



sociedad
española de
directivos
de la salud



fundación
española de
directivos
de la salud

Informe Comunicación 2025



#La Gestión también salva vidas!!!

Informe de Comunicación 2025

1. Redes Sociales y Entorno Web

2. Comunicación Interna

3. Medios de Comunicación

4. Nuevas acciones

5. Conclusiones

 *#La Gestión también salva vidas!!!*

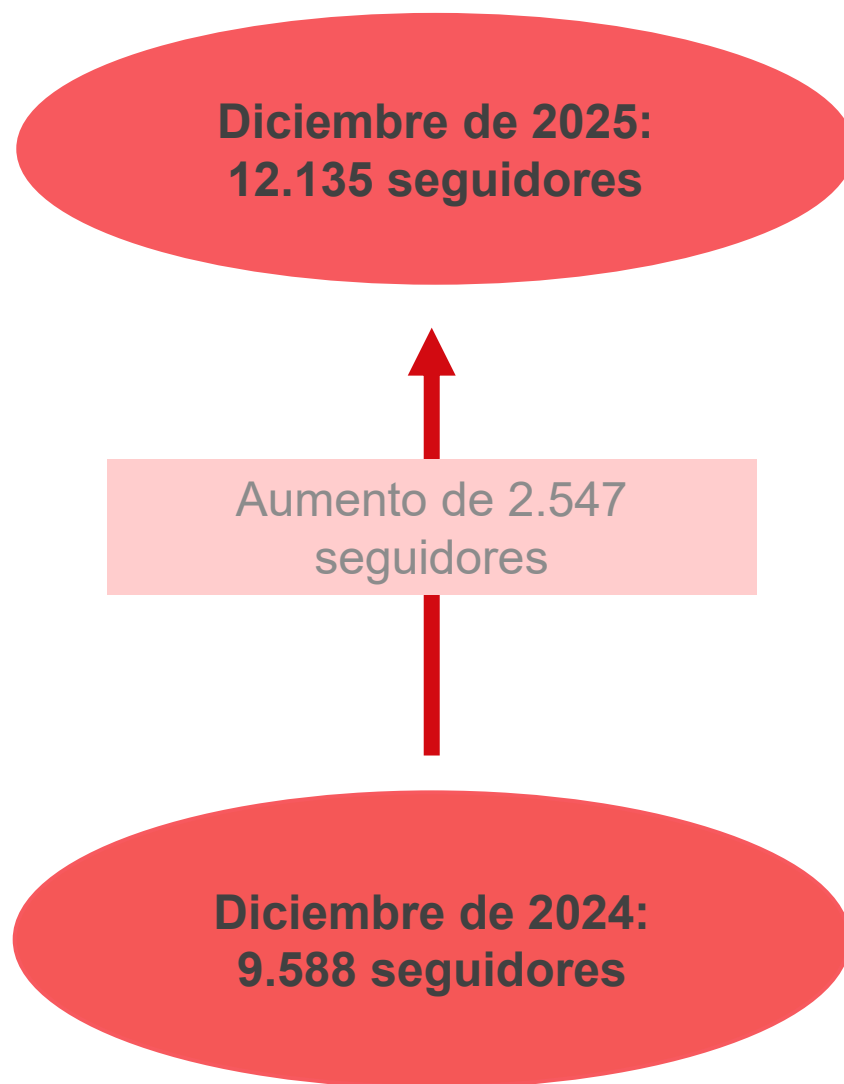
Informe de Comunicación 2025

1. Redes Sociales y Entorno Web



Twitter

Hemos tenido un incremento de un 1,02% con un crecimiento de **74 seguidores en 2025**



Linkedin

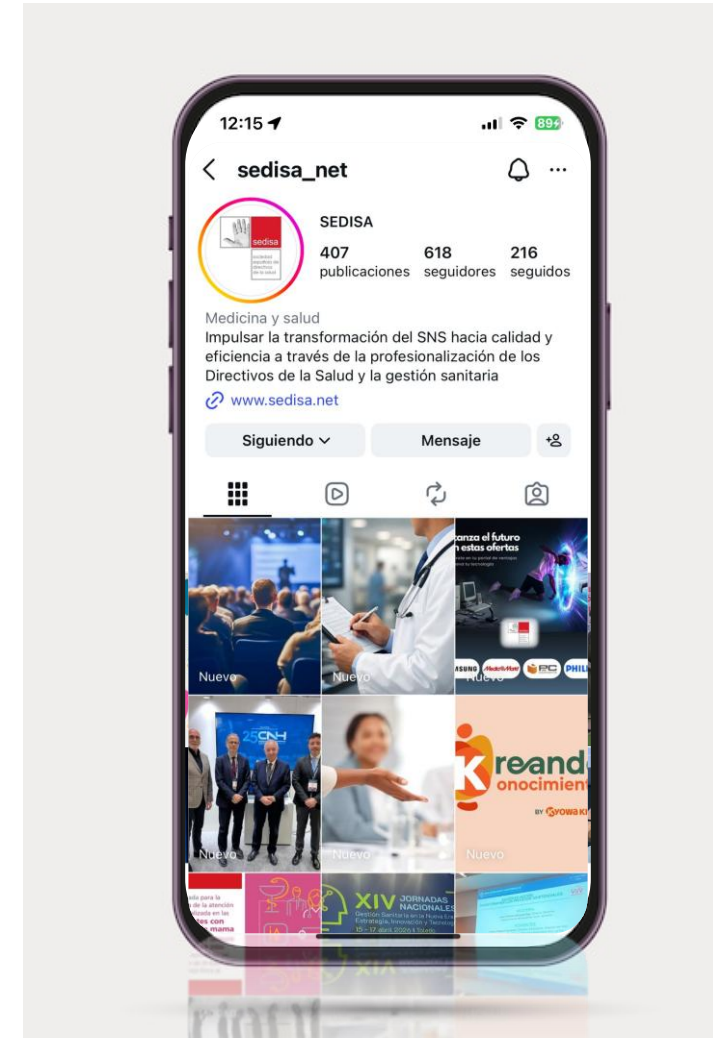
Hemos tenido un incremento de un 26,57% con un **crecimiento de 2.547** seguidores en 2025

