



15 años

sociedad española de directivos de la salud

Auditoría socios SEDISA

Junio de 2019

- Muestra: socios de SEDISA
- Sondeo digital, anónimo
- Solo una respuesta por IP
- **192** respuestas completas
- **7 de cada 10 participantes son hombres**
- **El 45% tiene entre 56 y 65 años**, el 31% tiene entre 46 y 55 años y solo el 16,66% tiene 45 años o menos
- **Casi un 29% es gerente de hospital o de área integrada**, el 10% es médico, el 8,85% es director médico, el 8,33% es director económico, el 3,65% es director de enfermería y el 14,58% es directivo en alguna compañía del sector
- **Casi el 32% es socio de SEDISA desde hace 3-6 años** pero hay un porcentaje importante (el 25%) que es socio de SEDISA desde hace 1-3 años. Además, 3 de cada 10 participantes es socio desde hace más de 6 años
- **6 de cada 10 se hizo socio porque le pareció interesante estando ya en un puesto directivo** y 2 de cada 10 en el momento en el que accedió a un puesto directivo

Protagonismo del perfil gerente, pero importante el perfil médico

Permanencia notable

Camino por recorrer en hacer socios a los clínicos o perfiles intermedios que quieren desarrollarse en la función directiva

Ítem	Valoración actualidad	Qué debemos aportar
Objetivos	Los dos objetivos internos planteados en el plan inicial (mejorar la satisfacción por parte de los socios y mejorar el sentimiento de pertenencia) obtienen una valoración alta (5,44 y 5,18 sobre 7 respectivamente)	
Servicios al socio	Los servicios al socio más valorados son el acceso a jornadas de forma gratuita o con descuentos y el acceso a la información sobre dichos encuentros, seguidos muy de cerca por el resumen de prensa	<ul style="list-style-type: none"> -Redes colaborativas con otras organizaciones -Formación continuada y sobre temas de actualidad -Valor para el socio -Contacto interprofesional e interpersonal -Defensa del socio y de la profesión
Lo que obtienes como socio	Lo actual más valorado: <ul style="list-style-type: none"> -Información y acceso a eventos -Relación con otros profesionales -Formación de calidad -Actualización sobre herramientas de gestión 	<ul style="list-style-type: none"> -La información se debe mejorar/ completar

