



sociedad
española de
directivos
de la salud



fundación
española de
directivos
de la salud

Informe Comunicación 2024



#La Gestión también salva vidas!!!

Informe de Comunicación 2024

1. Redes Sociales y Entorno Web

2. Comunicación Interna

3. Medios de Comunicación

4. Nuevas acciones

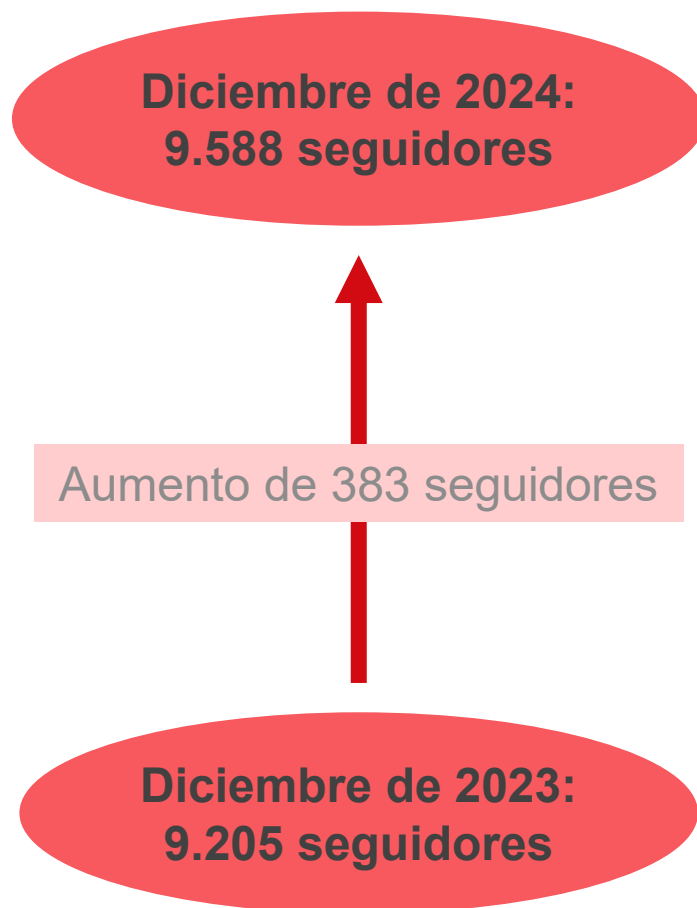
5. Conclusiones



#La Gestión también salva vidas!!!