Instagram

Perfil de Instagram de SEDISA, con un total de **600 seguidores** a final de 2025, respecto a los **280 seguidores** con los que finalizamos 2024

Con una media al mes de:

- **8.121** visualizaciones
- **196** interacciones
- **21** seguidores
- **38** contenidos compartidos



Canal de whatsapp



Canal de WhatsApp, con el objetivo de impulsar la transformación del Sistema Sanitario hacia la calidad y eficiencia a través de la profesionalización de los Directivos de la Salud y la Gestión Sanitaria.

Una forma de impactar de manera directa a todas las personas que se han unido al canal y tener la actualidad de SEDISA al alcance de la mano.

Resultados obtenidos

- **681** seguidores en la actualidad
- **Publicación diaria**



Spotify



Podcast semanal con las noticias destacadas de SEDISA y la Fundación SEDISA, además de noticias relevantes del Sector Sanitario.

En 2025 se han obtenido **512 visitas**, **14 horas** de escucha y **un total de 138 seguidores**

Reproducciones ⓘ
512

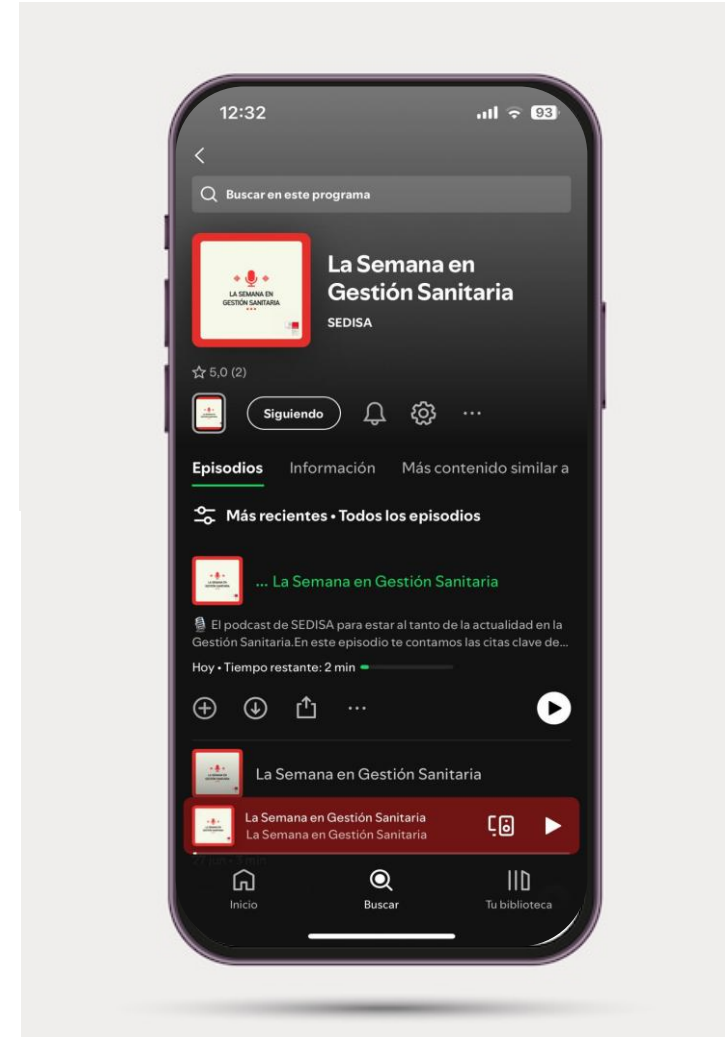
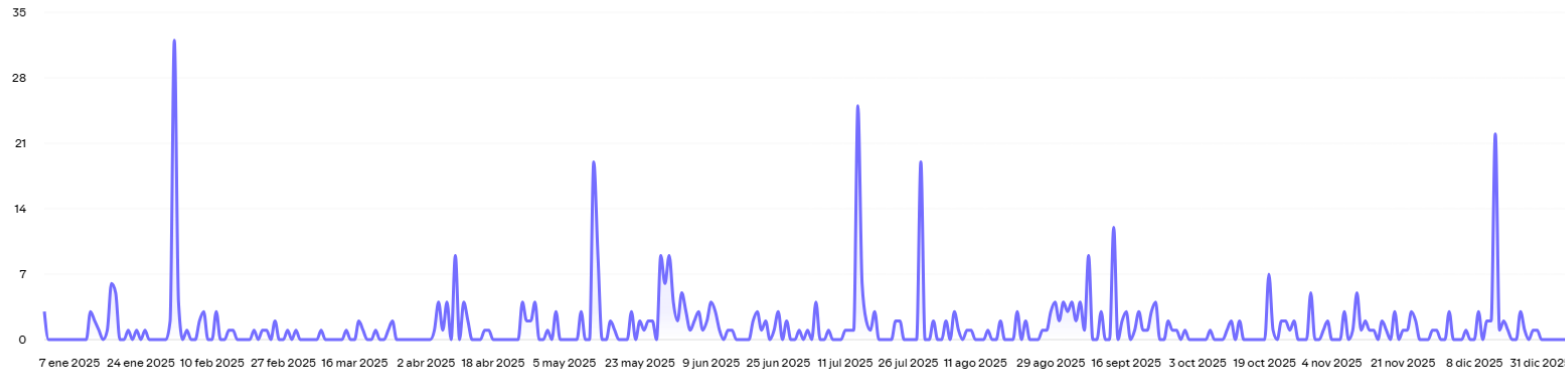
1 ene – 31 dic 2025

