



sociedad
española de
directivos
de la salud



fundación
española de
directivos
de la salud

Informe Comunicación 2023

	Pág.
1. Redes Sociales y Entorno Web.....	3
2. Comunicación Interna.....	10
3. Medios de Comunicación.....	12
4. Conclusiones.....	21

1. Redes Sociales y Entorno Web

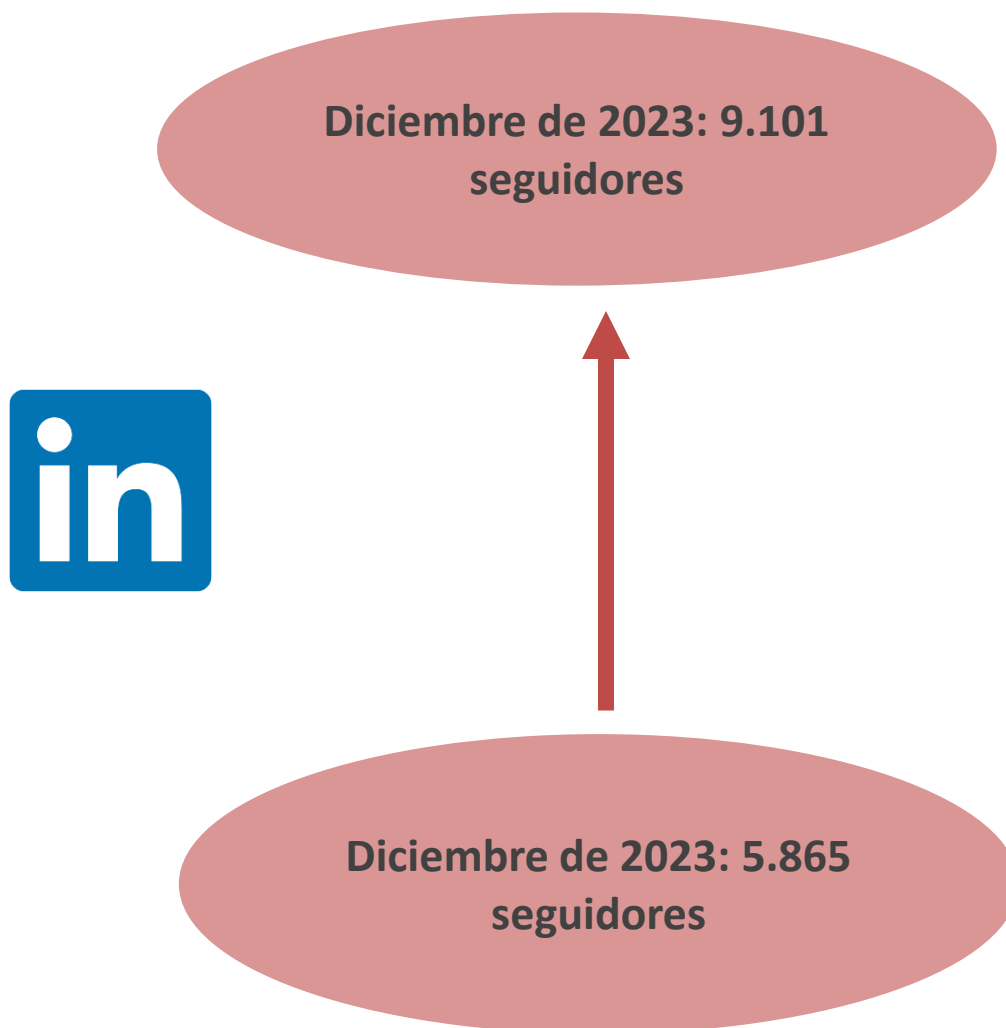


Diciembre de 2023: 9.205
seguidores



Diciembre de 2022: 8.604
seguidores

Hemos tenido un incremento de
un 7% con un crecimiento de **601
seguidores en 2023**



Hemos tenido un incremento de un 55,17% con un **crecimiento de 3.236 seguidores en 2023**

14.083 visualizaciones en el 2023



SEDISA ha subido 86 vídeos en el año 2023, siendo el vídeo del 'Cuadro de mandos (Balanced scorecard)', publicado dentro del programa MicroFormación de la Fundación, el más visto (**1.738 visualizaciones**).