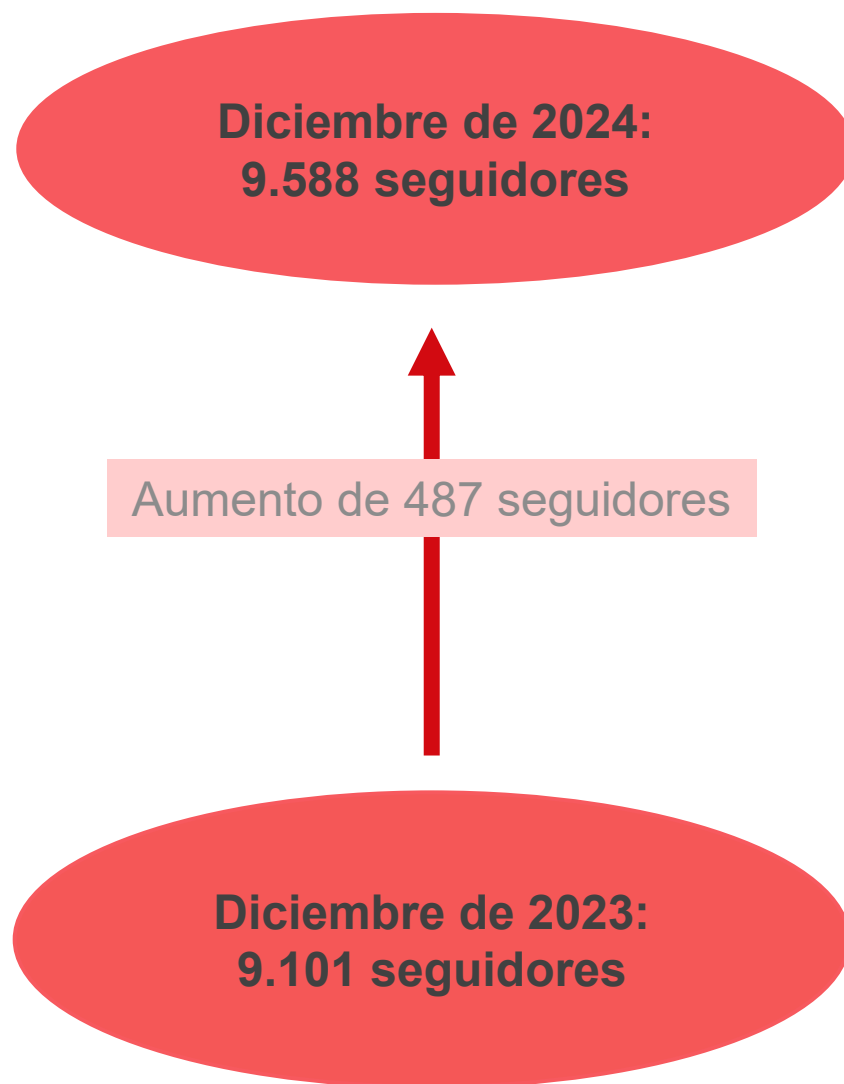
Informe de Comunicación 2024

1. Redes Sociales y Entorno Web



Twitter

Hemos tenido un incremento de un 4% con un crecimiento de **383 seguidores en 2024**

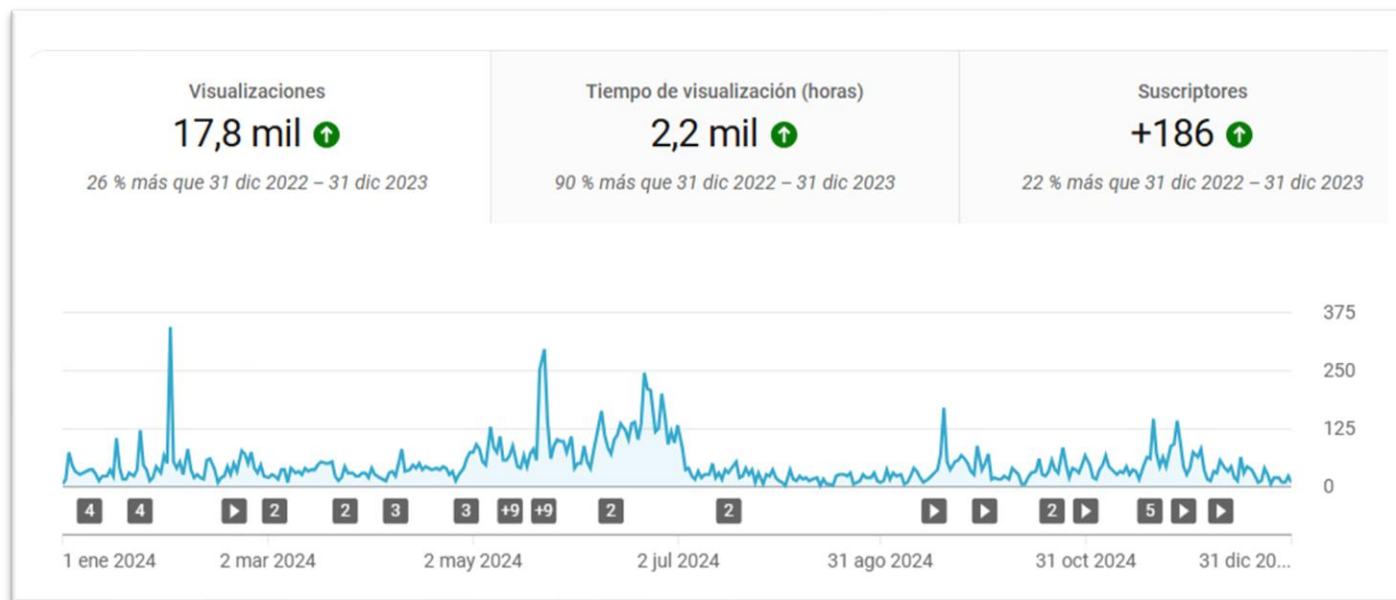


Linkedin

Hemos tenido un incremento de un 5% con un **crecimiento de 487** seguidores en 2024

17.768 visualizaciones en el 2024

Frente a las 14.083 visualizaciones obtenidas en 2023



SEDISA ha subido 60 vídeos en el año 2024, siendo el vídeo del ‘Debate Fundación SEDISA. Motivación Personal, en el marco de los debates de la Fundación SEDISA, el más visto (1,5K visualizaciones).

El canal cuenta con 729 suscriptores (un 40% más que en 2023).

La media de visitas mensual a la página web de SEDISA en 2024 alcanzó una media de más de **9.937,5**.