Horas de consumo ⓘ
14

1 ene – 31 dic 2025

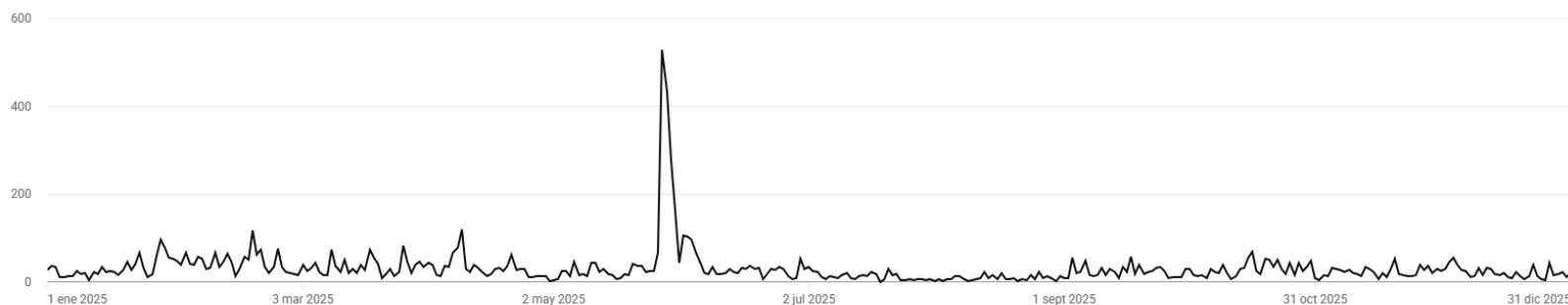
Seguidores ⓘ
+63

1 ene – 31 dic 2025





11.287 visualizaciones obtenidas en 2025



SEDISA ha subido 61 vídeos en el año 2025, siendo el vídeo **“MicroFormación de la Fundación, Gestión de los Servicios de Admisión y Documentación Clínica”** el más visto (**2.942 visualizaciones**).

El canal cuenta con 767 suscriptores (un 20% más que en 2024).

El análisis de rendimiento del canal de YouTube muestra que los contenidos con mayor visualización en 2025 no solo corresponden a publicaciones recientes, sino también a vídeos consolidados que mantienen su relevancia y capacidad de generar impacto a lo largo del tiempo.

La media de visitas mensual a la página web de SEDISA en 2025 alcanzó una media de más de **9.429,6**.

Usuarios activos

74 mil

Usuarios nuevos

70 mil

Tiempo de interacción medio por us...

49 s

Número de eventos

631 mil

Páginas o pantallas principales

TÍTULO DE PÁGINA Y CLASE DE PANTALLA	VISTAS	USUARIOS ACTIVOS	NÚMERO DE EVENTOS	PORCENTAJE DE REBOTE
El Palacio de Congresos de Zaragoza acogerá l...	12 mil	7,8 mil	46 mil	48,8 %
24 Congreso de Hospitales y Gestión Sanitaria ...	9,7 mil	5,1 mil	29 mil	12,6 %
SEDISA - Sociedad Española de Directivos de I...	9,1 mil	6,2 mil	29 mil	28,9 %
Home - Sedisa	8,7 mil	3,9 mil	26 mil	21,8 %
Congreso Nacional de Hospitales y Gestión Sa...	7,8 mil	5 mil	25 mil	19,9 %
Eventos - SEDISA. Sociedad Española de Direct...	4,7 mil	3,1 mil	12 mil	8,9 %
Eventos - Sedisa	4,5 mil	2,1 mil	12 mil	8,8 %