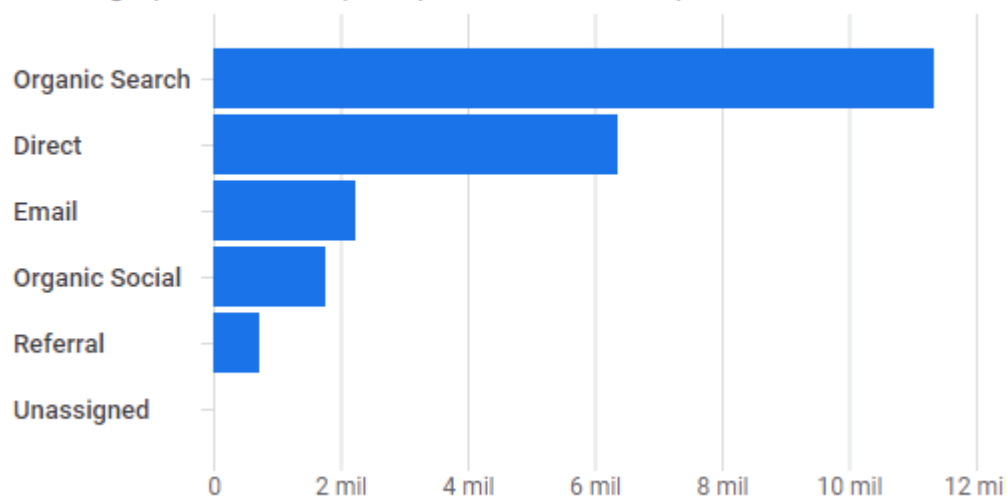
El canal cuenta con 522 suscriptores.

La media de visitas mensual a la página web de SEDISA en 2022 era de 6.940. En la actualidad, se ha conseguido alcanzar una media de más de **14.180 visitas mensuales**.

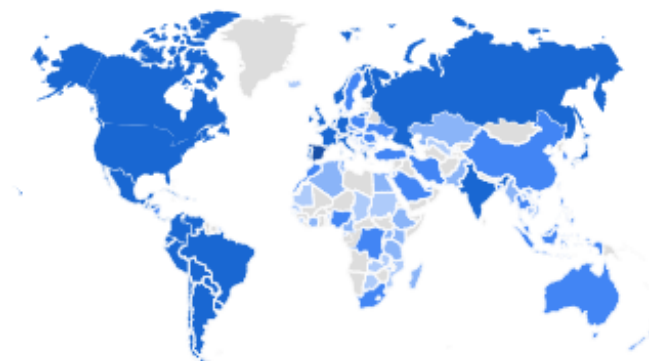


Usuarios nuevos por

Primer grupo de canales principal del usuario (Grupo d... ▼



Usuarios ▼ por País



PAÍS	USUARIOS
Spain	34 mil
Ireland	3,1 mil
United States	2,4 mil
Mexico	894
Argentina	647
Peru	604
Colombia	575

En abril del 2019 nació el blog de SEDISA, Directiv@s de la Salud. En 2023 se han publicado 30 posts con un total de 5.372 visitas (179 visitas de media por post).

El post de ‘La Fundación SEDISA pone en marcha el Máster en Formación Permanente en Gestión y Dirección de Servicios de Admisión y Documentación Clínica’ el más visto con un total de 700 visitas.

Los premios CANOHA se amplían hasta el próximo 30 ...

3 min read · Sep 28, 2023 · [View story](#)

6

2

La Fundación SEDISA pone en marcha el Máster en Fo...

2 min read · Sep 18, 2023 · [View story](#)

700

25

Oftex Calidad asistencial.

