



PROGRAMA SUPERIOR DE ASUNTOS PÚBLICOS Y RELACIONES INSTITUCIONALES EN LAS ORGANIZACIONES SANITARIAS

Programa Superior de Asuntos Públicos y Relaciones Institucionales en las organizaciones sanitarias (30 horas)

- **Información:**
- El Programa Superior de Asuntos Públicos y Relaciones Instituciones en las organizaciones sanitarias es un programa que surge para cubrir la necesidad de formación de personas de la industria, administración e instituciones sanitarias que necesitan adquirir las habilidades y destrezas necesarias para conocer y entender de primera mano el funcionamiento del departamento de acceso al mercado de la industria farmacéutica o de dispositivos sanitarios así como el papel en las diferentes fases de Ciclo de Vida del producto.
- **Objetivos:**
 - Ofrecer al alumno una visión holística y actualizada de las funciones y atribuciones del responsable de Market Access de la industria farmacéutica o de dispositivos médicos.
 - Conocer cual es el posicionamiento y la imagen corporativa del departamento de acceso al mercado; así como aprender y poder desarrollar el mapa de stakeholders ajustado a las necesidades de la empresa.
 - Facilitar el conocimiento de los modelos más relevantes de financiación público-privada, así como las estrategias a implementar para el desarrollo y sostenibilidad del SNS.
 - Conocer el papel de la industria, las relaciones con las organizaciones sanitarias y el itinerario del paciente en relación con las diferentes fases de ciclo de vida del producto.
 - Conocer cuáles son los factores decisivos y los diferentes puntos a tomar en cuenta en la toma decisiones en el acceso al mercado.
- **Dirigido a:** Perfiles que inician o desempeñan su trabajo en esta área y quieren ampliar sus conocimientos; personal de la industria que no trabaja en Market Access y quiere conocer cómo se desarrolla e implanta el acceso a mercados, personal sanitario de administración público o privada que quiere ampliar sus conocimientos en el sector del *relaciones institucionales y acceso al mercado*.

Programa Superior de Asuntos Públicos y Relaciones Institucionales en las organizaciones sanitarias (30 horas)

- **Metodología** : *casos prácticos de estudio*. En cada uno de los seminarios se aportará una documentación teórica previa, la cual deberá ser trabajada por el alumno. En el seminario se desarrollará el caso práctico correspondiente a cada módulo, basado en buenas prácticas empleadas en la industria, de alta importancia en cada una de las fases del producto del acceso al mercado.

Existe la posibilidad de **bolsa de prácticas** en la industria farmacéutica para los alumnos interesados.

- **Duración** : 3 meses (se realizarán 4 seminarios en jornadas intensivas en las cuales se desarrollarán los contenidos prácticos del curso).
 - 7 febrero 2020. Sede SEDISA- (C/Poeta Joan Maragall, 49). Horario: 10 a 18 horas
 - 28 febrero 2020. Sede SEDISA- (C/Poeta Joan Maragall, 49). Horario: 10 a 18 horas
 - 13 marzo 2020. Sede SEDISA- (C/Poeta Joan Maragall, 49). Horario: 10 a 18 horas
 - 30 abril 2020. Sede SEDISA- (C/Poeta Joan Maragall, 49). Horario: 10 a 18 horas
- **Matrícula**: 1.200 euros. **Socios de SEDISA (Beca del 40%): 720 euros**

Programa Superior de Asuntos Públicos y Relaciones Institucionales en las organizaciones sanitarias (30 horas)

SEMINARIO 1. (7 FEBRERO DE 2020). Horario: 10 a 18 horas

Módulo I. Efectividad Organizacional Público - Privada

- ✓ Construyendo la imagen corporativa y la legitimidad
- ✓ "Patient Journey" El viaje del paciente: validando la necesidad

Módulo II. Acceso temprano/primario

- ✓ Mapa Stakeholders
- ✓ Propuesta de valor
- ✓ Storytelling
- ✓ Public Affairs (Asuntos Públicos)

SEMINARIO 2. (28 FEBRERO DE 2020) Horario: 10 a 18 horas

Módulo III. Variables críticas en la toma de decisiones

Módulo IV. Aspectos claves del acceso al mercado

- ✓ Producto hospitalario
- ✓ Atención primaria
- ✓ Acceso: Nacional, regional y hospital.

SEMINARIO 3 - (13 MARZO DE 2020) Horario: 10 a 18 horas

Módulo V. Modelos de financiación público-privada y sostenibilidad de SNS

Módulo VI. Roles y competencias del responsable del Dpto. de Market Access a lo largo del ciclo de vida del producto

- ✓ Trabajos interdepartamentales y alianzas estratégicas
- ✓ Adaptación del funciones según la tipología de producto

SEMINARIO 4 - (30 ABRIL DE 2020) Horario: 10 a 18 horas

Módulo VII. Experiencia profesional

- ✓ Presentación trabajos finales
- ✓ Panel expertos
- ✓ Networking



PROGRAMA SUPERIOR DE ASUNTOS PÚBLICOS Y RELACIONES INSTITUCIONALES EN LAS ORGANIZACIONES SANITARIAS



Contacto:

Sandra Gaspar Herrero. Coordinadora Área de
Formación

formacion@sedisa.net

91 416 92 80

Isabel Chacón Mejía. Directora Técnica

direccion.tecnica@sedisa.net

91 416 92 80