☒	Total	113.155 100 % respecto al total	53.466 100 % respecto al total	47,25 % Media 0 %	32 s Media 0 %	5,58 Media 0 %	630.904 100 % respecto al total
☒	1 Organic Search	65.668 (58,03 %)	36.197 (67,7 %)	55,12 %	38 s	6,03	396.209 (62,8 %)
☒	2 Email	22.412 (19,81 %)	7.794 (14,58 %)	34,78 %	16 s	4,40	98.684 (15,64 %)
☒	3 Direct	17.416 (15,39 %)	8.439 (15,78 %)	48,46 %	32 s	5,52	96.107 (15,23 %)
☒	4 Organic Social	3.446 (3,05 %)	1.672 (3,13 %)	48,52 %	32 s	5,20	17.935 (2,84 %)
☒	5 Unassigned	2.606 (2,3 %)	334 (0,62 %)	12,82 %	12 s	2,89	7.536 (1,19 %)
☐	6 Referral	2.456 (2,17 %)	1.057 (1,98 %)	43,04 %	33 s	5,79	14.211 (2,25 %)
☐	7 Organic Shopping	37 (0,03 %)	18 (0,03 %)	48,65 %	17 s	6,00	222 (0,04 %)

El tráfico web de SEDISA en 2025 está claramente liderado por la búsqueda orgánica (es decir, las visitas procedentes de buscadores como Google a través de resultados no patrocinados), que concentra más de la mitad de las sesiones. Un dato especialmente significativo, ya que refleja que SEDISA no solo llega a su audiencia habitual, sino que es activamente buscada como fuente de información en Gestión Sanitaria

Asimismo, el canal email se consolida como una herramienta estratégica de difusión, aportando cerca del 20% del tráfico y evidenciando la eficacia de las acciones de comunicación directa.

☒	Total	73.772 100 % respecto al total	70.301 100 % respecto al total	53.466 100 % respecto al total	47,25 % Media 0 %	0,72 Media 0 %	49 s Media 0 %	630.904 100 % respecto al total
☒	1 Spain	47.195 (63,97 %)	45.239 (64,35 %)	44.432 (83,1 %)	53,85 %	0,94	1 min y 08 s	513.330 (81,36 %)
☒	2 Netherlands	5.846 (7,92 %)	5.790 (8,24 %)	1.390 (2,6 %)	23,73 %	0,24	3 s	21.485 (3,41 %)
☒	3 Ireland	4.428 (6 %)	4.402 (6,26 %)	1.100 (2,06 %)	24,41 %	0,25	3 s	16.450 (2,61 %)
☒	4 United States	4.118 (5,58 %)	4.059 (5,77 %)	1.120 (2,09 %)	26,14 %	0,27	8 s	16.628 (2,64 %)
☒	5 Germany	1.450 (1,97 %)	1.424 (2,03 %)	1.031 (1,93 %)	66,01 %	0,71	18 s	6.814 (1,08 %)
☐	6 Finland	1.434 (1,94 %)	1.400 (1,99 %)	281 (0,53 %)	19,35 %	0,20	1 s	5.188 (0,82 %)
☐	7 (not set)	1.316 (1,78 %)	143 (0,2 %)	234 (0,44 %)	15,11 %	0,18	12 s	4.039 (0,64 %)
☐	8 Mexico	1.269 (1,72 %)	1.257 (1,79 %)	729 (1,36 %)	45,82 %	0,57	44 s	6.710 (1,06 %)
☐	9 Austria	1.068 (1,45 %)	1.027 (1,46 %)	199 (0,37 %)	18,37 %	0,19	2 s	3.874 (0,61 %)
☐	10 Colombia	666 (0,9 %)	657 (0,93 %)	445 (0,83 %)	48,42 %	0,67	59 s	4.348 (0,69 %)

En abril del 2019 nació el blog de SEDISA, Directiv@s de la Salud. La actividad del blog en 2025 ha sido de **30 post** con **8.536 visitas**.

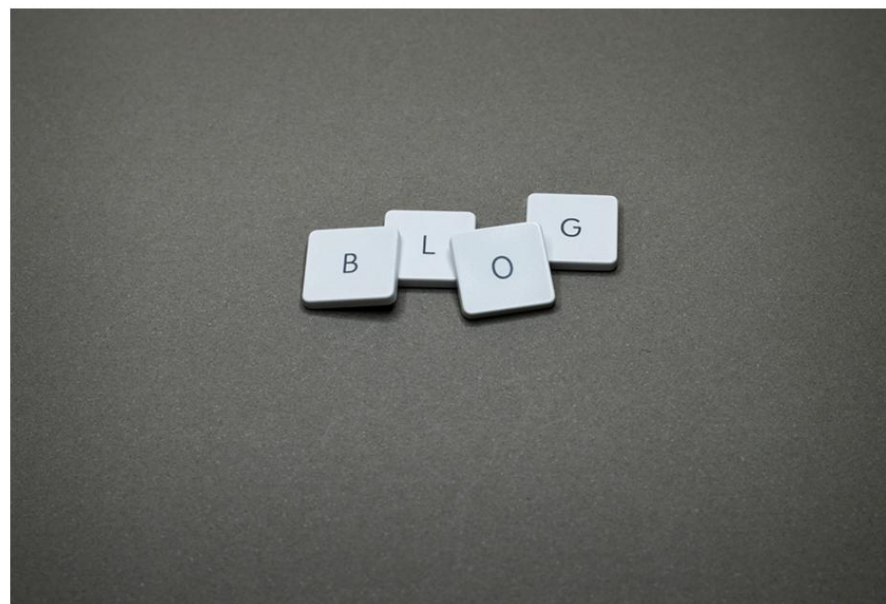
El post de **‘Desde el 31 de diciembre de 2027 no se podrán comercializar productos sanitarios de alto riesgo sin certificación MDR’** es el más visto, con un total de **463 visitas**.