Primer grupo de...redeterminado)		total de usuarios	usuarios nuevos	usuarios recurrentes	tiempo de interacción medio por usuario activo	sesiones con interacción por usuario activo
☒	Total	82.397 100 % respecto al total	76.540 100 % respecto al total	11.379 100 % respecto al total	51 s Media 0 %	0,70 Media 0 %
☒	1 Organic Search	40.804 (49,52 %)	39.785 (51,98 %)	7.199 (63,27 %)	1 min y 05 s	0,82
☒	2 Direct	20.966 (25,45 %)	16.593 (21,68 %)	2.594 (22,8 %)	43 s	0,63
☒	3 Email	13.012 (15,79 %)	12.584 (16,44 %)	1.050 (9,23 %)	26 s	0,45
☒	4 Organic Social	3.845 (4,67 %)	3.733 (4,88 %)	352 (3,09 %)	26 s	0,56
☒	5 Referral	3.840 (4,66 %)	3.818 (4,99 %)	217 (1,91 %)	56 s	0,41
☐	6 Unassigned	26 (0,03 %)	26 (0,03 %)	0 (0 %)	32 s	0,42
☐	7 Organic Video	1 (0,001 %)	1 (0,001 %)	0 (0 %)	0 s	1,00



En abril del 2019 nació el blog de SEDISA, Directiv@s de la Salud. En 2023 se publicaron 30 posts con un total de 5.372 visitas (179 visitas de media por post). La actividad en el blog en 2024 ha aumentado a **42 post** con **9,746 visitas**.

El post de ‘**La inteligencia artificial en la Atención Primaria: una herramienta con potencial, pero que requiere supervisión humana**’ es el más visto con un total de **710 visitas**.

 SEDISA	326	19
Fundación SEDISA becará dos proyectos por un valor ...	Views	Reads
2 min read · Jan 30, 2024 · View story		
 SEDISA	215	17
SEDISA analiza los retos de la diabetes tipo I, una pato...	Views	Reads
3 min read · Jan 24, 2024 · View story		
 SEDISA	710	64
La inteligencia artificial en la Atención Primaria: una h...	Views	Reads
2 min read · Jan 16, 2024 · View story		

 *#La Gestión también salva vidas!!!*

Informe de Comunicación 2024

2. Comunicación Interna

2. Comunicación Interna

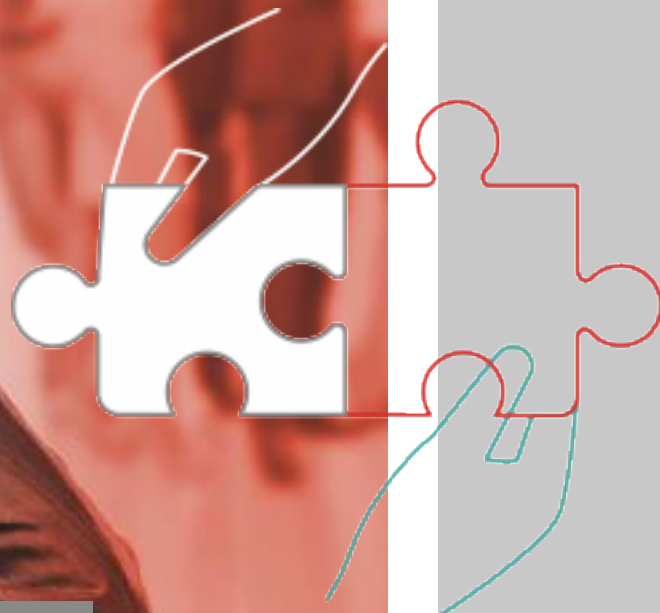
El resumen de prensa tiene una media de **1.040 aperturas por campaña (es decir, por resumen de prensa enviado)** y las campañas restantes (campañas sobre jornadas, documentos de interés, cursos) una media de 869.

Los “clics” (personas que entrar a ver las noticias completas) en el resumen de prensa son bajos, sin embargo, creemos que se debe a que las personas leen los titulares y las entradillas desde el propio resumen, según comentarios de socios.