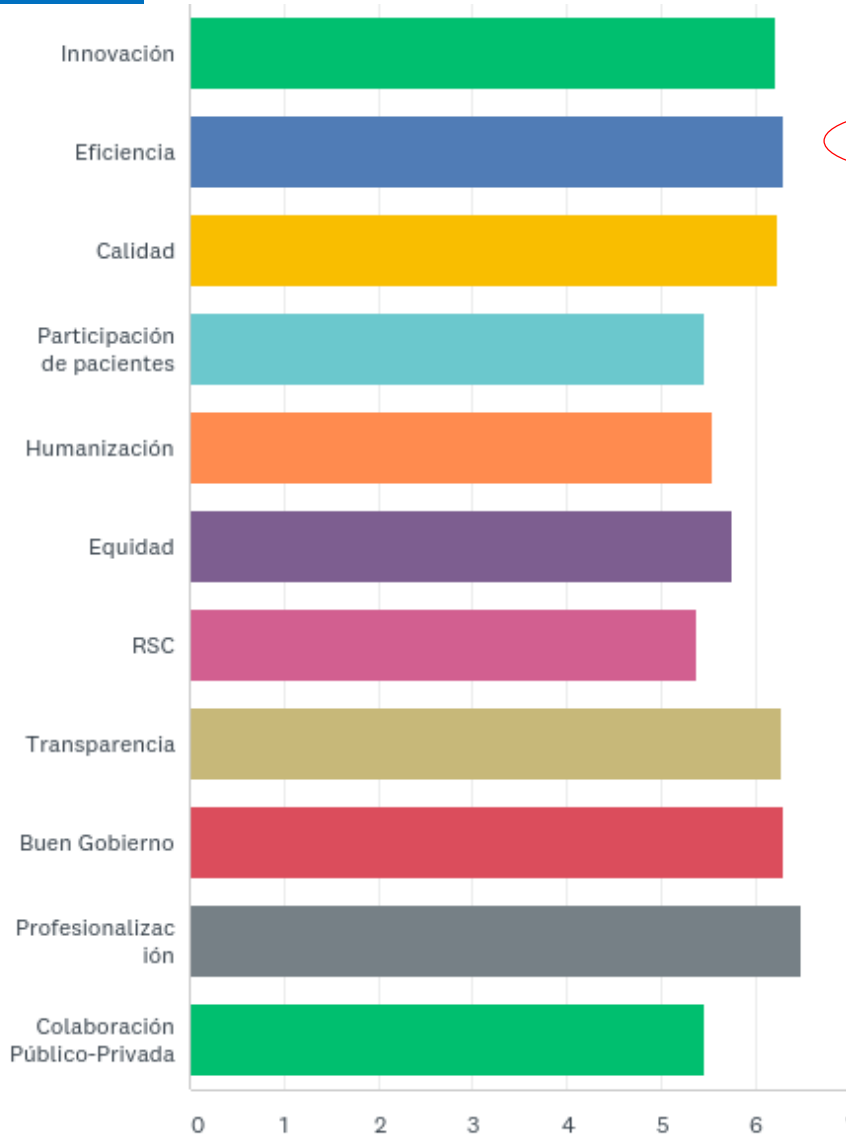
Objetivos

Valoración actualidad	Otros objetivos que SEDISA debe tener
<p>Todos los objetivos externos planteados en el plan inicial han obtenido una valoración muy alta, por este orden:</p> <ol style="list-style-type: none">1. promover una gestión sanitaria de calidad2. profesionalización3. ser portavoz válido ante AASS y políticos4. representatividad de los directivos5. ser motor de la evolución del modelo sanitario	<ul style="list-style-type: none">-Trabajo más concreto para cumplir esos objetivos-Colaboración con otras SSCC (clínicas y de directivos)-Creación de doctrina de gestión-Transformación del sistema sanitario-Influencia en la política sanitaria y mayor implicación en las instituciones públicas-Promover intercambio de conocimiento científico, innovación e investigación-Benchmarking, internacionalización-Tener un verdadero valor estratégico-Certificación de competencias-Catalizador de la innovación en la gestión-Mayor apertura y menor dependencia política y económica-Promover la transformación de la gestión a una gestión basada en el paciente y en la medición de resultados

Valores

Ítem	Valoración actualidad	Otros valores que SEDISA debe tener
Valores	Todos los valores planteados en el plan inicial han obtenido una valoración muy alta, siendo los más valorados, por orden: credibilidad, calidad, innovación y ética	**Trabajar más para llegar a esos valores -Honestidad -Compromiso -Igualdad de género -Integridad -Conexión -Liderazgo -Excelencia -Diversidad -Independencia -Transformación -Independencia

Temas que SEDISA debe abordar



	1	2	3	4	5	6	7	TOTAL	PROMEDIO PONDERADO
Innovación	0,52% 1	0,52% 1	0,52% 1	2,60% 5	12,50% 24	37,50% 72	45,83% 88	192	6,22
Eficiencia	0,00% 0	0,00% 0	0,52% 1	1,56% 3	11,46% 22	40,10% 77	46,35% 89	192	6,30
Calidad	0,00% 0	0,00% 0	1,05% 2	3,68% 7	12,11% 23	37,37% 71	45,79% 87	190	6,23
Participación de pacientes	0,52% 1	2,09% 4	3,66% 7	14,14% 27	26,18% 50	32,46% 62	20,94% 40	191	5,45
Humanización	1,57% 3	2,09% 4	3,66% 7	10,47% 20	24,61% 47	30,89% 59	26,70% 51	191	5,54
Equidad	0,53% 1	1,58% 3	3,68% 7	8,95% 17	19,47% 37	32,63% 62	33,16% 63	190	5,76
RSC	1,60% 3	2,14% 4	4,28% 8	12,83% 24	24,60% 46	37,97% 71	16,58% 31	187	5,37
Transparencia	0,00% 0	0,53% 1	1,05% 2	6,32% 12	7,37% 14	31,58% 60	53,16% 101	190	6,28
Buen Gobierno	0,00% 0	0,00% 0	1,56% 3	5,73% 11	8,85% 17	29,17% 56	54,69% 105	192	6,30
Profesionalización	0,00% 0	0,00% 0	1,56% 3	1,04% 2	7,81% 15	26,56% 51	63,02% 121	192	6,48
Colaboración Público-Privada	0,52% 1	2,60% 5	4,69% 9	14,58% 28	23,96% 46	26,04% 50	27,60% 53	192	5,47