Home » Blog

Blog

En el **Blog ‘DirectivoSalud’** de SEDISA compartimos artículos de interés y noticias relevantes para todos nuestros soci@s y la comunidad sanitaria en general. Los artículos, elaborados por nuestros soci@s y colaboradores, abordan temas de actualidad en la Gestión Sanitaria, innovaciones, políticas públicas, liderazgo en salud, opiniones, entrevistas, informes y estudios y mucho más. Además, publicamos novedades y eventos de SEDISA y Fundación SEDISA para mantener informados a nuestros miembros y promover el intercambio de conocimientos y experiencias.

Una forma colaborativa de aportar contenidos de interés y valor en torno preocupaciones y responsabilidades de los Directivos de la Salud y los temas que protagonizan la actualidad del sector de la salud desde el punto de vista de la Gestión Sanitaria



The background of the slide is a vibrant red. It features several data visualization elements: a white line graph with circular markers, a bar chart with vertical bars of varying heights, and a circular gauge or progress indicator. Faint, semi-transparent numbers are scattered across the background. A white circle is positioned at the top left, with a thin white line extending from it towards the center.

#La Gestión también salva vidas!!!

Informe de Comunicación 2025

2. Comunicación Interna

2. Comunicación Interna

25

El resumen de prensa tiene una media de **1.040 aperturas por campaña (es decir, por resumen de prensa enviado)** y las campañas restantes (campañas sobre jornadas, documentos de interés, cursos) una media de 869.

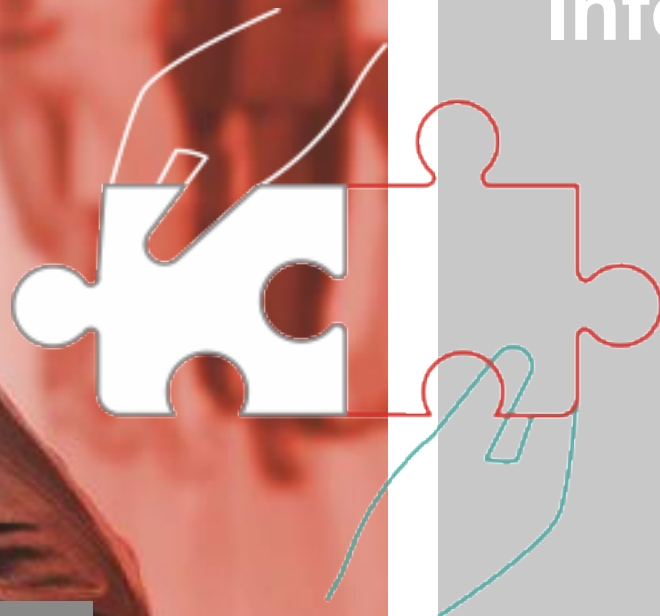
Los “clics” (personas que entrar a ver las noticias completas) en el resumen de prensa son bajos, sin embargo, creemos que se debe a que las personas leen los titulares y las entradillas desde el propio resumen, según comentarios de socios.

	Enviados	Abiertos	Clics	Sin abrir	Bajas
eSedisa Semanal (43 enviados)	113.319	39.189	2565	69925	7
Resúmenes de prensa (228 enviados)	601.182	267.810	17.386	311.032	70
Campañas- mailing monográficos (215 enviados)	520.418	258.476	23.201	243.293	51
TOTAL	1.234.919	565.475	43.152	624.250	128