	Enviados	Abiertos	Clics	Sin abrir	Quejas	Bajas
eSedisa Semanal (40 enviados)	97881	31402	2264	63311	0	5
Resúmenes de prensa (231 enviados)	566873	245368	16939	302727	4	304
Campañas- mailing monográficos (343 enviados)	922908	421238	39372	472730	10	412
TOTAL	2494878	1077139	82875	1331200	23	798

Informe de Comunicación 2024

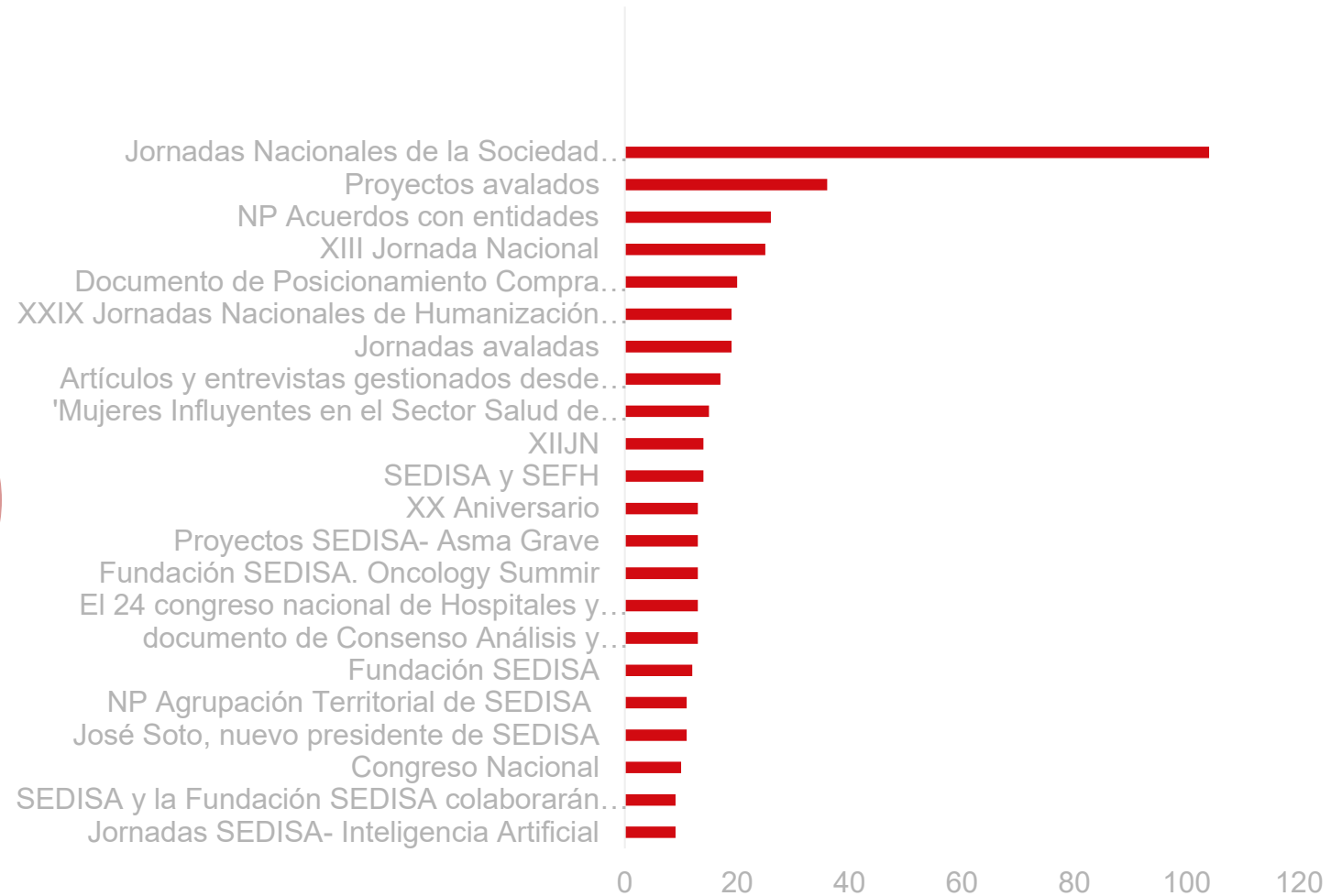
3. Medios de Comunicación



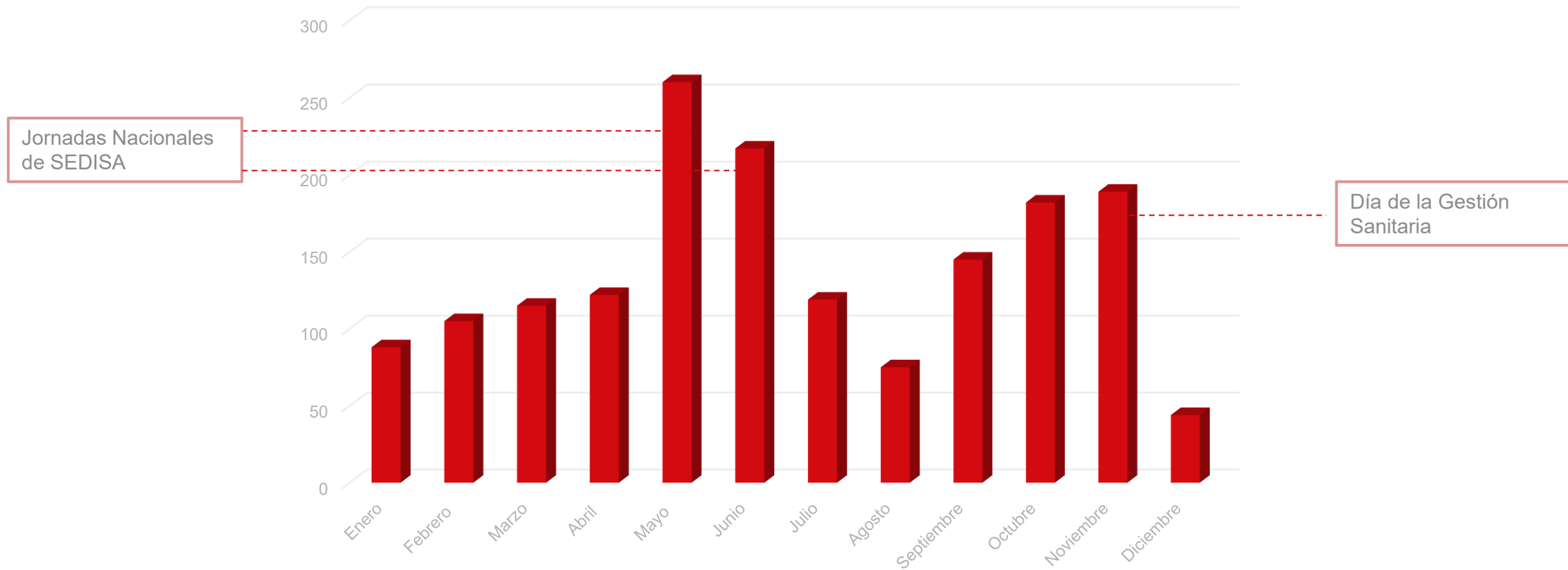


1.740 impactos= **4,76 impactos/día**

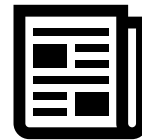
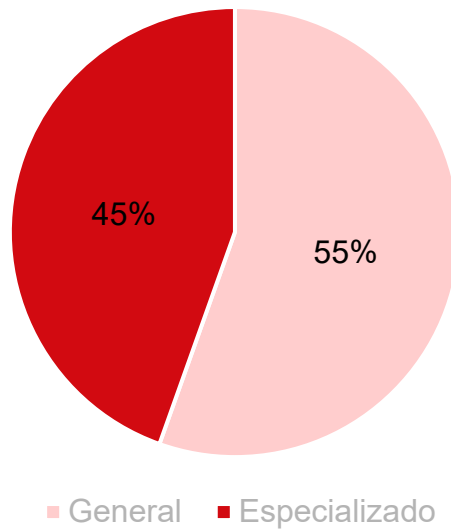
Elaboración y
difusión de **97**
notas de prensa
y comunicados
oficiales



