



sedisa



sociedad
española de
directivos
de la salud

Cómo entender los medios, agentes sanitarios y redes sociales en una crisis sanitaria

CONSULTORÍA

ATREVIÁ

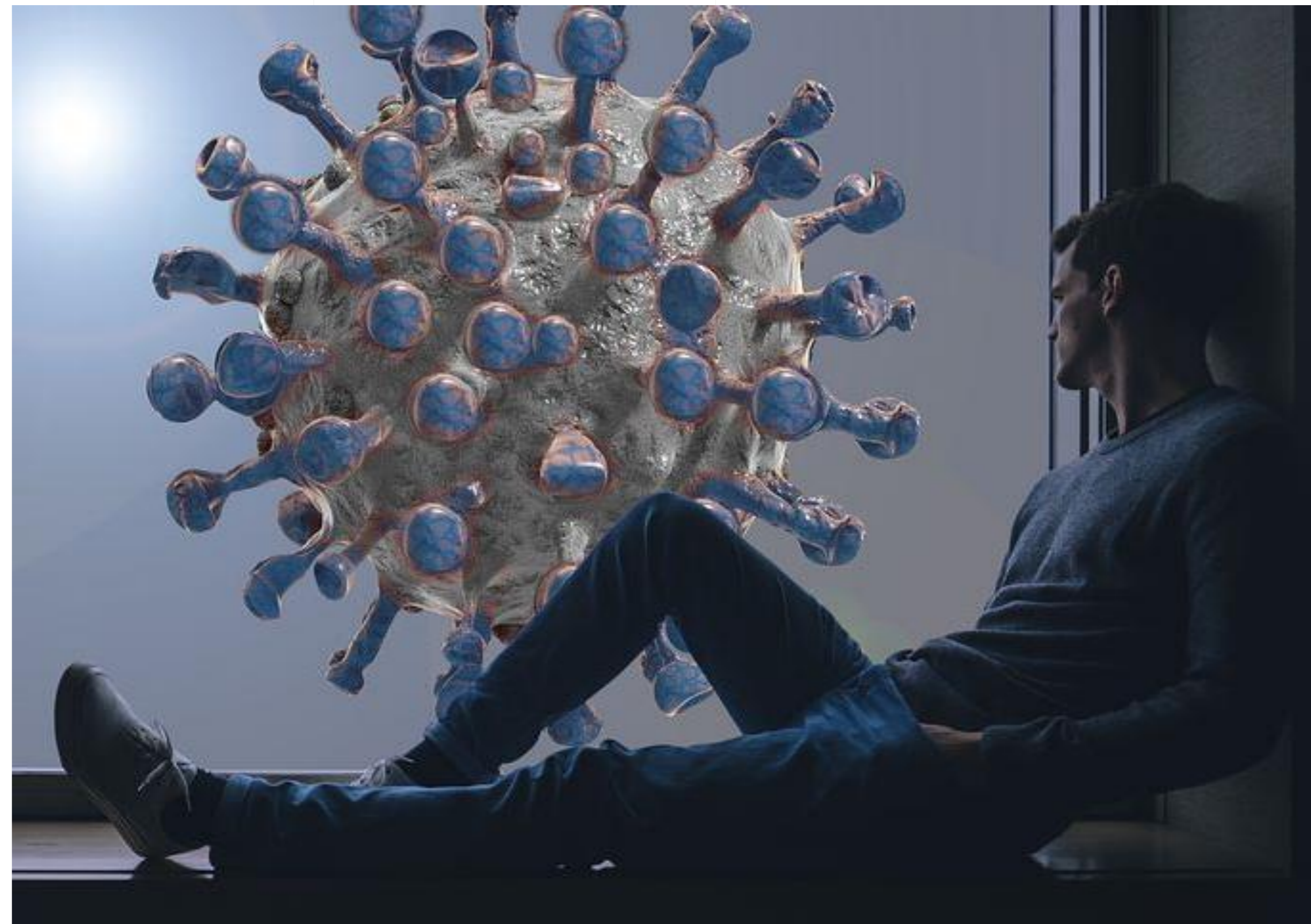
POSICIONAMIENTO • ASUNTOS PÚBLICOS • TRANSFORMACIÓN

11 de noviembre de 2020



La comunicación en tiempos de pandemia

- ✓ La crisis de la COVID-19 ha cambiado y está cambiando el nuevo mapa de comunicación.
- ✓ El panorama general de medios y su funcionamiento se está viendo alterado.
- ✓ Nos enfrentamos a una nueva situación, con variedad de canales, nuevos intereses y prioridades.





1. Panorama



2. Funcionamiento



3. ¿Cómo llegar?