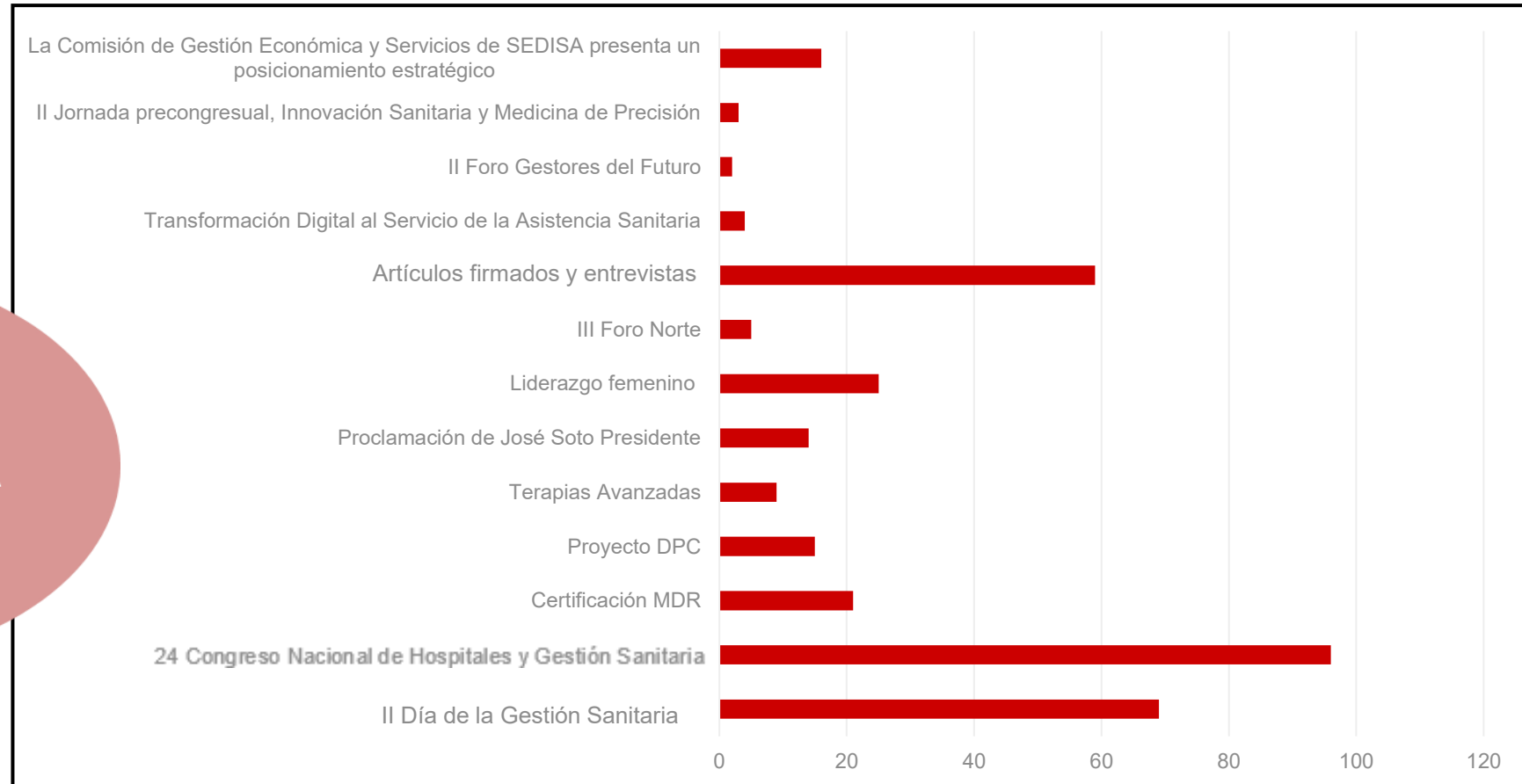
El indicador de **enviados** refleja el volumen total de comunicaciones distribuidas, es decir, el alcance potencial de las acciones de difusión realizadas por SEDISA a través de sus distintas acciones de comunicación (newsletter, resúmenes de prensa, campañas...)