Difusión por meses

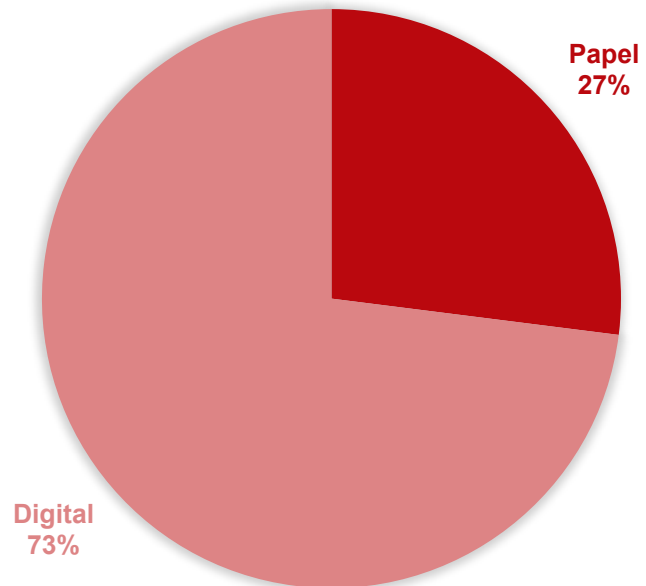


Difusión por tipo de medio

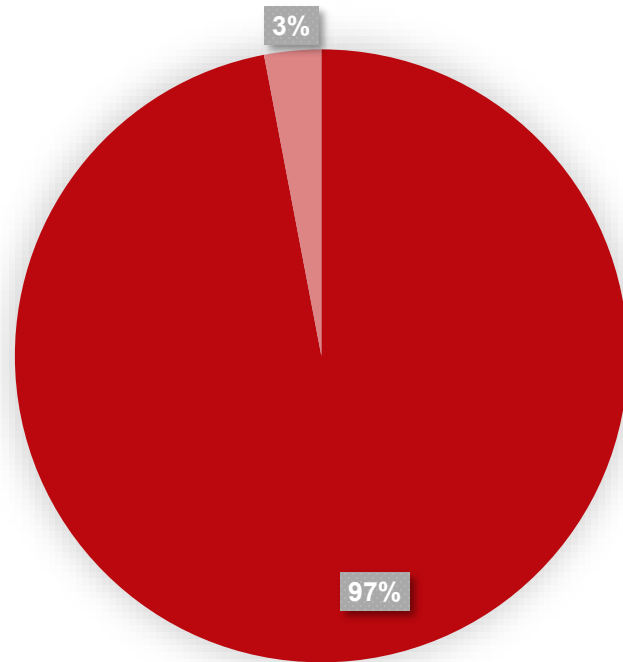


Notable presencia en prensa general, con un 45% .

Difusión por tipo de soporte



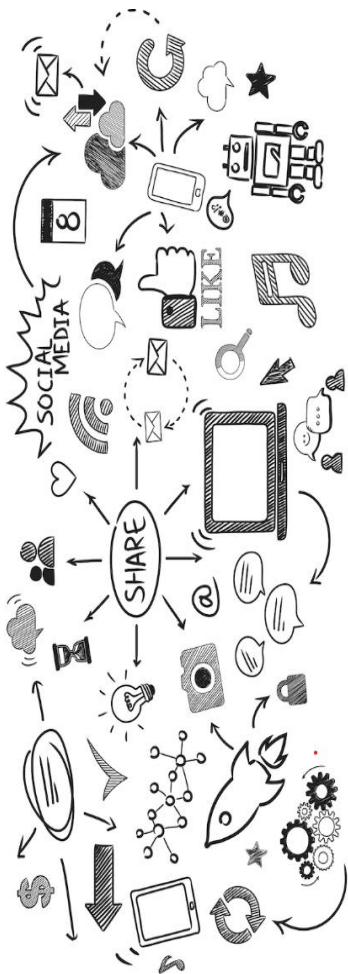
Mayor presencia en prensa digital
con un 73%



- Medio escritos y digitales
- Radio y TV



Comenzamos a tener cada vez más presencia en televisiones y radios



El crecimiento de la audiencia y el valor económico está muy por encima del aumento del número de impactos, lo que dirige a pensar que el valor cualitativo de los medios en los que SEDISA ha aparecido en este sentido es considerablemente más alto.

Impactos	1.740
Audiencia estimada	169.887
Valor Económico*	12.311.983 €

*Valor Equivalente Publicitario (VEP): valor económico de los impactos obtenidos en medios de comunicación si se hubieran gestionado como publicidad en vez de comunicación (valor publicitario según tarifas oficiales de los espacios ocupados por las informaciones generales)

Informe de Comunicación 2024

4. Nuevas acciones en marcha



4. Nuevas acciones

Instagram

En junio del 2024 nació el perfil de Instagram de SEDISA, con un total de **280 seguidores a final de 2024**.

Con una media al mes de:

- **7.966** visualizaciones
- **120** interacciones
- **19** seguidores
- **45** contenidos compartidos