Otros temas

- Tecnología
- Carrera profesional
- Políticas de RRHH
- Experiencia del paciente
- Sostenibilidad
- Modelos organizativos
- Gestión clínica
- Ética
- Marketing
- Modelos de gestión
- Colaboración intercentros



Representatividad de la gestión sanitaria por parte de SEDISA

Nivel Externo

Valoración actualidad	Cómo mejorar la representatividad
<p>El 58% de los participantes cree que es buena y casi el 15% muy buena, pero casi el 19% opina que es poco buena y casi el 3% que nada buena</p>	<ul style="list-style-type: none">-Participación de más directivos (número y perfiles) y de directivos representativos-Colaboración y alianzas con otras sociedades-Facilitando la participación interactiva con el uso de tecnología-Posicionamientos-Interlocución interna y externa-Presencia en medios generalistas-Liderando el cambio-Divulgando resultados-Difundiendo criterios de buen gobierno-Informes sectoriales de alto valor-Difusión del papel del directivo a profesionales sanitarios y sociedad-Eligiendo líderes de opinión entre los miembros de la junta directiva-Llegando a colegios profesionales, consejo interterritorial, órganos de administración pública-Análisis de experiencias de otros países-Rankings-Reuniones con las CCAA-Más renovación de cargos

Valoración jornadas

Valoración actualidad	Qué debemos aportar
El 64% opina que son interesantes y útiles, mientras que el 23% cree que son muy útiles e interesantes, pero el 6,5% estima que son poco o nada interesantes y útiles	<ul style="list-style-type: none">-Conocer los temas que interesan a los directivos-Contar con directivos que aporten temas innovadores, más allá del cargo o antigüedad que tengan-Velar por que los intereses de los patrocinadores no influyan en temas-No repetir a los ponentes-Crear encuentros-networking entre los asistentes-Streaming-Hacer menos pero más profundas-Talleres/ prácticas-Mesas que sean grupos de trabajo-Acreditación ECTS-Conclusiones potentes y comunicables

Valoración informes



sedisa

15 años

sociedad española de directivos de la salud

Valoración actualidad

El 63% opina que son interesantes y útiles, mientras que el 16% cree que son muy útiles e interesantes, pero el 13% estima que son poco interesantes y útiles (no hay % para el 'nada interesante')

Qué informes, estudios debemos aportar

- Los que aporten análisis, evidencias y propuestas a la mejor gestión
- Observatorio de actividad sanitaria nacional
- Eficiencia, calidad, transparencia, tecnología
- Informes sobre los diferentes años
- Área económica y de contratación
- Experiencias de socios
- Aportando cambios innovadores y ser motores de avance
- Evolución de la demanda asistencial en los últimos años vs. Medicina defensiva
- Reorganización de las profesiones y los modelos sanitarios
- Análisis objetivo y desideologizado de algunos de los modelos sanitarios implantados en los últimos 15 años
- Benchmarking intercentros
- Alternativas a la sostenibilidad en un entorno tecnológicamente más eficiente
- Reformas estructurales del SNS
- Variabilidad en la gestión
- Transformación de las OOSS en búsqueda de valor

Valoración herramientas de comunicación

Valoración actualidad	Otras herramientas que aportar
La herramienta de comunicación más valorada es el mail (media de 5,54 sobre 7), seguida por la newsletter (5,41 sobre 7) y la página web (5,16 sobre 7)	<ul style="list-style-type: none">-Fomentar más las actuales-Instagram-YouTube-Blog-App-Webinars-Facebook-Correo interno SEDISA-Revistas científicas-Podcast



15 años

sociedad española de directivos de la salud

Auditoría socios SEDISA

Junio de 2019