Informe de Comunicación 2025

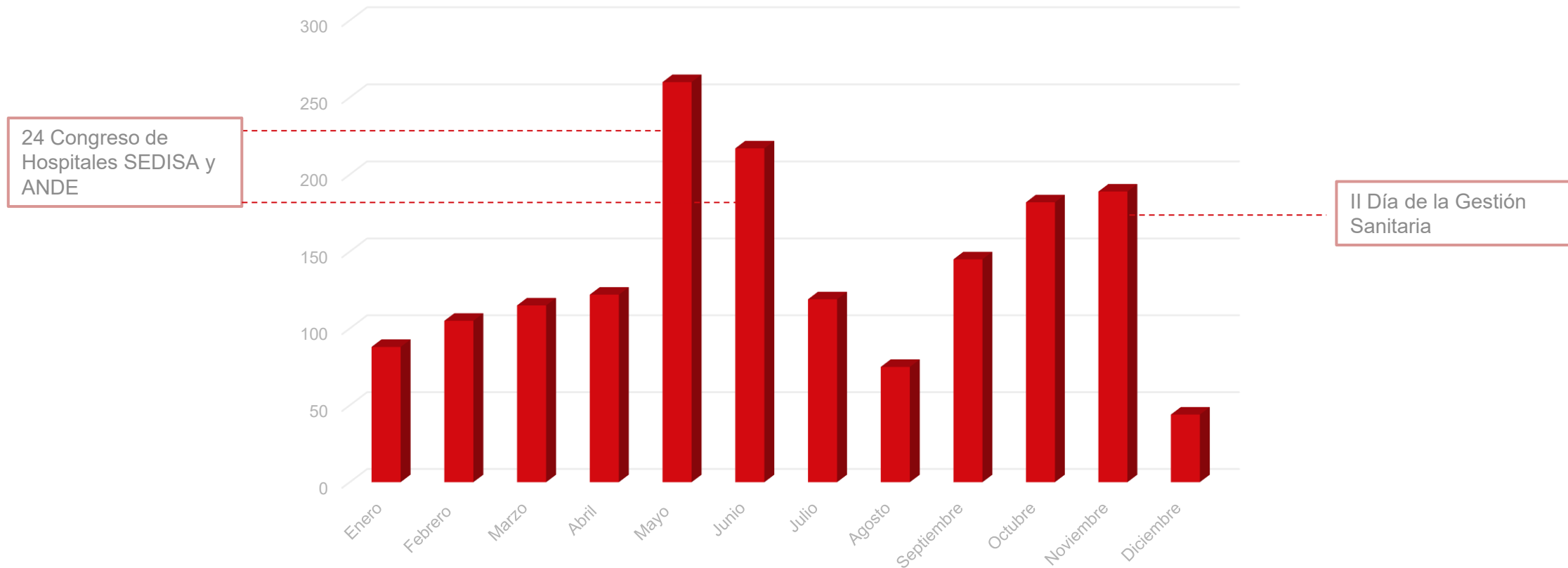
3. Medios de Comunicación



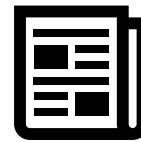
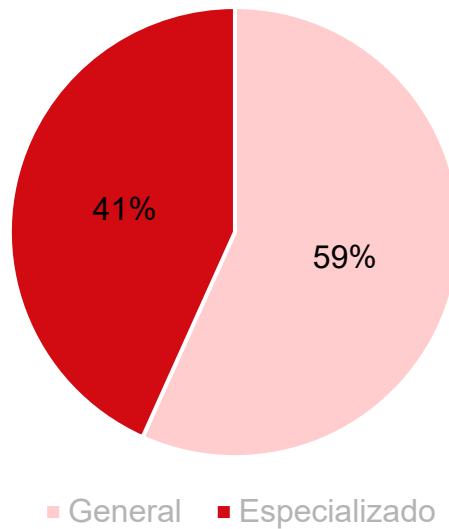
Elaboración y difusión de **90 notas de prensa** y comunicados oficiales



Difusión por meses



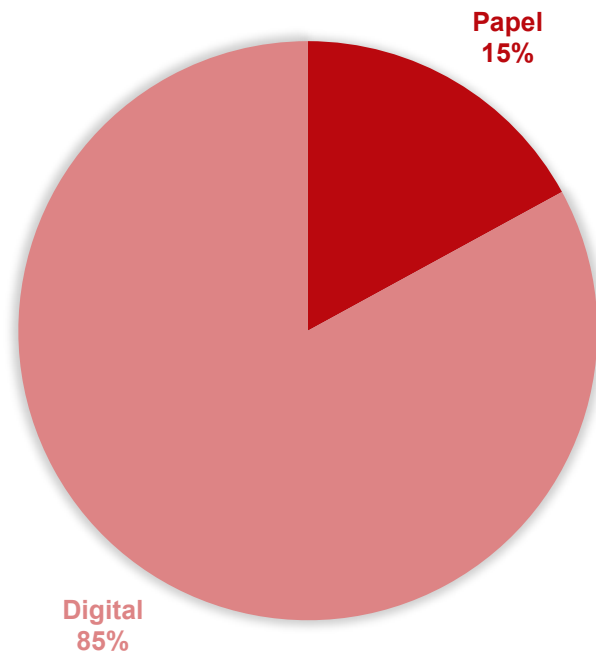
Difusión por tipo de medio



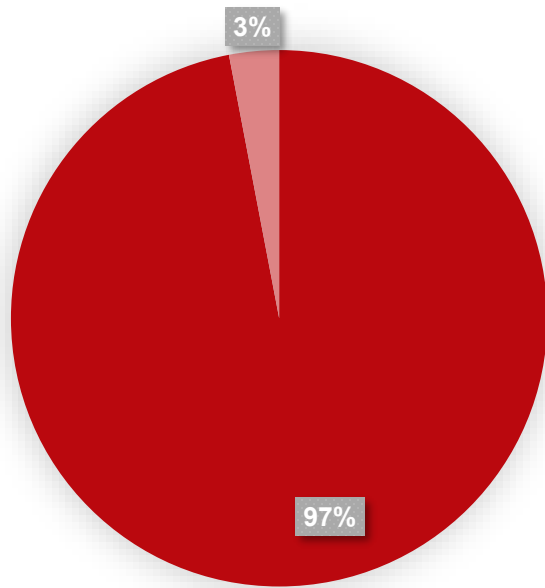
Notable presencia en prensa general, con un 59%

El incremento de la presencia de SEDISA en medios generalistas, pasando del 45% al 59%, refleja un avance significativo en su posicionamiento público, consolidando su papel como referente no solo en el ámbito especializado, sino también en el debate social y mediático sobre la gestión sanitaria en España.