4. Nuevas acciones

Canal de whatsapp

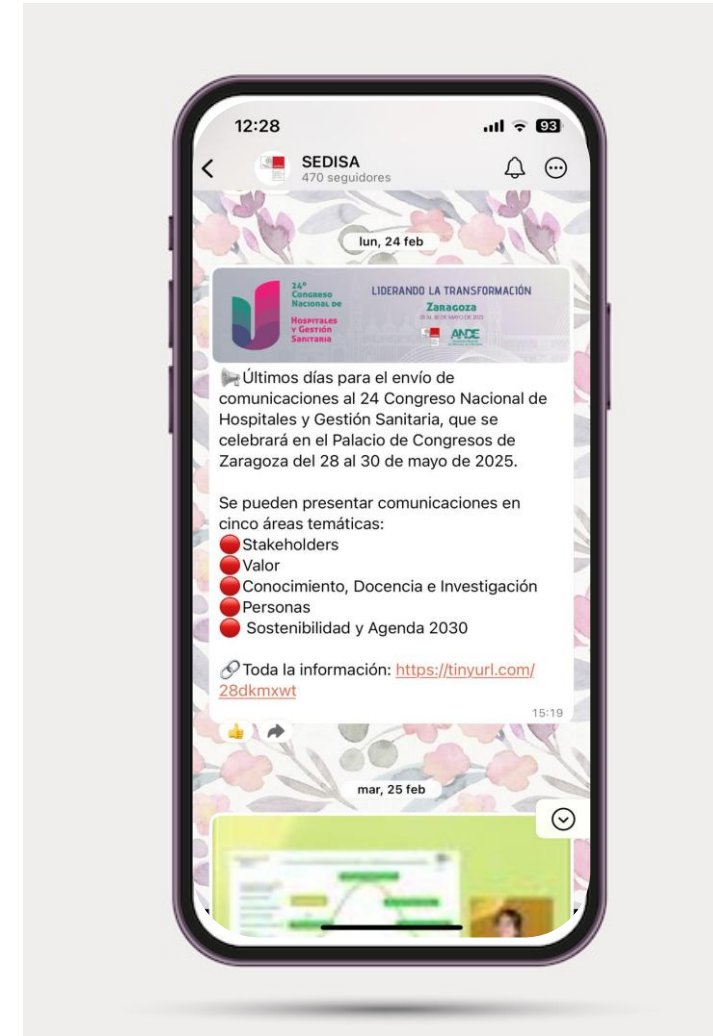


Creación del canal de WhatsApp, con el objetivo de impulsar la transformación del Sistema Sanitario hacia la calidad y eficiencia a través de la profesionalización de los Directivos de la Salud y la Gestión Sanitaria.

Una forma de impactar de manera directa a todas las personas que se han unido al canal y tener la actualidad de SEDISA al alcance de la mano.

Resultados obtenidos

- 470 seguidores en la actualidad
- Publicación diaria



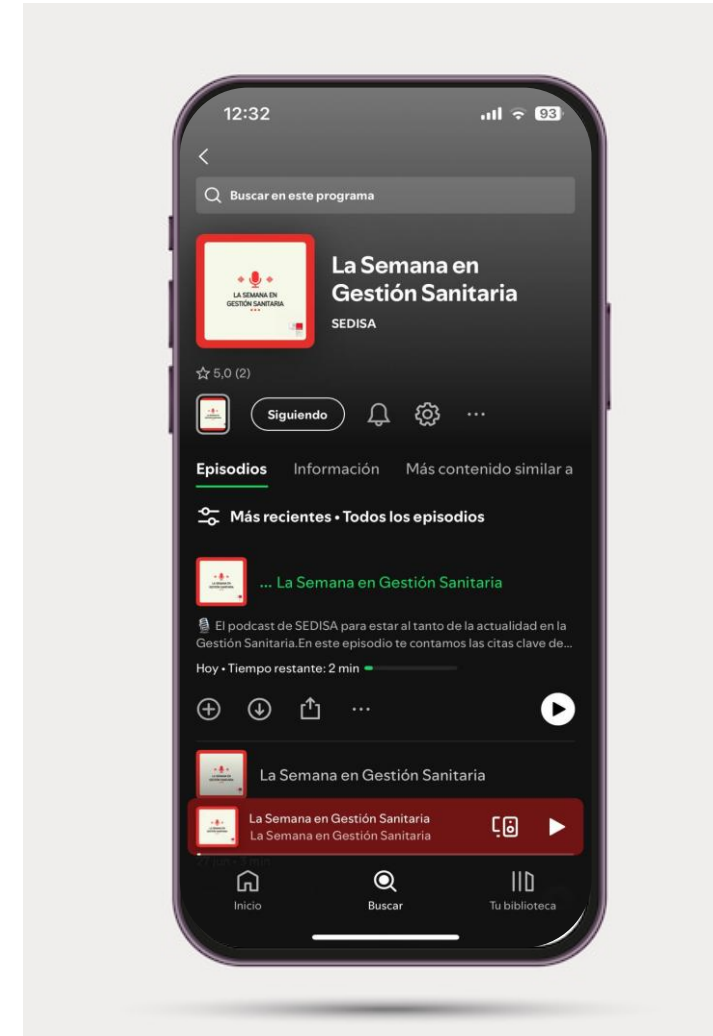
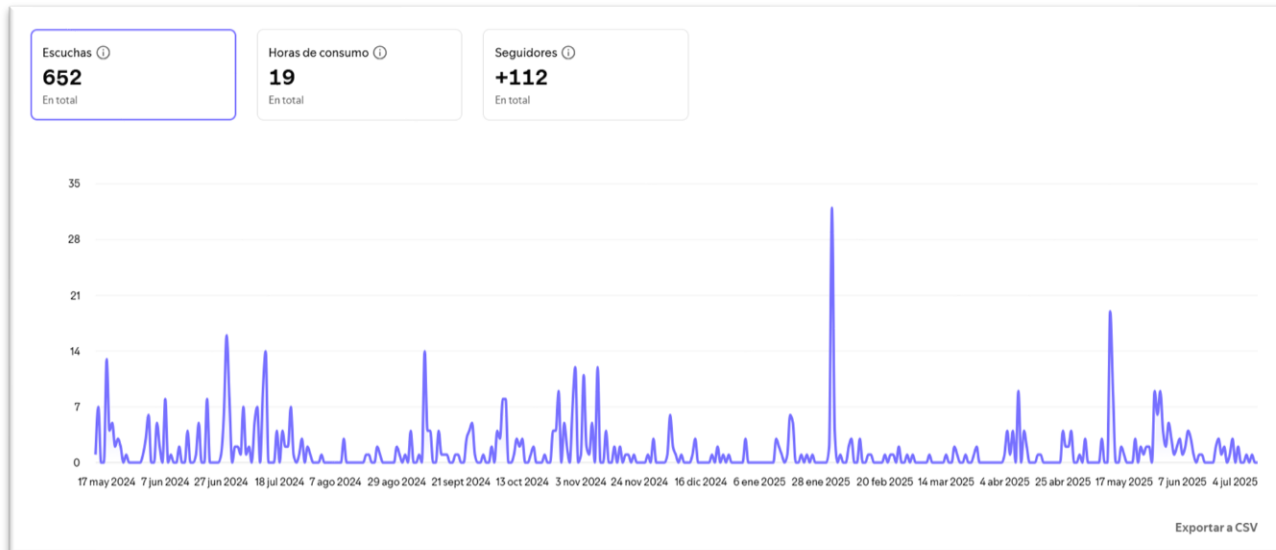
4. Nuevas acciones