Los medios de
comunicación, redes
sociales y agentes
sanitarios

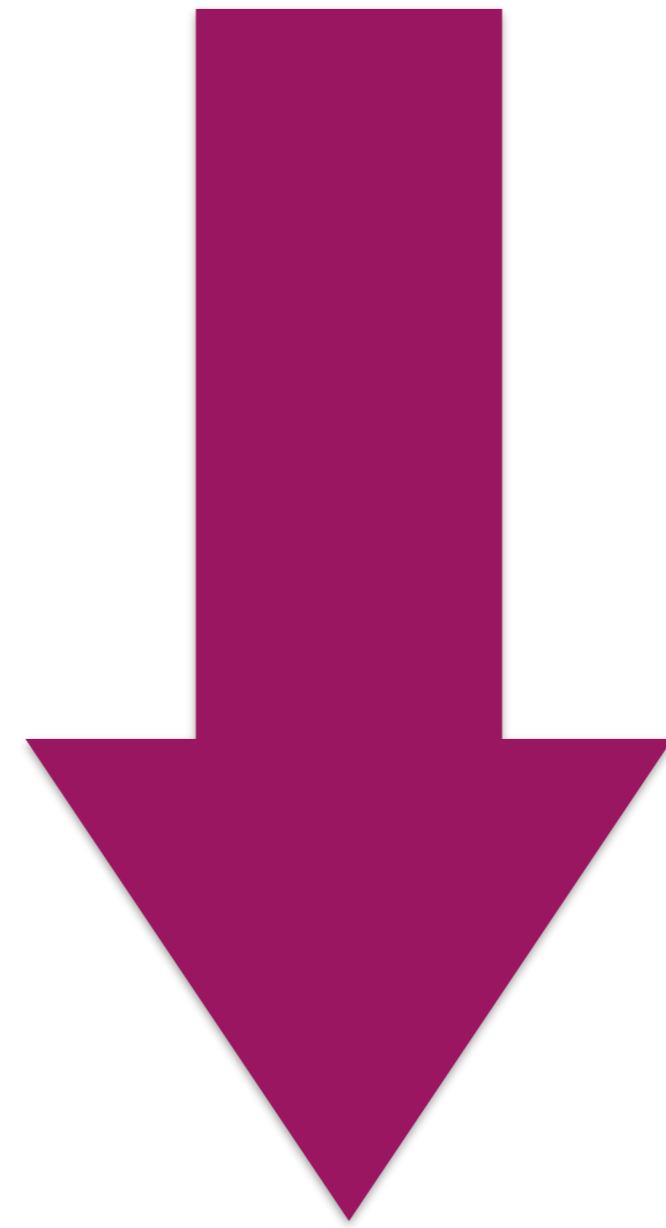


1. Panorama





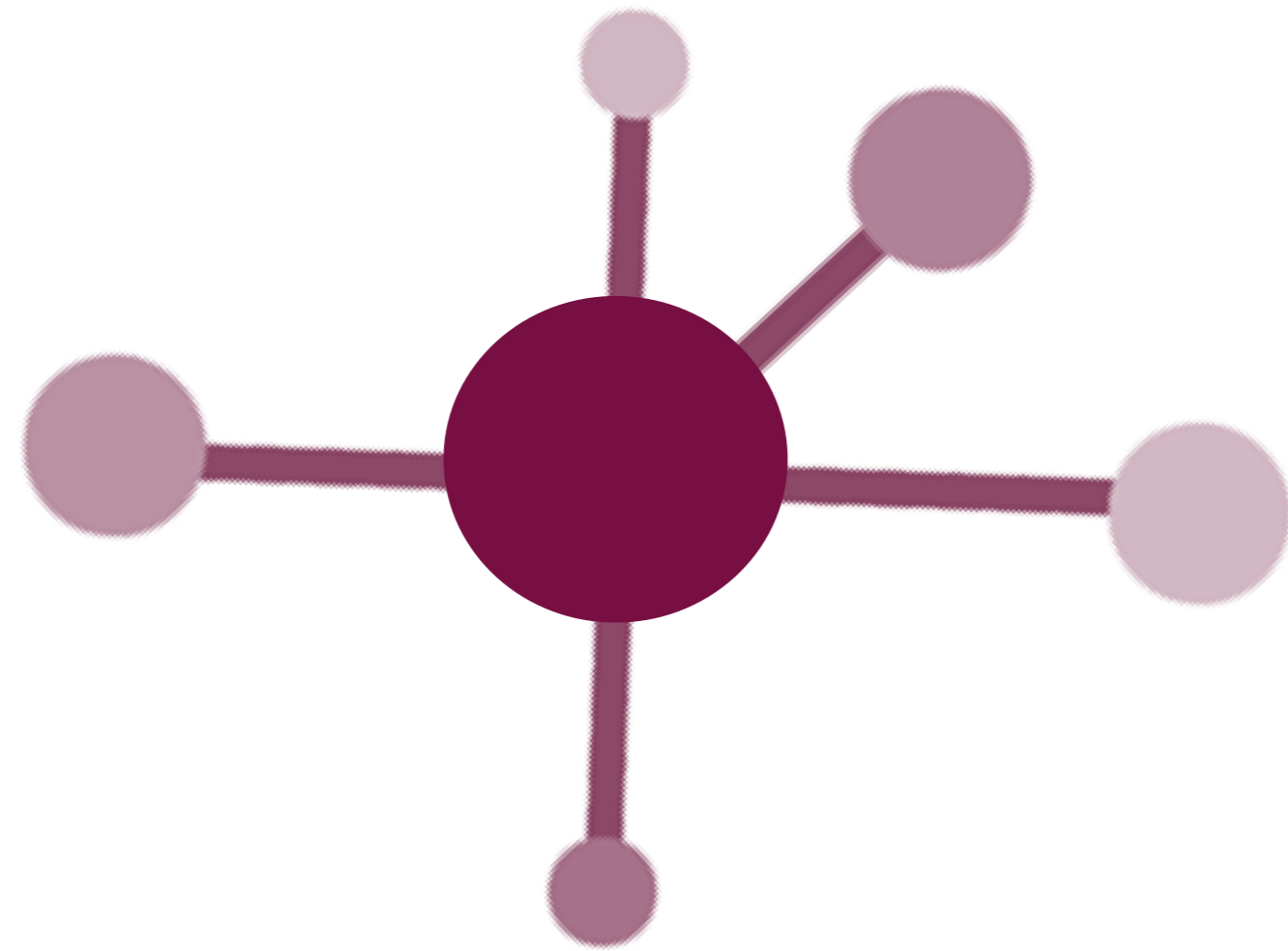
La comunicación ayer



La comunicación HOY



La comunicación ayer

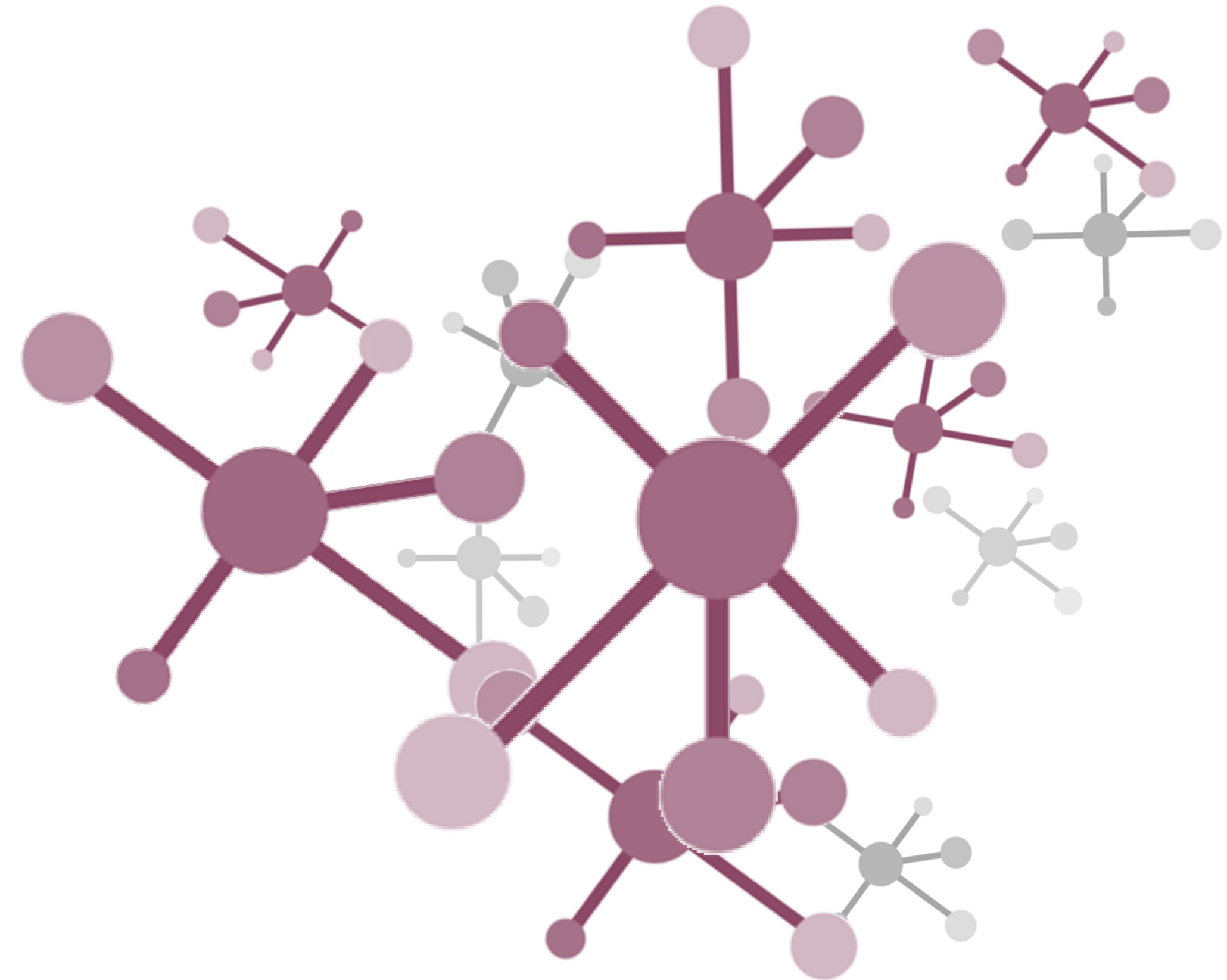


- **Unidireccional**
- Poco *feedback*
- Sólo con medios de comunicación **tradicionales** (tv, radio, prensa)
- Compra de impactos **publicitarios** e influencia
- Comunicación **masiva**



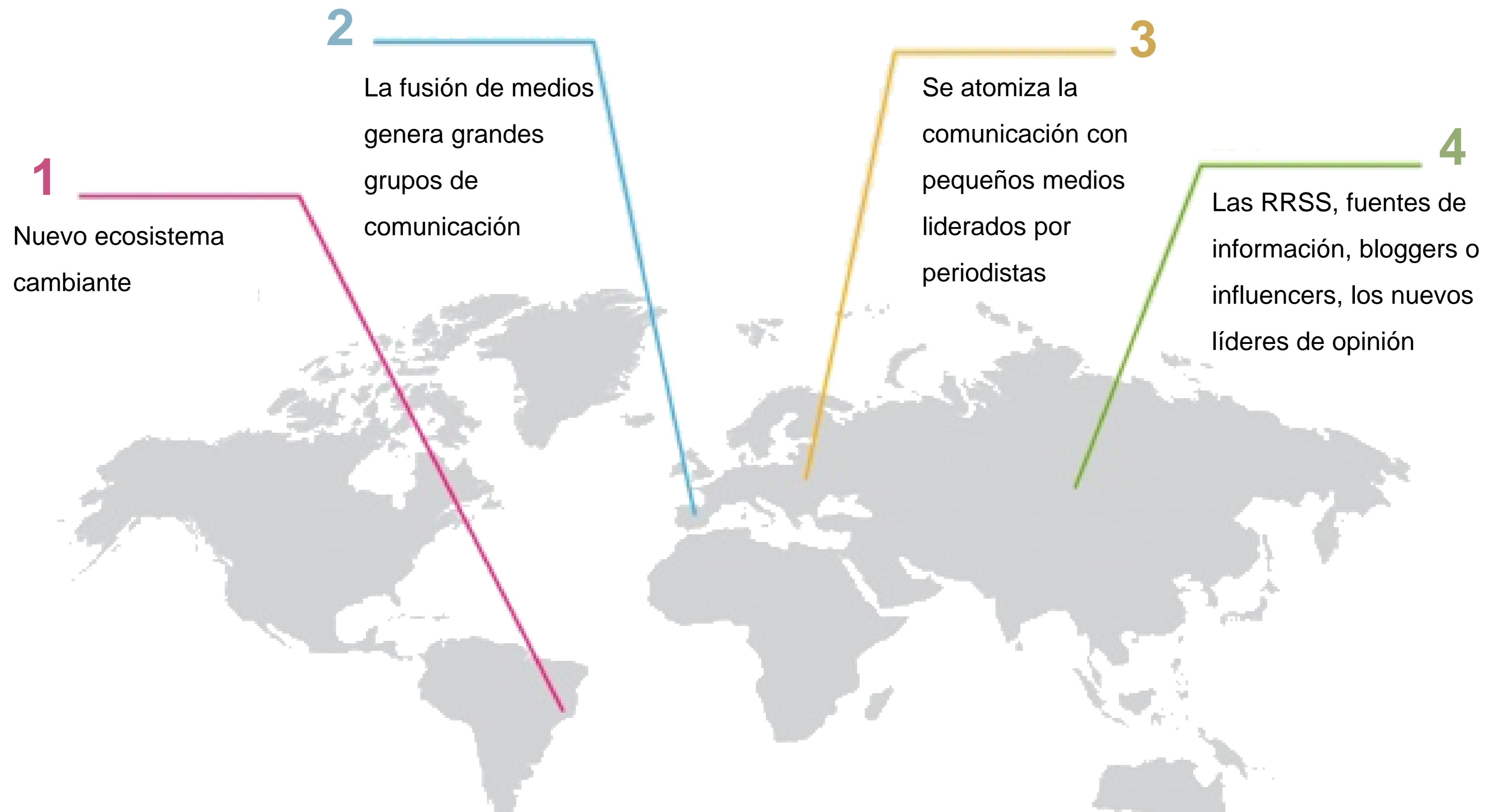
La comunicación HOY

- Comunicación en **red**
- **Multidireccional** o con mucho *feedback*. Tono humano
- Dificultad para alcanzar éxito sólo con impactos publicitarios
- Auge redes sociales
- El concepto “*target*” pierde sentido y lo gana el concepto “**seguidor**”





El nuevo mapa comunicativo





Diferencias entre medios

Medios Propios

Canales creados por la empresa:

- Web
- Blog
- Fan Page
- Twitter
- LinkedIn
- Instagram...

Medios Pagados

Medios o canales de terceros a los que pagamos por hacer publicidad:

- Anuncios en medios
- Display
- Social Ads

Medios Ganados

Nuestros seguidores se vuelven nuestro canal y hablan de nosotros:

- Noticias en medios
- Redes Sociales
- Blogs



Panorama de medios

PRISA

EL PAÍS **as**

CincoDías **SE2**

HUFFPOST **ICON** **S**

Los **40** **dial** **maxima**

Unidad Editorial

EL MUNDO **MARCA**

Expansión **TELVA**

MARCA **YO**

ACTUALIDAD ECONOMICA

Grupo **Planeta**

LA RAZÓN **OBJETIVO BIENESTAR**

Historia y Tradiciones
INTERIORES

ATRESMEDIA TELEVISIÓN **ATRESMEDIA RADIO**

NOVA **ONDA CERO** **EUROPAFM**

vocento

ABC **EL CORREO**

SUR **El Norte de Castilla**

IDEAL **VERDAD**

Colpisa **mujerhoy** **XI Semanal** **COPE**

MEDIASETespaña.

