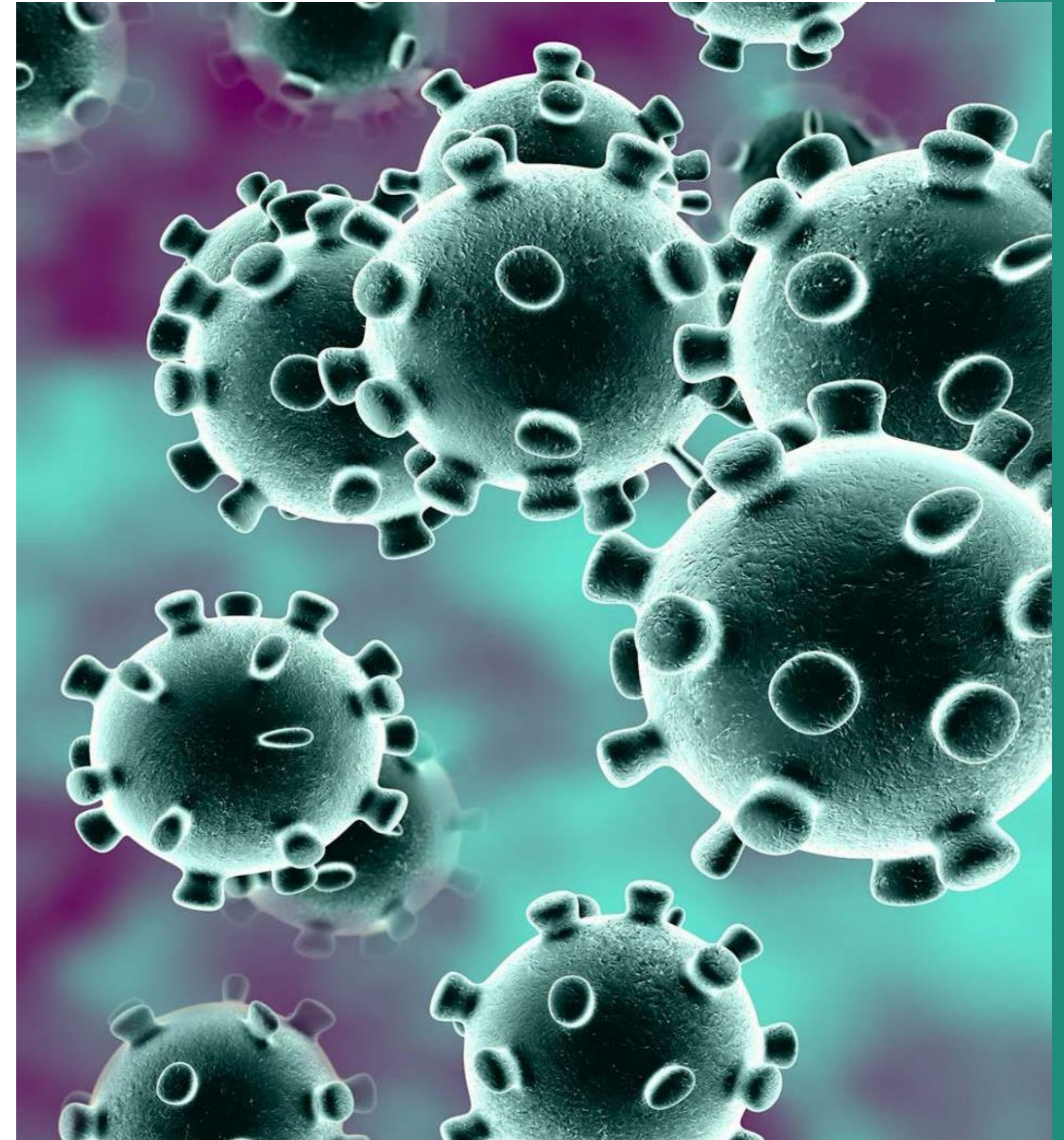


# POR NORMA GENERAL, EL CIRCUITO DE COMUNICACIÓN EXTERNA CONTEMPLARÁ:



# ESCENARIOS DE CRISIS EN ESTALLIDO COVID-19

- **ESCENARIO 1:**
  - **PANDEMIA DE CORONAVIRUS CON CASOS EN LA CIUDAD DONDE SE ENCUENTRA LA INSTITUCIÓN SANITARIA**
- **ESCENARIO 2:**
  - **CASO DE CORONAVIRUS DENTRO DE LA INSTITUCIÓN**
    - SITUACIÓN A: Paciente del centro afectado por covid.
    - SITUACIÓN B: Empleado del centro afectado por covid.
    - SITUACIÓN C: Más de un empleado / paciente del centro afectado por covid.
- **ESCENARIO 3:**
  - **CIERRE DE LA INSTITUCIÓN POR COVID FUERA DE CONTROL**





# ESCENARIO 1 Y 2:

## PANDEMIA DE CORONAVIRUS CON CASOS EN LA CIUDAD DONDE LA INSTITUCIÓN OPERA O UN CASO DE COVID DENTRO

### Crisis Moderada

Gestión del Dpto. de Comunicación para activar protocolos, que incluirán la gestión del Comité de Crisis de Comunicación para activar:

### Estrategia semiproactiva:

- ✓ **Monitorización** en medios de comunicación, portales web y redes sociales
- ✓ Elaboración de **documento de preguntas y respuestas (Q&A)** sobre cómo afecta a la actividad del centro, cuáles son los protocolos de actuación para el personal de la clínica, para los pacientes.
- ✓ Designación de **portavoz ante los medios.**
- ✓ **Preparar al personal de puerta** de entrada sobre los mensajes a transmitir y cómo derivar las peticiones mediáticas al Dpto. de Comunicación.
- ✓ Confección y **envío a medios de comunicado externo** sobre las medidas y precauciones que se están llevando a cabo.
- ✓ Publicar el comunicado en la **web y en los canales digitales.**
- ✓ Desarrollo y envío de **comunicado interno** para los empleados sobre cuáles son las directrices a seguir por parte del personal, en línea con lo establecido por el Gobierno y la OMS.