Spotify



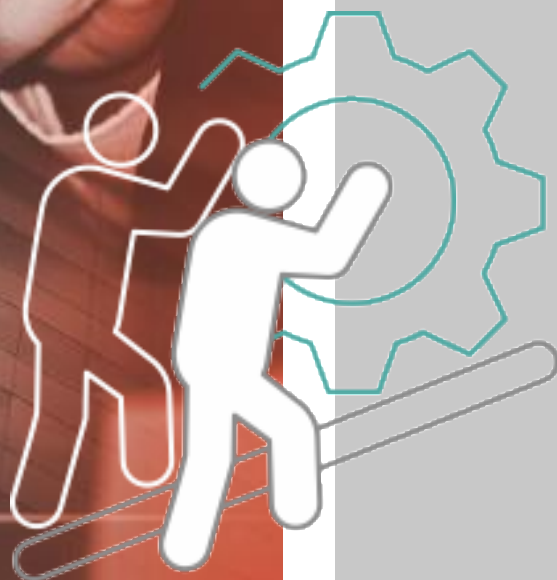
Creación de un podcast semanal con las noticias destacadas de SEDIDA y la Fundación SEDISA, además de noticias relevantes del Sector Sanitario.

Desde su creación (17 de mayo de 2024) se han obtenido más de **650 visitas**, **19 horas** de escucha y **112 seguidores**.



Informe de Comunicación 2024

5. Conclusiones



Ha habido un total de 1.740 impactos, una media de 4 impactos al día.

Continuamos aumentando el número de apariciones en prensa general y medios especializados.
Además, gracias a las entrevistas gestionadas internamente con diferentes medios de comunicación, se acerca a la figura del Directivo de la Salud a la población.

Se ha incrementado el público que sigue a SEDISA en todos sus canales sociales, así como las visitas mensuales en la web. Se destaca el crecimiento de **487 seguidores en LinkedIn.**

En el año 2024 se han publicado 60 vídeos en nuestro canal de YouTube.

Las visualizaciones del contenido audiovisual han aumentado significativamente, **siendo el programa MicroFormación de la Fundación SEDISA el contenido más visto del canal de YouTube.**



sociedad
española de
directivos
de la salud



fundación
española de
directivos
de la salud

Informe Comunicación 2024