4 min read · Sep 11, 2023 · [View story](#)

307

32

Responsabilidad Social Corporativa, Sostenibilidad, cr...

5 min read · Sep 4, 2023 · [View story](#)

332

96

2. Comunicación Interna

El resumen de prensa tiene una media de 950 aperturas por campaña y las campañas restantes (campañas sobre jornadas, documentos de interés, cursos) una media de 869.

Los “clics”(personas que entrar a ver las noticias completas) en el resumen de prensa son bajos, sin embargo, creemos que se debe a que las personas leen los titulares y las entradillas desde el propio resumen, según comentarios de socios.

	Enviados	Abiertos	Clics	Sin abrir	Quejas	Bajas
eSedisa Semanal (44 enviados)	101955	38610	1901	59677	1	3
Resúmenes de prensa (229 enviados)	531033	218905	14036	290796	2	57
Campañas- mailing monográficos (140 enviados)	274228	121616	8363	141959	6	17
TOTAL	907216	379131	24300	492432	9	77

2. Medios de Comunicación

Repercusión total



Informe de Comunicación 2023



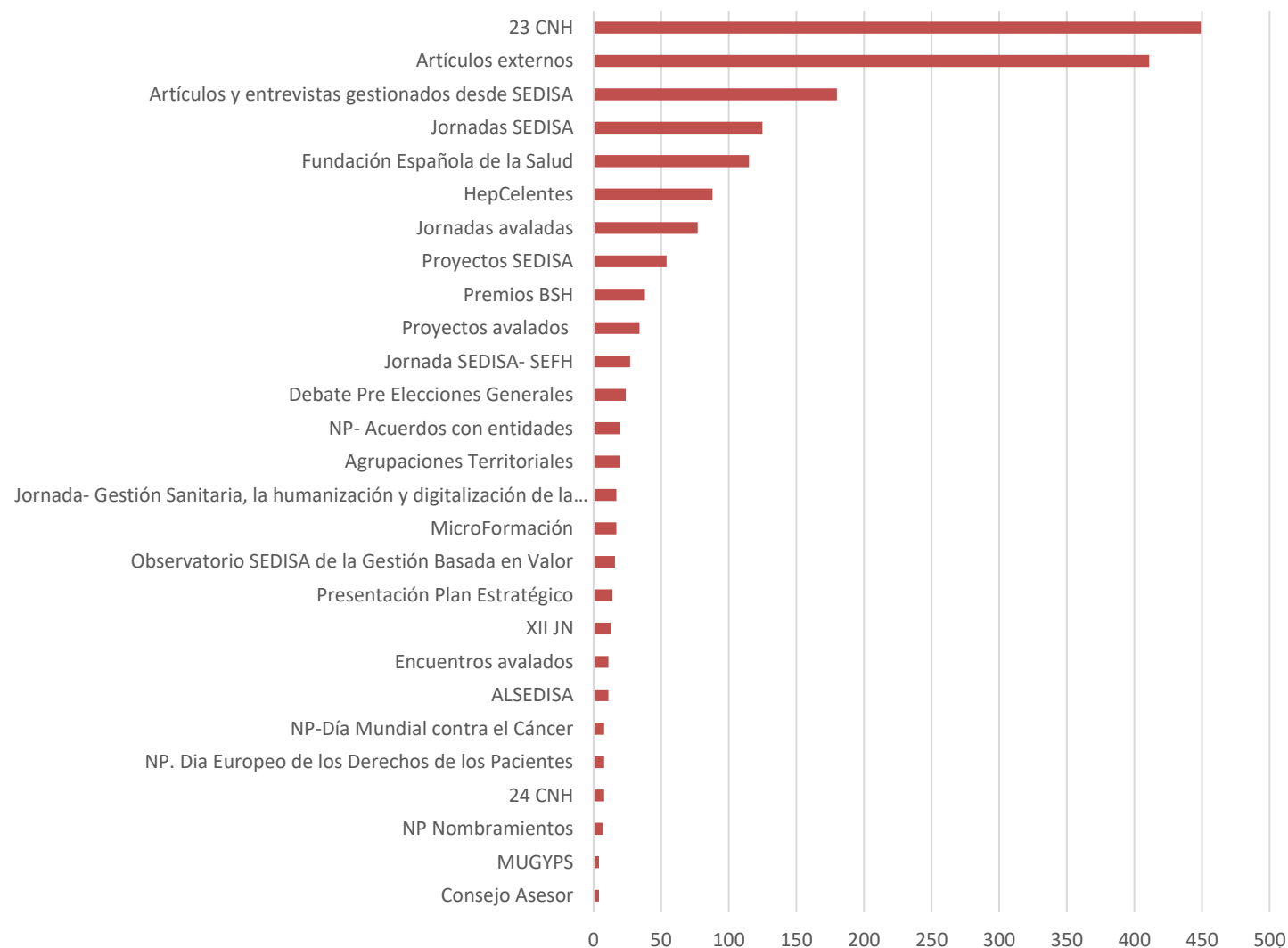
1.800 impactos= 5 impactos/día

Repercusión por actividad



Informe de Comunicación 2023

Elaboración y difusión