# ESCENARIO 2: MÁS DE UN EMPLEADO/PACIENTE CON COVID DENTRO

## Crisis Grave

Gestión del Comité de Crisis de Comunicación para activar:

### Estrategia proactiva:

- ✓ Monitorización constante de la situación en medios de comunicación, portales web y redes sociales.
- ✓ Elaboración de **documento de preguntas y respuestas (Q&A)**
- ✓ Designación de **portavoces**.
- ✓ **Preparar al personal de puerta de entrada** sobre los mensajes a transmitir y cómo derivar las peticiones mediáticas al Dpto. de Comunicación.
- ✓ Confección de **comunicado externo** sobre las medidas y precauciones que se están llevando a cabo.
- ✓ Envío de comunicado a medios de comunicación así como publicación en la **web y en los canales digitales**.
- ✓ Desarrollo de **comunicado interno** para los empleados sobre cuáles son las directrices a seguir por parte del personal, en línea con lo establecido por el Gobierno y la OMS.



# ESCENARIO 3:

## CIERRE DEL CENTRO POR CORONAVIRUS

### Crisis Grave

Gestión del Comité de Crisis para activar:

#### Estrategia proactiva:

- ✓ Además de los pasos anteriores, se velará por...
- ✓ Garantizar unas comunicaciones precisas y continuadas que se harán de manera simultánea y coordinadas a:
  - **Los pacientes** de la base de datos del centro.
  - **Medios de comunicación.** Confección de **comunicado externo** sobre las medidas y precauciones que se están llevando a cabo. Envío de comunicado a medios de comunicación así como publicación en la web y en los canales digitales.
  - **Empleados.** Desarrollo de **comunicado interno** sobre cuáles son las directrices a seguir por parte del personal, en línea con lo establecido por el Gobierno y la OMS.