5 **BOING** **E.** **d.** **BE MAD** **mt mad**

5 **cuatro** **F. FACTORIA DE FICCION**

BOING **divinity**

Energy **BE MAD**

rtve **tve** **clan tve** **tve2**

24h **radio 3 rne** **radio 4 rne** **radio 5 rne** **rne** **radio clásica rne**

VIACOM **nickelodeon**

TV **Paramount CHANNEL**



Panorama de medios

GRUPO ZETA Editorial **Prensa Ibérica**
Grupo editorial

el Periódico **el Periódico** **Levante** *La Nueva España*
el Periódico **CÓRDOBA** **La Opinión** **DE MURCIA** **La Opinión**
SPORT **cuore** **woman** **INFORMACIÓN** **La Opinión**
de Tenerife

CINAMONEWS

modaes.es

EjePrime

PALCO23

GRUPO JOLY

Diario de Sevilla **DIARIO DE CADIZ**

Granada Hoy **Huelva** Información

Málaga hoy **el Día**
DE CÓRDOBA

Diario de Jerez

promecal

La Tribuna **cytv**
de Albacete

Diario Palentino **Diario de Burgos**

El Día **Diario de Salamanca**
de Valladolid

Independientes

eldiario.es **EL ESPAÑOL**

El Confidencial **okdiario**

PÚBLICO **elEconomista**

grupoGodo **LA VANGUARDIA**

RAG 1 **MUNDO DEPORTIVO** **magazine**

HENNEO **20 minutos** **HERALDO**
DE ARAGON

Alto Aragón **lainformacion.com**



Panorama de medios - Especializados



wecare-u.

GACETA MEDICA

ELGLOBAL



Unidad Editorial

DIARIO MEDICO

CUIDATE Plus

CORREO + FARMACEUTICO

saned.
GRUPO

El Médico Interactivo

EL PERIÓDICO DE LA FARMACIA

Sanitaria dos mil

redacción médica

revistamédica



Mayo
EDICIONES

SIE 7 DÍAS
MÉDICOS
revista de atención primaria

el farmacéutico.es

CINAMONEWS

PlantaDoce.

Independientes

acta sanitaria +

PR Salud

Medical Economics



ConSalud.es



Vademecum.es



2. Funcionamiento





¿Conoces el día a día de un periodista?



Notas de
prensa



Invitaciones a
actos y ruedas
de prensa



Llamadas
de agencia
y Dircoms



Tuits,
WhatsApp...



¿Conoces el día a día de un periodista?



+200



+20



+15





¿Cómo era la realidad de los medios antes de la crisis de la COVID-19?





¿Y si le sumamos una pandemia?



ACCIÓN

Trabajan desde casa....

La actualidad COVID es prioridad para los medios

Reducción de número de horas de trabajo al mes por ERTES o despidos



RESULTADO

Menor acceso al periodista

Dificultad para “vender nuestra historia”

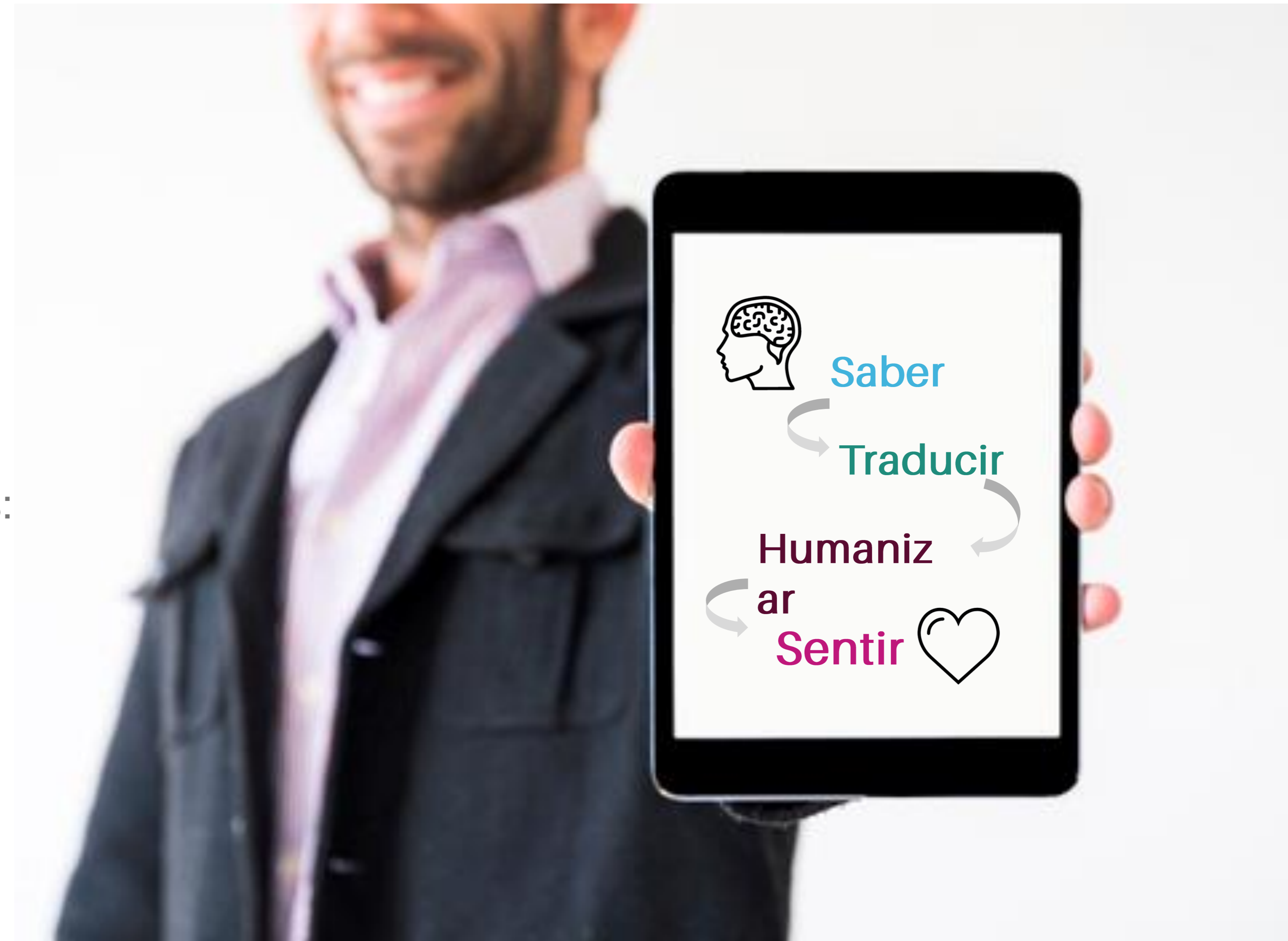
Menor capacidad de las redacciones para abordar informaciones



¿Cómo afecta esta situación al portavoz?