de **87 notas de
prensa y
comunicados oficiales**

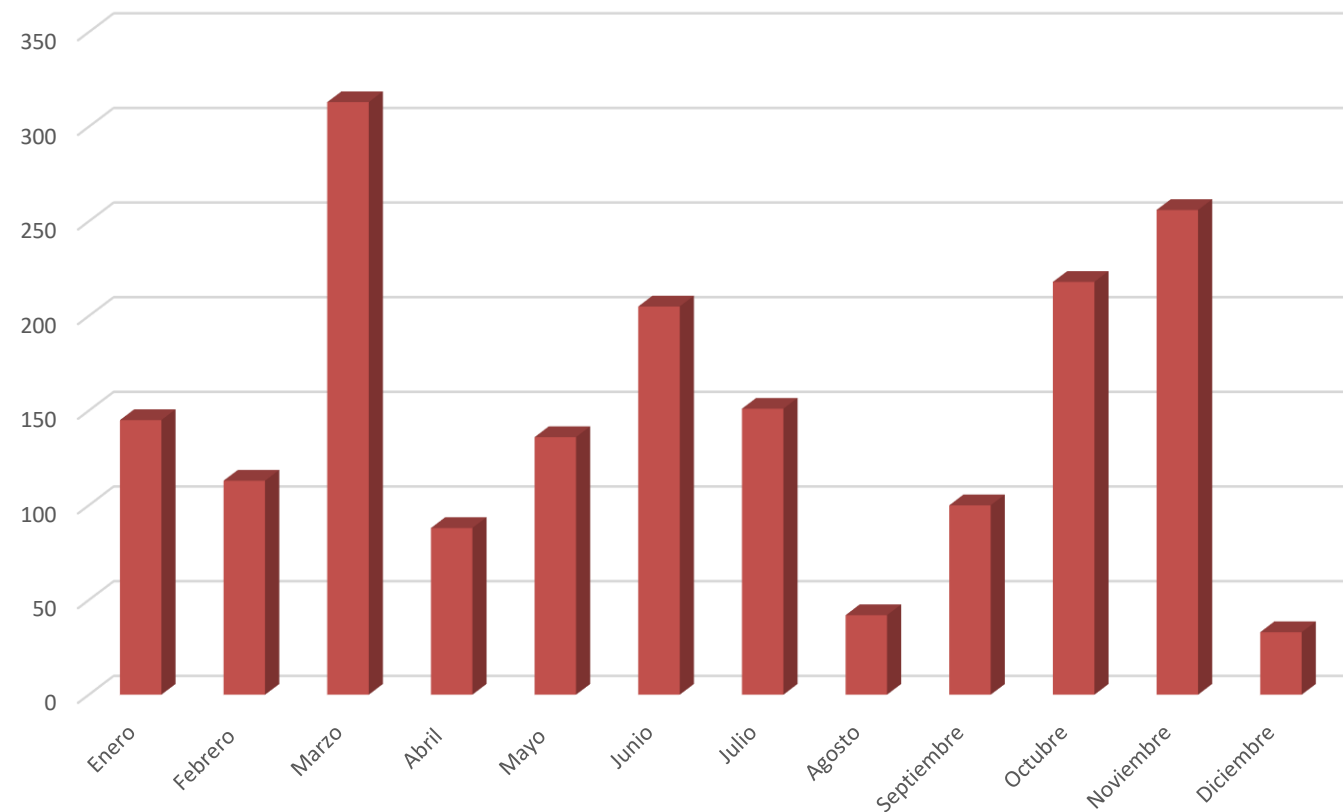


La gestión también salva vidas

Número de impactos por meses



Informe de Comunicación 2023

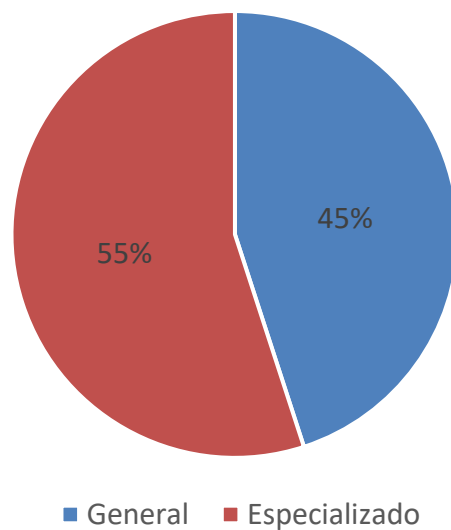


La gestión también salva vidas

Tipo de medio



Informe de Comunicación 2023



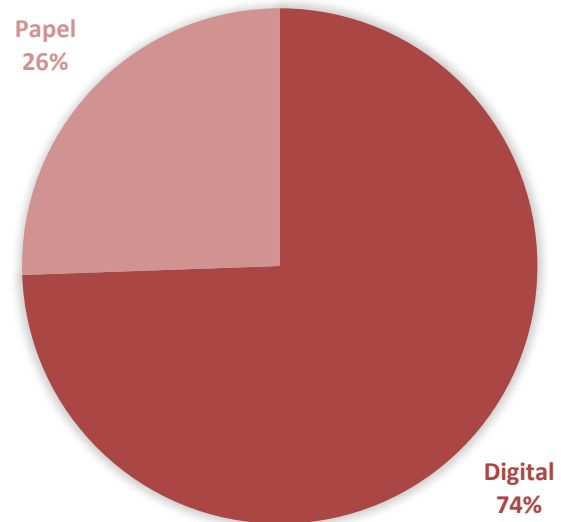
Notable presencia en prensa general con un 45% .

La gestión también salva vidas

Tipo de medio



Informe de Comunicación 2023



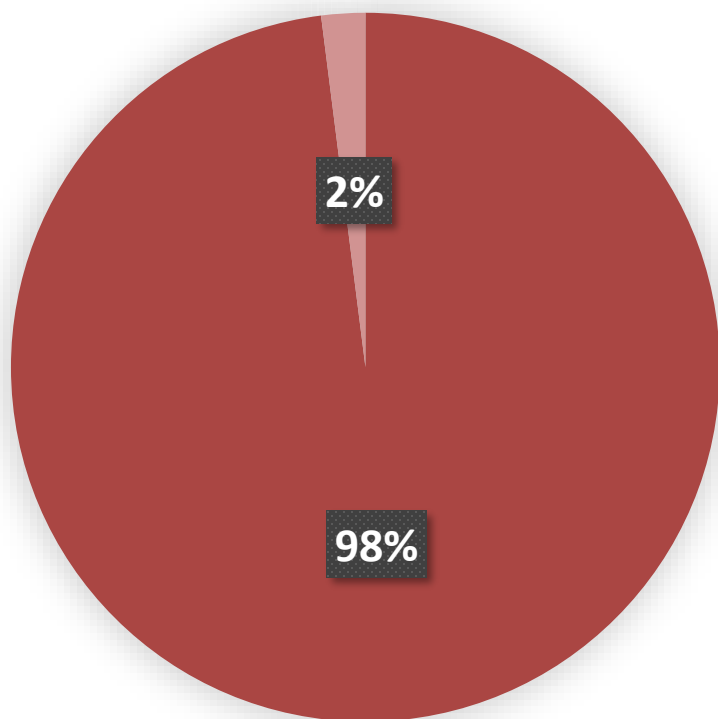
Mayor presencia en prensa digital
con un 74%