Difusión por tipo de soporte



Mayor presencia en prensa digital con un 85%



- Medio escritos y digitales
- Radio y TV



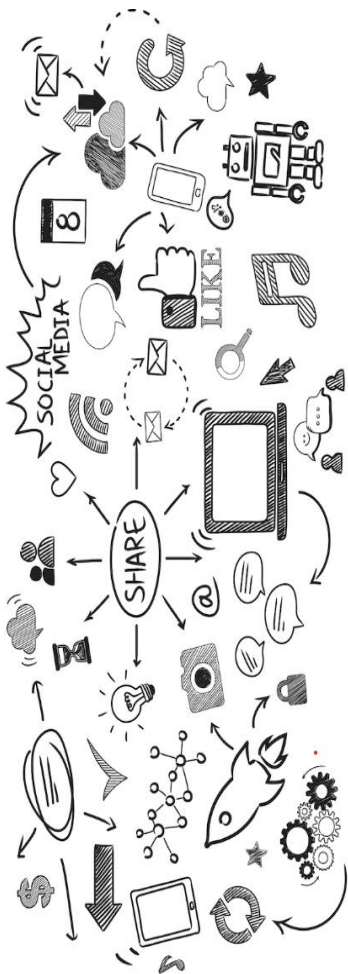
SEDISA ha reforzado su visibilidad en medios audiovisuales a través de la distribución de contenidos informativos en televisión, radio y plataformas digitales, en colaboración con Europa Press Comunicación.

La videonoticia elaborada con motivo del II Día de la Gestión Sanitaria ha sido distribuida a través del canal Europa Press TV, alcanzando a televisiones nacionales, autonómicas y locales, así como a medios digitales y plataformas multimedia, incluyendo cadenas como Antena 3, Telecinco, La Sexta, RTVE o Telemadrid, entre otras.

Asimismo, el contenido ha tenido presencia en radios generalistas de ámbito nacional como Cadena SER, COPE y Onda Cero, ampliando su difusión en el ecosistema informativo audiovisual.

En conjunto, la acción ha generado

- 25 impactos audiovisuales
- Más de 10,6 millones de audiencia potencial
- Un valor publicitario equivalente superior a 41.000 €



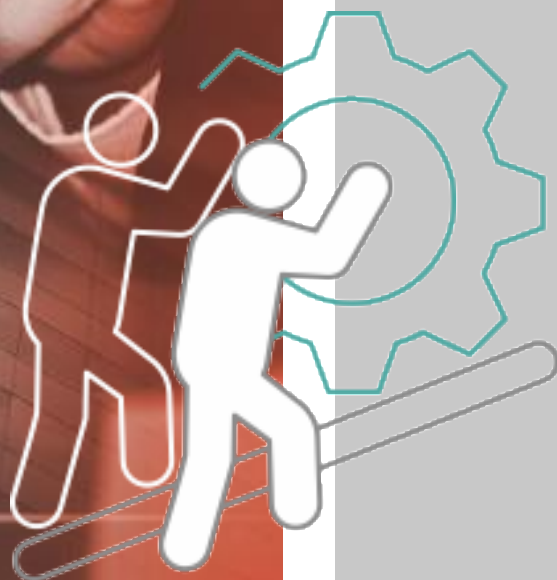
El crecimiento de la audiencia y el valor económico está muy por encima del aumento del número de impactos, lo que dirige a pensar que el valor cualitativo de los medios en los que SEDISA ha aparecido en este sentido es considerablemente más alto.

Impactos	2.259
Audiencia estimada	221.328
Valor Económico*	18.934.497

*Valor Equivalente Publicitario (VEP): valor económico de los impactos obtenidos en medios de comunicación si se hubieran gestionado como publicidad en vez de comunicación (valor publicitario según tarifas oficiales de los espacios ocupados por las informaciones generales)

Informe de Comunicación 2025

5. Conclusiones



Ha habido un total de 2.259 impactos, una media de 6,18 impactos al día.

Continuamos aumentando el número de apariciones en prensa general y medios especializados.

Además, gracias a las entrevistas gestionadas internamente con diferentes medios de comunicación, se acerca a la figura del Directivo y Directiva de la Salud a la población.

SEDISA cuenta con una comunidad digital consolidada y en crecimiento, que alcanza los 23.980 seguidores en el conjunto de sus canales.

En el año 2025 se han publicado 61 vídeos en nuestro canal de YouTube.

Las visualizaciones del contenido audiovisual han aumentado significativamente, siendo el programa MicroFormación de la Fundación SEDISA el contenido más visto del canal de YouTube.

La web de SEDISA consolida en 2025 su posicionamiento como canal de referencia en Gestión Sanitaria, impulsada principalmente por el tráfico orgánico procedente de buscadores, que concentra más de la mitad de las sesiones.

El canal email mantiene un papel estratégico en la difusión y generación de tráfico cualificado, reforzando la eficacia de las acciones de comunicación directa desarrolladas por la organización.



sociedad
española de
directivos
de la salud



fundación
española de
directivos
de la salud

Informe Comunicación 2025