Debe adquirir nuevas responsabilidades:

1. **Traducir** nuestro conocimiento.
La información debe darse “mascada”
2. **Humanizar** para hacer sentir
3. **Conectar** con las personas
4. Generar **complicidad**



Tipos de medios: su día a día

- **Agencias**
- **Prensa escrita**
 - General
 - Especializada
- **Radio**
- **Televisión**
- **Medios digitales**
- **Y además:**
 - Bloggers/Influencers
 - Redes sociales



AGENCIAS DE NOTICIAS

- Trabajan “al minuto”
- Por sectores de actividad y por provincias
- Horario: todo el día.
 - Para ruedas de prensa: confirmar el mismo día
- Entrevistas
- Teletipos – el resto se nutren de ellos teletipo
- Otros servicios:
 - Servicio de noticias
 - Videocomunicado



PRENSA ESCRITA

- **General:**

- Adaptar la información que queremos dar y pensar si es susceptible de publicar
- Qué funciona: estudios, cifras, porcentajes, actualidad
- Prensa local – muy implantada en España - ¡existe y funciona!
- Cierres: empiezan y terminan tarde. Si es diario, no llamar a última hora de la tarde, ¡estarán de cierre!
- Suplementos salud – ¡aprovecharlos!
 - Suelen cerrar los jueves-viernes
- Tener en cuenta la prensa económica





Seis de cada 10 canarios sufren gripe al año, la cantidad más baja de España

La mitad de la población se automedica cuando padece un resfriado

Agencias
MADRID

Seis de cada diez canarios (63,8%) afirman padecer algún resfriado o gripe al menos una vez al año; la mitad (52,8%) lo contrae entre una o dos veces y solo uno de cada diez (11%) tres o más veces actualmente, lo que sitúa a Canarias como la comunidad que menos sufre este tipo de enfermedades. Este es uno de los datos que revela el III Estudio CifraSalud sobre Percepción y hábitos de la población española en torno al resfriado y la gripe, elaborado por Cifra.

Esta investigación cuenta con el aval de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (Semergas) y refleja aspectos relacionados con la incidencia de estas patologías, sus síntomas y las medidas que los ciudadanos ponen en práctica para prevenirlas y aliviarlas. El estudio, que se ha basado en un cuestionario online realizado a más de 3.000 adultos de 18 a 64 años, confirma que gripes y resfriados

son dos de las enfermedades infecciosas más comunes en España, ya que cerca del 75% afirma sufrir alguna de estas dolencias al menos una vez al año. Y un 20,6% de los encuestados, más de tres veces. En concreto, los síntomas más frecuentes que presentan los españoles son mucosidad nasal (93,8%), nariz tapada (92,2%), estornudos (85,2%), cansancio (81,1%) y dolor de garganta (70,7%) y de cabeza (71,5%).

Uno de cada tres pacientes recurre al mismo fármaco ante la enfermedad

Sin embargo, los más molestos e invalidantes son, principalmente, las náuseas y los vómitos, la nariz tapada y la sinusitis. No obstante, el estudio muestra una desigual incidencia por comunidades autónomas y los habitantes de Castilla y

León son los más afectados, hasta un 82% los sufre alguna vez al año, seguidos de los de Aragón (80,2%) y Baleares (80,1%). En cambio, en Canarias son los que menos las padecen, un 63,8% cada año.

Remedios

Para combatir ambas dolencias, más de la mitad de los encuestados sólo toma algún tipo de medicamento cuando se encuentra mal (54,1%), si bien uno de cada cuatro (24,5%) los toma por sistema siempre que se contagia. Los medicamentos más utilizados en el caso de la gripe son el ibuprofeno (45,4%) y los antiinflamatorios (43,4%), mientras que en el caso de los resfriados, la mayoría recurre al paracetamol (52,9%) o el ibuprofeno (32,5%).

Y aunque un 43,9% de los encuestados consulta a su médico o farmacéutico o acerca del medicamento más adecuado, más de la mitad de los españoles (55,5%) se automedica en estos casos. Así, uno de cada tres (35,8%) toma siempre el mismo medicamento,

20/02/2014

LA RAZÓN.es

Sólo un 29% de las mujeres españolas mantiene hábitos de vida saludables

Me gusta 0
Twitter 0
Pinterest
Share



Un 7% asegura que no se cuida nada

Hace 17 minutos
Efe. Madrid.



PRENSA ESCRITA

- Especializada (Medicina/Farmacía):
 - Adaptar la información al público que nos lee
- Cierres/horarios:
 - Semanales – cierran jueves – viernes
 - Mensuales/quincenales: la semana anterior

DIARIO MEDICO

GACETA MEDICA

EL GLOBAL

CORREO+
FARMACÉUTICO

RADIO Y TELEVISIÓN

- Programas especializados en salud. ¡Nos necesitan!
- Magazines – cada vez más “saludables”
- Aprovechar informativos de fin de semana
- Aprovechar la actualidad (días mundiales, técnicas novedosas)
 - Doctor infectado Corona 2 veces
 - Antena 3 – exposición al sol
- Funcionan las cifras, los datos, los estudios...
- Información local
- Traducir, explicar para la audiencia





MEDIOS DIGITALES

- Trabajan al minuto
- Todos los medios tienen versión online. Muchos más lectores
- Adaptar la información igual que en “papel”
- Redacciones diferentes
- En salud – cada vez más medios digitales



OTROS ENTORNOS MEDIÁTICOS

- Tertulianos
- Columnistas
- Confidenciales



SIN OLVIDARNOS DE

- Asociaciones de pacientes
- Sociedades científicas

- Especialmente activos en épocas de crisis
- Pueden convertirse en nuestros aliados o nuestros “enemigos”
- Debemos tenerlos monitorizados continuamente y estar atentos a sus comentarios

facebook



Asociación Plataforma por Dignidad de las Personas Mayores en Residencias

5 de agosto · 🌐

Las residencias se manifiestan en Madrid: "Queremos que tengan los medios para sobrevivir si no se les va a derivar a los hospitales"



LASEXTA.COM

Las residencias se manifiestan en Madrid: "Queremos que tengan los medios para sobrevivir si no se les va a derivar a..."