# 3. Buenas y malas praxis en gestión de crisis





# TOMAR LA INICIATIVA Y SER TRANSPARENTES

## Expansión

EMPRESAS TECNOLÓGICAS

### Telefónica comunica el primer positivo por coronavirus entre sus empleados

EUROPA PRESS 5 MAR. 2020 - 00:55





# NO HAY SITIO PARA LA IMPROVISACIÓN

**elDiario.es**

Hazte socio/a

Coronavirus Mapa de restricciones Presupuestos Generales Sáhara Occidental Juan Carlos I

## Los 15 despropósitos que han provocado la crisis del ébola en España

Una cadena de errores, de descuidos, de relajación de las medidas de seguridad o de falta de ellas han marcado la gestión de la crisis del ébola en España

Un resumen cronológico de los fallos tras los que hemos llegado a la situación actual: una infectada, siete posibles casos y decenas de personas en vigilancia



### 8. Resultados del análisis a la prensa

**8. Resultados del análisis a la prensa** Inmediatamente se realiza una segunda prueba, que también da positivo. Pero **nadie informa a la paciente. Ni al médico que la estaba atendiendo.** Ambos aseguran que se enteraron por la prensa.

### 10. Rueda de prensa

**10. Rueda de prensa 7 de octubre.** Cerca de las 19.00 horas, el Ministerio de Sanidad convoca a una rueda de prensa urgente para comunicar el primer caso de ébola en Europa. Son cinco responsables sanitarios –incluida la propia ministra– y 20 minutos de comparecencia en los que Ana Mato se limita a pasar la palabra a quienes la acompañan en la mesa. No hay datos sobre cómo pudo ocurrir el contagio ni explicación para el hecho de que la infectada comunicara que tenía fiebre y la dejaran continuar con sus vacaciones.



# NO HAY SITIO PARA LA IMPROVISACIÓN

## 13. El 'canutazo' del guante

**13. El 'canutazo' del guante** 8 de octubre. La primera información oficial sobre la investigación acerca de cómo pudo producirse el contagio llega rozando el mediodía en boca de un médico del hospital La Paz, que hace declaraciones a las puertas del centro, donde se agolpan decenas de periodistas. Asegura que la enferma le ha contado que pudo haberse tocado la cara con un guante al quitarse el traje de protección. Este médico afirma que ella le ha autorizado a dar esa información. Horas antes, Romero había asegurado en **una entrevista telefónica** que no recordaba haber hecho nada mal. La explicación del guante corrobora las informaciones publicadas por El País y ABC citando "fuentes sanitarias".