La gestión también salva vidas

Tipo de medio



Informe de Comunicación 2023



■ Medio escritos y digitales

■ Radio y TV



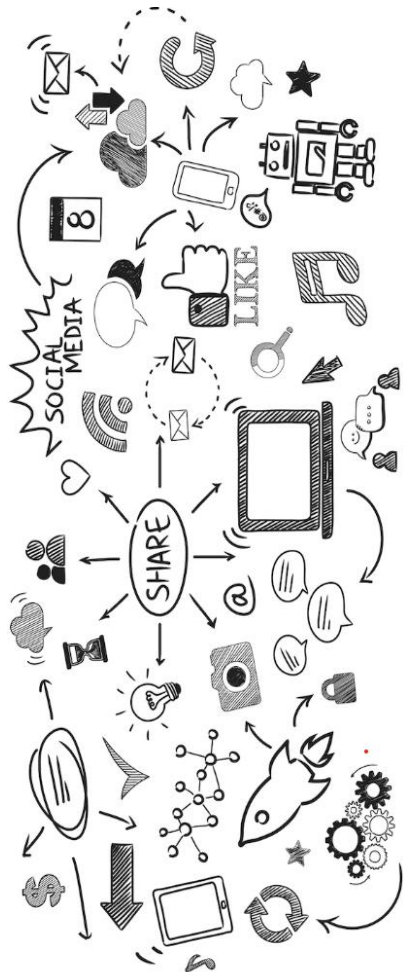
Comenzamos a tener cada vez más presencia en televisiones y radios

La gestión también salva vidas

Impactos en cifras



Informe de Comunicación 2023



El crecimiento de la audiencia y el valor económico está muy por encima del aumento del número de impactos, lo que dirige a pensar que el valor cualitativo de los medios en los que SEDISA ha aparecido en este sentido es considerablemente más alto.

Impactos	1.800
Audiencia estimada	148.061,981
Valor Económico*	4.111.884€

*Valor Equivalente Publicitario (VEP): valor económico de los impactos obtenidos en medios de comunicación si se hubieran gestionado como publicidad en vez de comunicación (valor publicitario según tarifas oficiales de los espacios ocupados por las informaciones generales)

La gestión también salva vidas

4. Conclusiones

Conclusiones



Informe de Comunicación 2023

Ha habido un total de 1.800 impactos,
5 impactos al día

Continuamos aumentando el número de apariciones en prensa general y comenzamos a tener presencia de forma relevante en medios audiovisuales (TV y radio). **Además, gracias a las entrevistas gestionadas internamente con diferentes medios de comunicación, se acerca a la Sociedad y la figura del Directivo de la Salud a la población.**

Se ha incrementado el público que sigue a SEDISA en todos sus canales sociales, así como las visitas mensuales en la web. Con un crecimiento de **3.236 en LinkedIn.**

En el año 2023 se han publicado 86 vídeos en nuestro canal de YouTube.

Las visualizaciones del contenido audiovisual han aumentado significativamente, **siendo el programa MicroFormación de la Fundación SEDISA el contenido más visto del canal de YouTube.**

La gestión también salva vidas



sociedad
española de
directivos
de la salud



fundación
española de
directivos
de la salud

Informe Comunicación 2023

La gestión también salva vidas