Asociación Plataforma por Dignidad de las Personas Mayores en Residencias

22 de septiembre · 🌐

La pandemia "sobre todo en la fase del confinamiento, ha desorientado a los pacientes, alterado sus rutinas, aumentado su excitabilidad e irritabilidad, y producido una aceleración del curso de la enfermedad que no vamos a poder revertir"



EL PAÍS

ELPAIS.COM

Los cuidadores que conviven con el alzhéimer en época de coronavirus



En la salud, ustedes mandan pero no saben.

Firma el manifiesto en [Change.org](https://www.change.org)

Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV), Asociación de Enfermería Comunitaria (AEC), Asociación de Especialistas en Enfermería del Trabajo (AET), Asociación Española de Enfermería de Salud Mental (AESM), Asociación Española de Enfermería Pediátrica (AEEP), Asociación Española de Especialistas en Medicina del Trabajo (AEEMT), Asociación Española de Fisioterapeutas (AEF), Asociación Española de Gastroenterología (AEG), Asociación Española de Genética Humana (AEGH), Asociación Española de Pediatría, Sociedad Española de Infectología Pediátrica (SEIP), Asociación Española de Neonatología (AEN), Asociación Española para el Estudio del Hígado (AEHE), Asociación Nacional de Comités de Ética de la Investigación (ANCE), Asociación Nacional de Dirección de Enfermería (ANDE), Asociación Nacional de Enfermería y Vacunación (ANENVA), Capítulo Cirujía Endovascular de la SEACV (CEVE), Federación de Asociaciones Científicas Médicas Españolas (FACME), Federación de Asociaciones de Matronas de España (FAME), Federación Española de Enfermería del Trabajo (FEET), Sociedad Española de Anatomía Patológica (SEAP), Sociedad Española de Anestesiología, Reanimación y Terapéutica del Dolor (SEAR), Sociedad Española de Cardiología (SECC), Sociedad Española de Cuidados Paliativos (SECPAL), Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición (SEEN), Sociedad Española de Enfermedades Infecciosas y Microbiología Clínica (SEMIC), Sociedad Española de Enfermería en Geriatría y Gerontología (SEEG), Sociedad Española de Farmacogenética y Farmacogenómica (SEFF), Sociedad Española de Farmacología Clínica (SEFC), Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH), Sociedad Española de Geriatría y Gerontología (SEGG), Sociedad Española de Ginecología y Obstetricia (SEGO), Sociedad Española de Hematología y Hemoterapia (SEH), Sociedad Española de Hipertensión (SEH), Sociedad Española de Inmunología (SEI), Sociedad Española de Medicina de Laboratorio (SELM), Sociedad Española de Medicina de Urgencias y Emergencias (SEMEU), Sociedad Española de Medicina Familiar y Comunitaria (SEMFYC), Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias (SEMICUC), Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI), Sociedad Española de Medicina Preventiva y Salud Pública (SEMPSP), Sociedad Española de Medicina y Seguridad en el Trabajo (SEMAT), Sociedad Española de Medicina de Atención Primaria (SEMERPE), Sociedad Española de Medicina Generalista y de Familia (SEMG), Sociedad Española de Microbiología (SEM), Sociedad Española de Nefrología (SENE), Sociedad Española de Neurología y Cirugía Torácica (SEPN), Sociedad Española de Neurología (SEN), Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM), Sociedad Española de Patología Digestiva (SEPD), Sociedad Española de Psiquiatría (SEPS), Sociedad Española de Radiología Médica (SERAM), Sociedad Española de Rehabilitación y Medicina Física (SERMEF), Sociedad Española de Reumatología (SER), Sociedad Española de Toxicología y Hemocitética (SETH), Sociedad Española de Urología (SEU).

Manifiesto de 55 sociedades científicas que representamos a más de 170.000 profesionales sanitarios.

1. Acepten, de una vez, que para enfrentarse a esta pandemia las decisiones dominantes deben basarse en la mejor evidencia científica disponible, destilada por completo del continuo enfrentamiento político.
2. Acepten, de una vez, la necesidad de una respuesta coordinada, equitativa y basada exclusivamente en criterios científicos claros, comunes y transparentes.
3. Aquí y ahora, la lentitud burocrática en resolver temas legales, técnicos y administrativos sólo consigue agravar las soluciones. Frenen ya tanta discusión y corran a la acción.
4. Necesitamos un protocolo nacional que, sin perjuicio de actuaciones territoriales diferenciadas, establezca criterios comunes de base exclusivamente científica, sin la menor interferencia ni presión política.
5. Estos criterios, exclusivamente sobre salud y con pautas comunes de actuación, deben definir normas generales de prevención, manejo de los pacientes afectados, estrategias de rastreo de los contactos y la gestión de los centros socio-sanitarios.
6. Son ustedes, como políticos, quienes además de garantizar el principio de igualdad de todos los españoles en las estrategias preventivas y los recursos sanitarios, deben crear ya una reserva estratégica nacional de material destinado a la prevención y al tratamiento de todos los afectados.
7. Sólo las autoridades sanitarias, sin ninguna injerencia política, deben ser quienes establezcan las prioridades de actuación con respecto a otras enfermedades, cambios organizativos y previsiones adecuadas a cualquier patología, sea cual sea la edad de los pacientes y su nivel socio-económico.
8. Hoy, la atención a la salud exige flexibilidad y actualización en el manejo de los recursos sanitarios. Y esto, tan decisivo, sólo se puede gestionar y llevar a cabo desde el profundo conocimiento de las ciencias de la salud unido al verdadero compromiso de incrementar los recursos para investigación, muy inferiores a los de los países de nuestro entorno.
9. En nombre de más de 47 millones de españoles, ustedes y sus familias incluidos, tenemos que cambiar ya tanta inconsistencia política, profesional y humana.
10. Las sociedades científicas, en todos los ámbitos de la salud, ofrecemos nuestros conocimientos.

← **Twitter**

iS **Infosalus**
@infosalus_com

...

La Mesa Enfermera avisa de que autorizar a las farmacias realizar test Covid-19 "vulnera 12 leyes"



La Mesa Enfermera avisa de que autorizar a las farmacias realizar...
La Mesa de la Profesión Enfermera, integrada por el Consejo General de Enfermería (CGE) y el sindicato de...