## 14. El consejero acusador

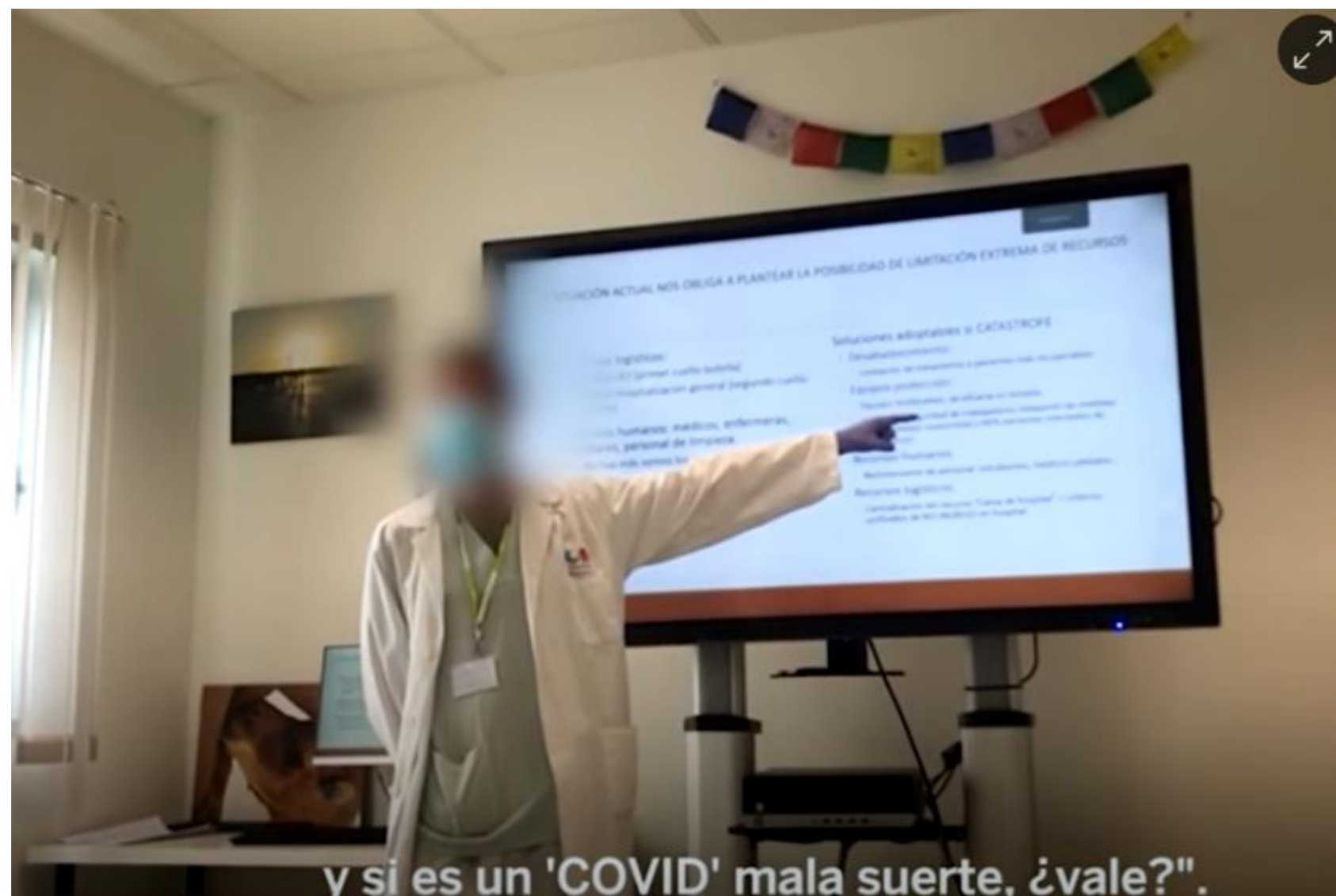
**14. El consejero acusador** Pocas horas después, el consejero de Sanidad comparece en la Asamblea de Madrid. Allí asegura que la auxiliar de enfermería **"bien pudo estar mintiendo"** sobre cuánta fiebre presentó en los días previos a su ingreso. Aseguró que esa era una conclusión "de su cosecha" debido a que la mujer no había mencionado a la médico de familia que había estado en contacto con un enfermo de ébola. "Nunca lo he podido demostrar", insistió al día siguiente.



# ¡CUIDADO CON LO QUE SE FILTRA!

## Las directrices en un hospital madrileño: "Vamos a denegar la cama a los pacientes que más riesgo de morir tienen"

"No se está dando tratamiento a los ancianos en residencias. Se les está dando terapia para infección bacteriana y si es un covid, mala suerte", explica el jefe médico del hospital Infanta Cristina de Parla en un vídeo grabado a mediados de marzo.



## Ayuso tacha de bulo el vídeo sobre los criterios para denegar camas UCI a los ancianos de Madrid

"Esto no eran instrucciones sino una sesión interna entre médicos para analizar todos los escenarios posibles de pandemia", ha defendido a través de Twitter.