O INFLUENCER DEL SECTOR



- Margarita del Val



- Julio Mayol



- Valentín Fuster



- José Martínez Olmos



- Boticaria García



- Enfermera saturada

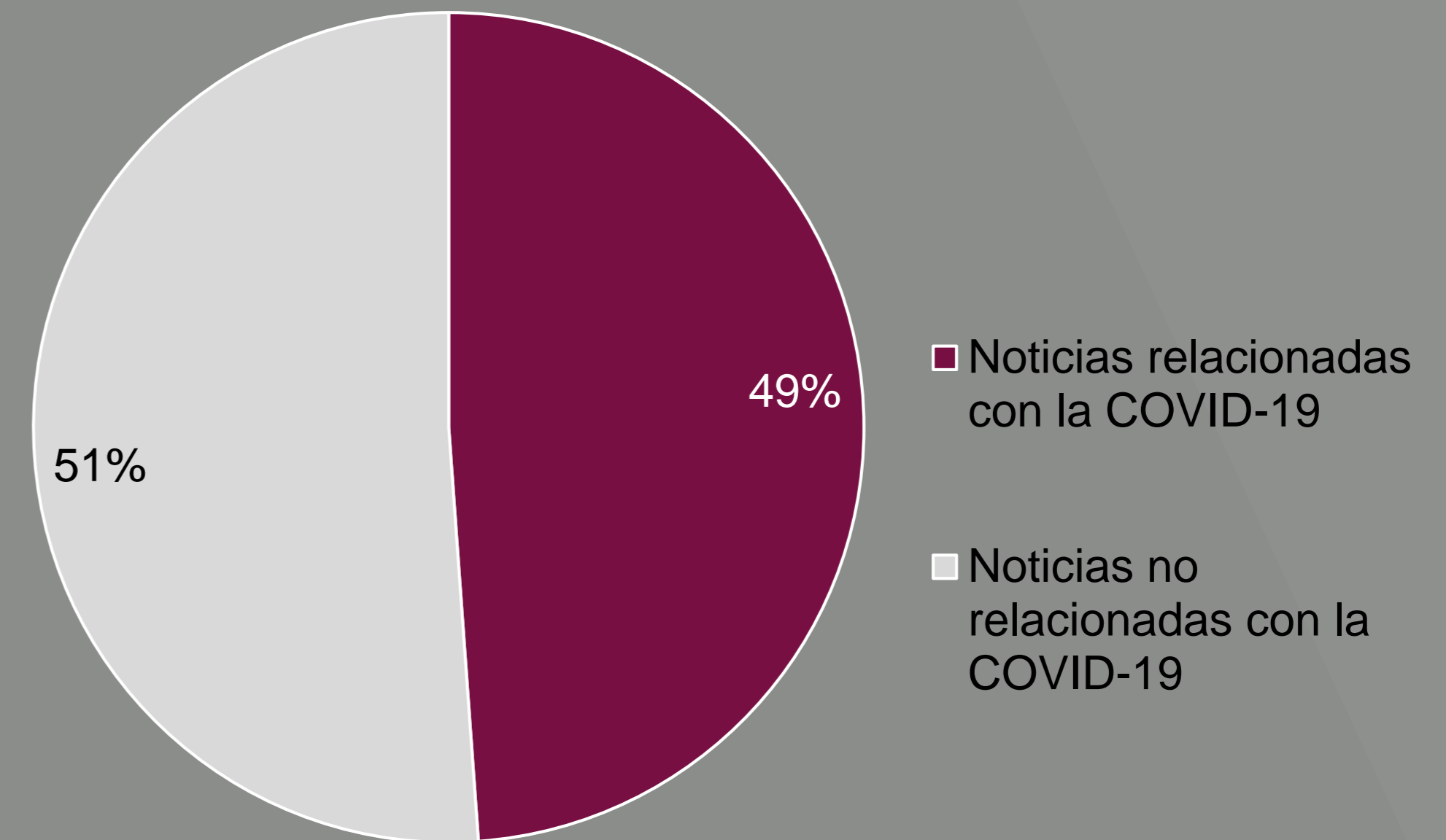


- Lucía mi pediatra



¿Cómo ha cambiado este panorama siendo esta la mayor crisis sanitaria de la historia?

Los temas relacionados con la COVID-19 acaparan casi la mitad (49%) de las informaciones recogidas en los medios de comunicación.

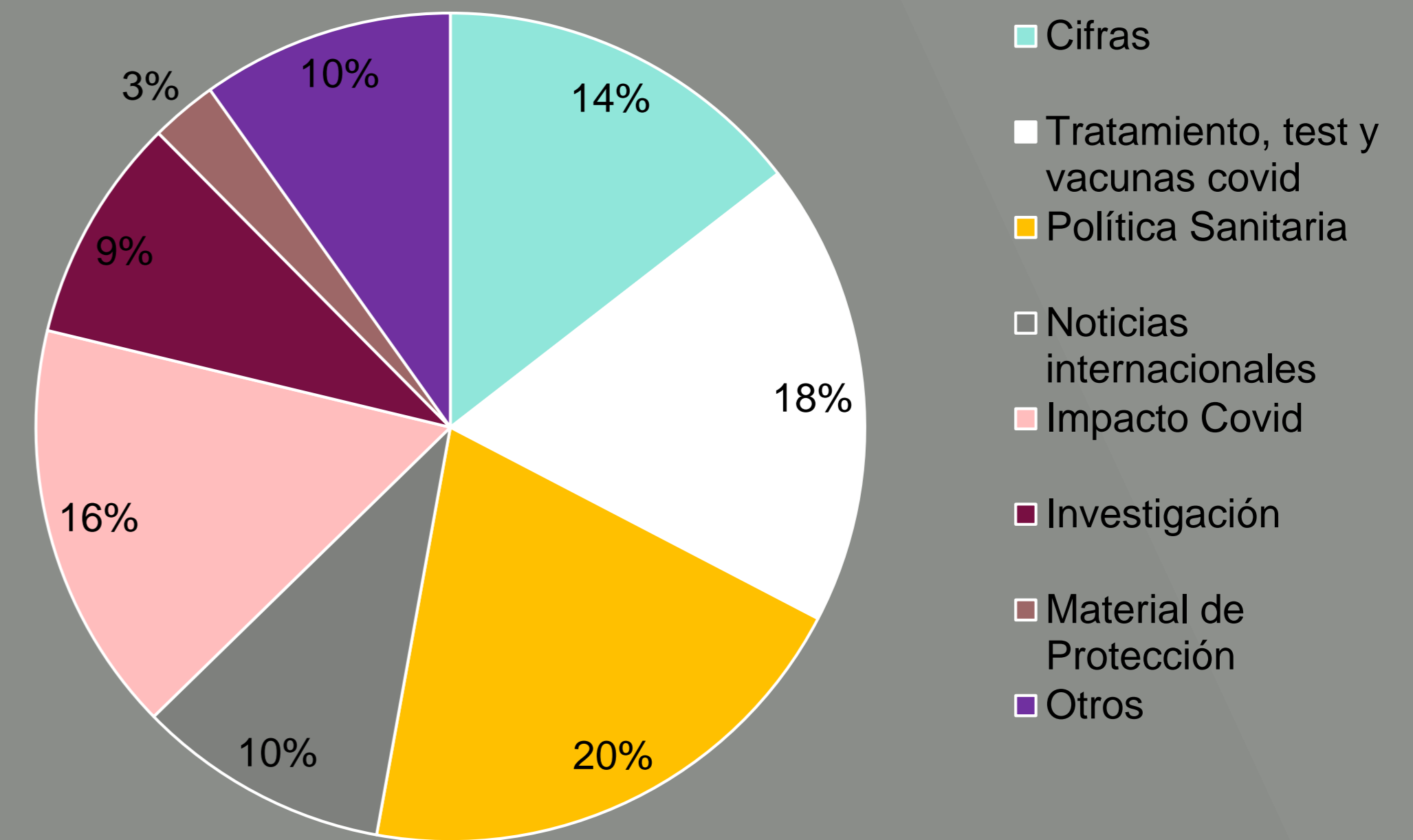




¿Cómo ha cambiado este panorama siendo esta la mayor crisis sanitaria de la historia?

De los temas incluidos dentro de las noticias relacionadas con el coronavirus, los 3 temas más tratados suelen ser: política sanitaria, tratamientos/vacunas y el impacto económico y social de la pandemia.

SUBTEMÁTICAS MÁS TRATADAS ENTRE LAS NOTICIAS RELACIONADAS CON LA COVID-19*

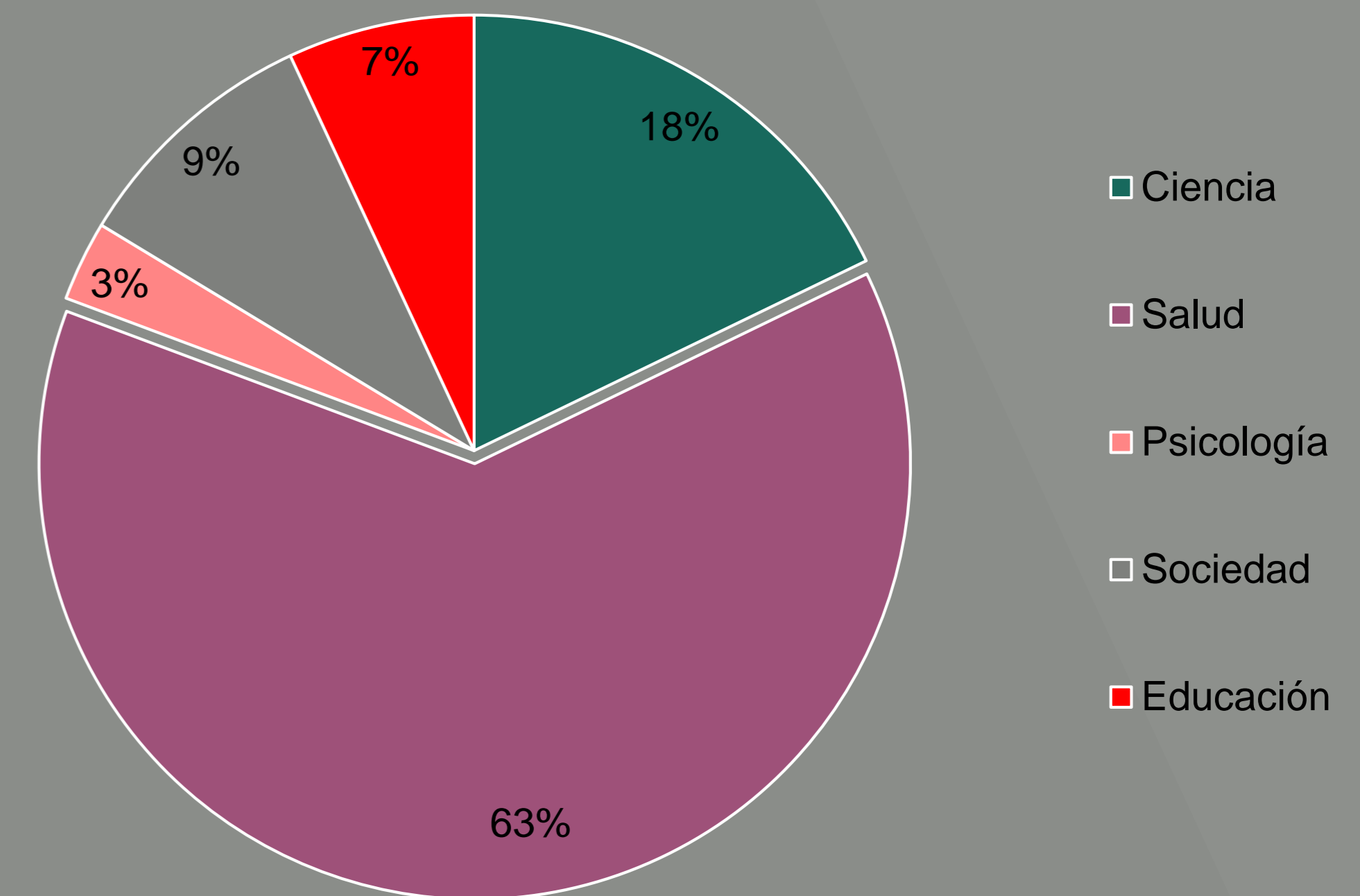




¿Cómo ha cambiado este panorama siendo esta la mayor crisis sanitaria de la historia?

Entre los temas incluidos dentro de las noticias no relacionadas con el coronavirus, existe una clara predilección (63%) hacia los temas de salud.

TEMAS TRATADOS POR LOS MEDIOS DENTRO DE LA CATEGORÍA NOTICIAS NO COVID-19





¿Cómo ha cambiado este panorama siendo esta la mayor crisis sanitaria de la historia?

- Infoxicación
 - Sobrecarga informativa, tanto para el espectador como para el periodista
- Los periodistas son más rigurosos con sus fuentes
- Precariedad de las redacciones
 - Menos periodistas o periodistas que trabajan menos horas
- Cualquier tema ligado al coronavirus, ¡vende!
- Los formatos de los programas se han reinventado
 - Las entrevistas en televisión: ahora por videollamada
 - Priman las entrevistas por teléfono
 - Programas sin público en plató
- Las ruedas de prensa, también sin público





¿Cómo ha cambiado este panorama siendo esta la mayor crisis sanitaria de la historia?

- Cualquier fuente de información sirve:
 - Key opinion líder
 - Confidenciales
 - Asociaciones de pacientes
 - Sociedades científicas
- Y a través de cualquiera de sus canales de información.....(redes sociales, comunicados de prensa, one to one...)



Pero no nos olvidemos,
los periodistas...

Son profesionales
Venden noticias que tienen que
comprar sus clientes
¡Son personas!

Reportera abandona





Vicente Vallés

AGENCIA
ATREVIATM
PR • DIGITAL • MARKETING • PUBLICIDAD

CONSULTORÍA
ATREVIATM
POSICIONAMIENTO • ASUNTOS PÚBLICOS • TRANSFORMACIÓN

TECNOLOGÍA
ATREVIATM
INNOVACIÓN • DIGITALIZACIÓN