# ESTAR PREPARADOS



<https://www.youtube.com/watch?v=MJXaZ-shASY&t=1s>



# ACCIONES DESINTERESADAS...





# ...QUE SE VUELVEN EN CONTRA

Q Buscar

elplural.com

icación > Protagonistas > La crítica viral de Antón Losada a las donaciones de Inditex

## La crítica viral de Antón Losada a las donaciones de Inditex

El periodista gallego habla sobre las mascarillas donadas por Amancio Ortega

ELPLURAL.COM | Jueves, 19 de marzo de 2020



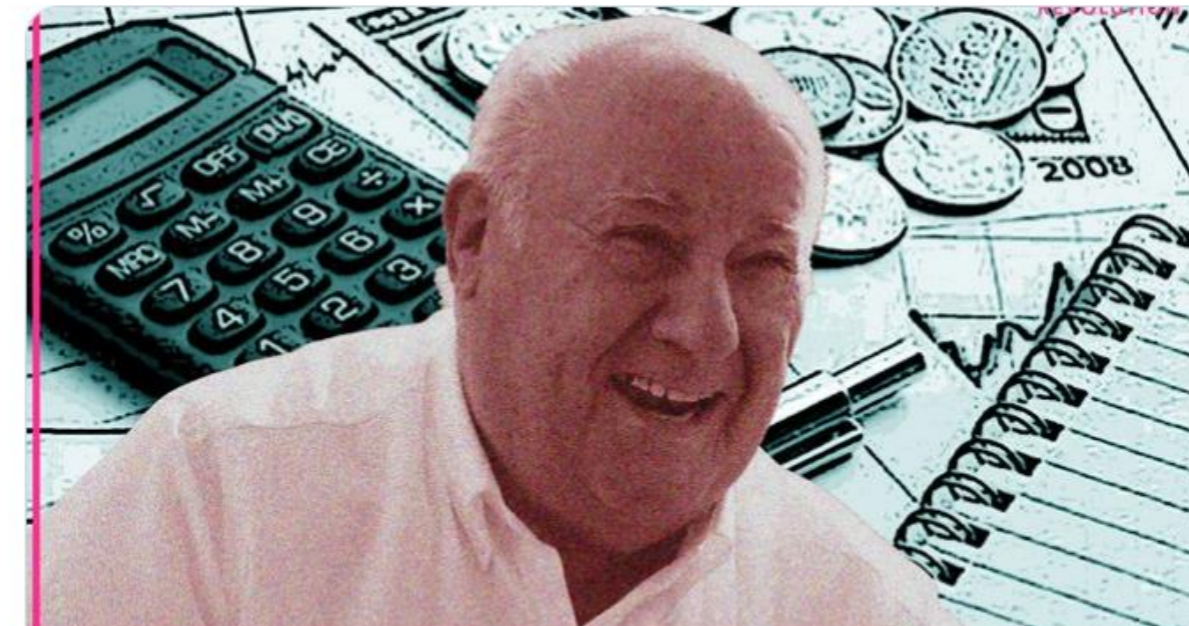
- La gente: Amancio Ortega es majísimo porque fabrica mascarillas  
- Amancio:

POLÍTICA

**Amancio Ortega pide 100 millones de euros de los fondos europeos para levantar la nueva sede de Inditex en Arteixo**



Inditex tiene 21 filiales en paraísos fiscales para no pagar impuestos en España. Sin embargo, los medios de masas nos venden que Amancio Ortega es un patriota por donar 300.000 mascarillas.



Inditex pagó más del 70% de sus impuestos Holanda, Irlanda o Suiza en 2019, au...  
Tributó en total 6.740 millones de euros, y sólo 1.874 de ellos en el Estado en el que tiene su sede  
spanishrevolution.org

9:09 p. m. · 15 jul. 2020 · TweetDeck



AGENCIA

**ATREVIA**<sup>TM</sup>

PR • DIGITAL • MARKETING • PUBLICIDAD

**DEBATIMOS**

